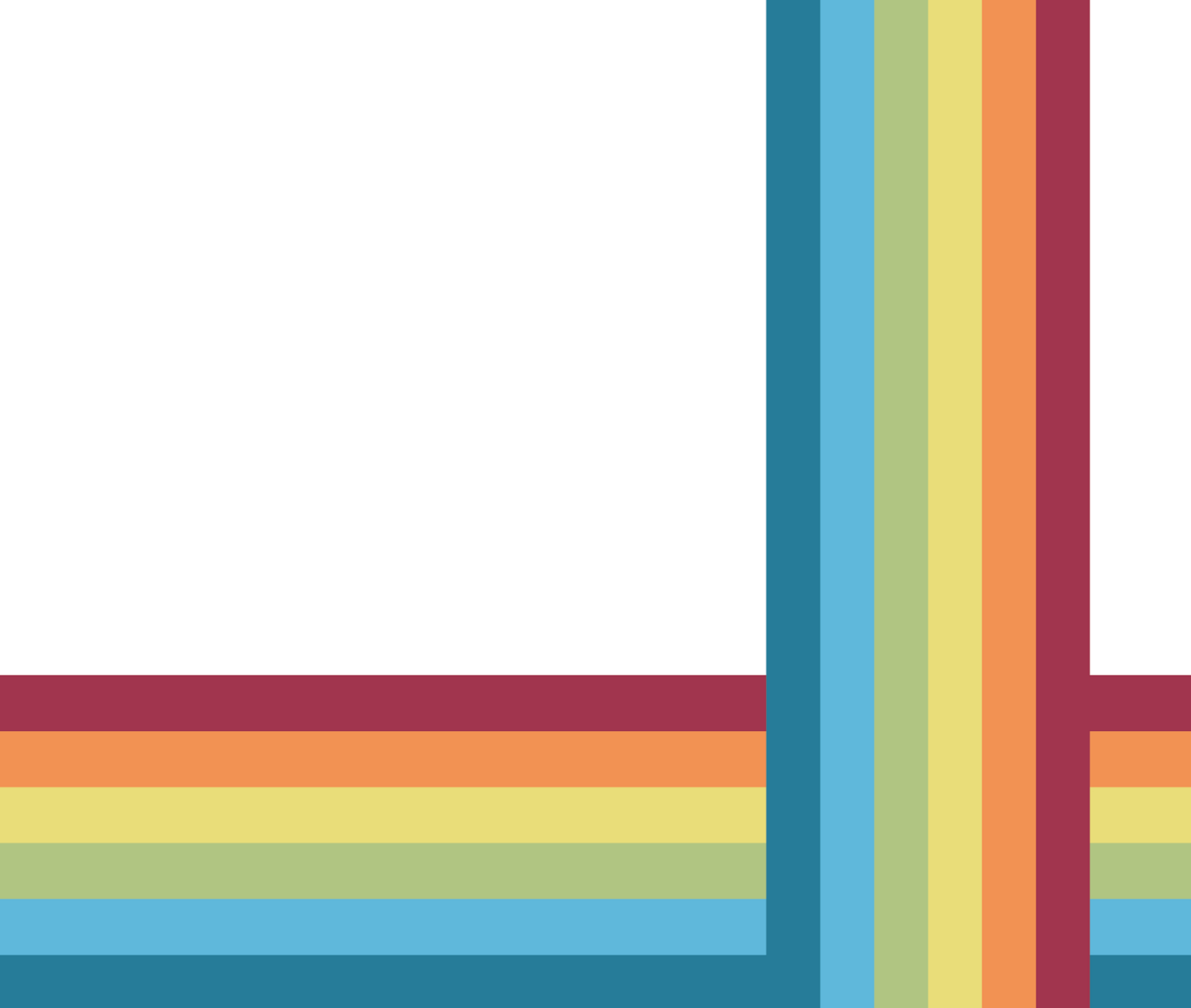




**Hábitos de ocio y consumo
en población universitaria
menor de 30 años**

**Un estudio realizado por la
FUNDACIÓN ATENEA/Junio 2010**





Hábitos de ocio y consumo en población universitaria menor de 30 años



Fundación Atenea

Autora: Yolanda Nieves Martín

Trabajo de campo:

Belén Rodríguez Navas
Carlota Duran Fraile
Eduardo Lobo Ximénez de Embrun
Elena Polit Castaña
Herman Rodríguez Rosado
Jennifer Lerin Parets
Julia Arenas Cardoso
Julio Fernández Ramírez
Minerva Lerin Brando
Miriam Gonzalez Villamarin
Miriam Ortiz Anton
Mayte Manjon Dones
Pablo Padilla Estrada
Silvia Hernandez Gimeno
Tania López Blesa
Teresa Jiménez Hornillo

1.Introducción	4
2.¿Cómo se hizo? Metodología y perfil de la muestra	8
2.1.Metodología:	9
Elección metodológica:	9
Tamaño muestral y error	13
Cuestionario:	14
Análisis y ponderaciones:	16
2.2.Rasgos sociodemográficos	19
3.Consumo de sustancias	23
3.1.Consumo:	24
Las drogas ¿una cosa de chicos?	28
Alcohol	31
Cannabis	34
Cocaína	37
MDMA	40
Otras sustancias	41
Policonsumos	43
Modelos de población consumidora	49
Concentración del consumo: El caso de Sevilla	51
3.2.Percepción sobre el consumo: ¿tienes un problema?	53
Regularización del consumo de sustancias	54
3.3.Riesgos bajo efecto de sustancias	58
Problemas laborales y académicos	63
Consecuencias de consumo y conducción	64
Problemas físicos por consumo	66
Conductas sexuales de riesgo	67
3.4.Información sobre sustancias	70
Información sobre sustancias	70
Relación entre consumo y valoración de la información	75
Necesidades de información	76
4.Ocio universitario	78
4.1.Ocio	79
Actividades en su tiempo libre	79
Pautas de ocio diferencial	82
¿Existe el ocio universitario?	85
Satisfacción con tiempo libre	86
Satisfacción con vida actual	88
4.2.Nuevas Tecnologías	90
5.Conclusiones	94
Consumo de sustancias adictivas: perfiles, modelos, patrones	96
Riesgo asociados al consumo de sustancias adictivas y su percepción por parte de la población universitaria	101
Información que la población universitaria posee sobre consumo de sustancias adictivas	104
Pautas de ocio de la población universitaria	105
Bibliografía	110
Anexo: Cuestionario	113

1. Introducción

Este estudio se ha realizado con el apoyo del Plan Nacional sobre Drogas dentro de su apuesta prioritaria por la investigación sobre drogodependencias y el ámbito educativo como contenido transversal prioritario en sus acciones, así como el interés por el conocimiento de la situación en materia de drogodependencias en población juvenil como base para orientar acciones preventivas.

La población universitaria española en el curso 2008/2009 tiene un volumen de 1.371.810¹ personas lo que supone un 19,52 % de la población juvenil de entre 17 y 30 años. La población universitaria presenta características específicas al prolongar su etapa de estudios y retrasar su incorporación al mercado laboral o realizar esta paralelamente a su formación. En algunos casos además el desarrollo de estudios universitarios implica un desplazamiento y una nueva forma de residencia.

En la mayoría de los estudios sobre consumo en población juvenil se estudia la población escolarizada en el tramo de edad correspondiente a 14-18 años. A partir de la mayoría de edad, aunque se sigue considerando joven, se estudia su comportamiento en grupos conjuntos de edad que abarcan hasta los 30-34 años. En aquellos casos que se diferencia el tramo de 18 a 24 años no se tiene en cuenta el análisis específico de la población estudiante. Tomando como base las cifras y patrones de consumo de sustancias en población de enseñanzas secundarias y el hecho de que continuar los estudios hacia el grado universitario no produce una ruptura con los patrones de tiempo libre y consumo, como sí puede darse en población juvenil incorporada en exclusividad al mercado laboral, la consideración sobre la continuidad o formación de patrones de ocio y consumo de sustancias surge de manera específica. Apoyada en la diferenciación que se produce en el consumo de sustancias y patrones de ocio en la población de entre 18 y 30 años, comparada con la población general de hasta 64 años.

De la misma manera las políticas de prevención se centran en centros educativos de primaria y secundaria, considerándose con la mayoría de edad que la población es englobada en las políticas y mensajes de prevención dirigidas a población general.

En España los estudios sobre el consumo de sustancias en el ámbito universitario comienzan a finales de la década de las ´70 instigados por la formación de grupos de universitarios consumidores de sustancias. Durante la década de los ´80 y mediados de los ´90 todos los esfuerzos en el ámbito educativo se centran en la etapa escolar así como los estudios y encuestas de consumo. No existe un interés específico por la población universitaria como objeto de estudio en cuanto a consumo de sustancias.

¹ INE. Estadísticas universitarias en España. Curso 2008-2009

En la última década desde el propio ámbito universitario se han impulsando estudios sobre el consumo de sustancias entre la población universitaria circunscritos a determinados campus o comparando algunos campus de diferentes ciudades.

Los resultados esbozados por estos estudios comparados con las cifras aportadas por encuestas específicas para población juvenil general, aportan indicios de patrones de consumo diferenciales. Estos indicios corroboran la información que el Programa de Intervención con Universitarios Madrid² de la Fundación Atenea viene recabando desde 2006, en distintos campus universitarios vinculada a sus actividades.

La Fundación Atenea cuenta con más de 25 años de trayectoria en el ámbito de las drogodependencias, con una línea de investigación vinculada a sus programas de intervención fruto de la apuesta de la entidad por la sinergia entre intervención e investigación, como herramienta de conocimiento y calidad.

El PIUMAD es un programa de prevención y gestión de riesgos dirigido a la totalidad de la comunidad universitaria de la ciudad de Madrid, desarrollando actuaciones que abordan desde la prevención de drogodependencias, adicciones sin sustancias hasta prevención de embarazos no deseados. La metodología empleada en las actuaciones del programa tiene como objetivo la participación de la globalidad de la comunidad universitaria en las actuaciones, desde el profesorado, el personal de administración, obviamente el alumnado, hasta recursos vinculados como pueden ser colegios mayores.

Uno de los objetivos del programa es la detección de las necesidades de la población universitaria con el objeto de adaptar sus actuaciones a las necesidades que presenten, para ello se analizan los hábitos de la población respecto al consumo de sustancias y otros comportamientos adictivos a través de la formación de mediadores juveniles. En el transcurso de esta actuación se desarrolla de forma paralela una acción basada en la metodología de bola de nieve, utilizando la aplicación de un cuestionario sobre consumo de sustancias que aplican los participantes a estudiantes consumidores y consumidoras con el objeto de recabar información sobre sus hábitos de consumo, al mismo tiempo que se difunde información sobre hábitos de riesgo.

La información obtenida, si bien no es representativa de la totalidad de la población universitaria, respaldaba las tendencias de consumo obtenidas por los estudios de otros campus universitarios y ha sido fundamental en el diseño del cuestionario utilizado en esta investigación.

Basándonos en las anteriores informaciones se formuló y presentó esta investigación a subvención por el Plan Nacional sobre Drogas planteando una investigación con muestreo territorial, que fue subvencionada y ajustada a presupuesto garantizando en todo momento su realización sobre una muestra representativa con presencia de al menos tres comunidades autónomas. Pluralidad territorial que como se verá posteriormente ha sido ampliamente garantizada.

² En adelante PIUMAD

El objetivo del presente estudio es obtener información representativa a nivel nacional sobre la población universitaria de entre 18 y 30 años, que permita identificar la existencia de elementos diferenciales en su consumo y hábitos de ocio, que distingan la población universitaria de la población joven general.

Agradecemos desde aquí el apoyo tanto del Plan Nacional sobre Drogas como a todas las entidades que desinteresadamente contribuyeron a difundir el cuestionario online entre el alumnado universitario, sin cuya colaboración este estudio no hubiera podido realizarse.

No podemos concluir sin mencionar a la Fundación Atenea, especialmente a Israel Fábregas, Maria del Carmen Lerín, Juan Maravall y Miguel Roa sin cuyas valiosas aportaciones este estudio no se hubiera llevado acabo. Así como al presidente de la misma Domingo Comas, Carlos López y Violeta Castaño cuya cuidadosa revisión ha sido un privilegio.

Por último agradecer a Juan Andrés Ligeró Lasa su constante apoyo.

2. ¿Cómo se hizo? Metodología y perfil sociodemográfico de la muestra

2.1. Metodología:

El presente epígrafe contiene aspectos básicos del proceso metodológico desarrollado en esta investigación. No pretende ser un análisis exhaustivo del mismo, pero sí plantear los supuestos bajo los que se ha realizado este trabajo.

Elección metodológica:

Cuestionario: dos formatos, una misma herramienta.

Para la aplicación del cuestionario se ha optado por utilizar una doble vía, por una parte la aplicación “tradicional” con agentes encuestadores y por otra parte la utilización de soportes informáticos desarrollando el cuestionario en una página web.

El objetivo de la utilización de ambas vías ha sido incrementar la muestra y posibilitar una mayor representación territorial del estudio.

Tabla2.1.1: Provincia de residencia actual según Vía aplicación³

			Vía aplicación		Total
			Presencial	Online	Presencial
Provincia de residencia actual	<u>Barcelona</u>	Recuento	275	12	287
		% de Vía aplicación	35,5%	2,8%	23,7%
	<u>Sevilla</u>	Recuento	267	14	281
		% de Vía aplicación	34,5%	3,2%	23,2%
	<u>Madrid</u>	Recuento	109	160	269
		% de Vía aplicación	14,1%	36,7%	22,2%
	<u>Resto provincias</u>	Recuento	123	250	373
		% de Vía aplicación	15,9%	57,3%	30,8%
Total		Recuento	774	436	1210

Fuente: Atenea 2010 U

El cuestionario on-line ofrecía además la posibilidad de aumentar la sensación de privacidad y anonimato de las respuestas, al mismo tiempo que propiciaba el uso del mismo medio donde se desenvuelve la población objeto del estudio, aumentando la sensación de cercanía de la herramienta.

³ En total han participado personas residentes en 40 provincias de las 50 que cuenta el país.

Por otro lado la utilización de ambos métodos de encuestación contribuye a neutralizar los sesgos que los modos de contactación utilizados en ambos casos pudieran introducir, por ejemplo, una sobre-representación de jóvenes pertenecientes a movimientos asociativos en el caso del cuestionario online o una subrepresentación de estos en el caso de las personas contactadas en los campus.

Proceso de aplicación:

En el caso del cuestionario online se procedió a su difusión a través de la presentación formal, vía correo electrónico, del estudio a asociaciones de jóvenes, asociaciones de estudiantes universitarios, consejos de juventud regionales, residencias estudiantiles...etc. Al mismo tiempo que se presentaba el estudio se adjuntaba una carta informal con el enlace directo a la página web de la encuesta para que fuera reenviada al público objetivo. Se cumplieron 417 cuestionarios válidos por población universitaria residente en 38 provincias.

En el caso del cuestionario “físico” se contactó una red de agentes encuestadores y encuestadoras, pertenecientes al colectivo universitario. Los y las agentes facilitaban el cuestionario, que ha sido autocumplimentado por las personas participantes, encargándose exclusivamente de su presentación y recogida y de solucionar posibles dudas si eran requeridos por la persona encuestada.

Se realizaron encuestas presenciales en campus de Madrid, Sevilla, Valencia y Barcelona. El periodo de encuestación en el caso de este formato tuvo lugar en Abril de 2010.

Tabla2.1.2: Provincia de residencia actual según Vía aplicación

Provincia	Vía aplicación	
	Presencial	Online
Albacete	0	2
Alicante	1	2
Almería	0	2
Asturias	0	43
Ávila	1	1
Barcelona	275	12
Burgos	0	2
Cáceres	0	3
Cádiz	2	5
Cantabria	0	1
Castellón	5	0
Ciudad Real	0	2
Córdoba	1	1
La Coruña	0	32
Cuenca	0	22
Gerona	4	0
Granada	1	21
Guadalajara	2	1
Huesca	0	2
Islas Baleares	0	13
Jaén	0	17
León	0	5
Lérida	1	0
Lugo	0	1
Madrid	109	160
Málaga	1	2
Murcia	0	5
Orense	0	3
Las Palmas	0	2
Pontevedra	0	2
Salamanca	1	8
Segovia	0	2
Sevilla	267	14
Tarragona	5	0
Santa Cruz de Tenerife	0	3
Teruel	0	1
Toledo	2	4
Valencia	90	15
Valladolid	0	2
Vizcaya	0	4

Fuente: Atenea 2010 U

Posibles variaciones producidas por el método de aplicación:

Los datos procedentes de ambas vías, presencial y on-line, se han analizado de manera conjunta. No obstante, no podemos obviar que la utilización de dos formas diferentes de aplicación puede introducir sesgos en la información.

Hay una serie de diferencias en cuanto a perfil de la población según la vía de cumplimentación del cuestionario. Existen dos diferencias básicas de perfil: por un lado existe mayor presencia femenina en la población que ha contestado vía online y por otro lado existe un mayor porcentaje de esta población en residencias estudiantiles. Como se ha señalado con anterioridad, una de las vías de difusión del cuestionario online ha sido a través de residencias y colegios mayores. Ninguna de las personas encuestadoras se encontraba en esta situación residencial, así que se dio prioridad a su difusión a través de estos recursos con el objeto de asegurar su presencia en la muestra.

Además se añade una diferencia que está fijada en el mismo objeto de utilización de la vía online: hay una mayor presencia de población residente en provincias donde no se ha hecho encuestación presencial.

Tabla2.1.3: Provincia de residencia actual según Vía aplicación

			Vía aplicación		Total
			Presencial	Online	
Provincia de residencia actual	Barcelona	Recuento	275	12	
		% de Vía aplicación	35,5%	2,8%	23,7%
	Sevilla	Recuento	267	14	281
		% de Vía aplicación	34,5%	3,2%	23,2%
	Madrid	Recuento	109	160	269
Total		% de Vía aplicación	14,1%	36,7%	22,2%
	Resto provincias	Recuento	123	250	373
		% de Vía aplicación	15,9%	57,3%	30,8%
		Recuento	774	436	1210
		% de Vía aplicación	100,0%	100,0%	100,0 %

Fuente: Atenea 2010 U

En el epígrafe correspondiente se hablará del análisis de las variables, pero queremos reseñar que las diferencias tanto en sexo como en provincia de residencia que puedan producirse por la vía de aplicación del cuestionario, quedan minimizadas mediante la ponderación de ambas variables.

Por último, reseñar la creación de la variable “vía de aplicación” con el objeto de detectar y tener en cuenta cualquier sesgo que la utilización de diferentes vías de aplicación pudiera producir, a través de la inclusión de esta variable como variable independiente en los análisis.

Tamaño muestral y error

Tomando como fuente la *Estadística de la Enseñanza Universitaria en España. Curso 2008-2009* realizada por el INE⁴ la población universitaria menor de 30 años matriculada en centros universitarios en estudios de 1º y 2º ciclo es de 1.118.714 personas, lo que supone el 81,55% de las personas matriculadas en estudios universitarios. Para este trabajo se ha considerado descontar del total anterior los alumnos y alumnas matriculados en la U.N.E.D dado el altísimo porcentaje de personas que presenta en la franja de edad de mayores de 26 años y menores de 30.

Tabla2.1.4: Población universitaria sin UNED

	Toda universidad		Sólo UNED		Universidad sin UNED	
Edad	Población	%	Población	%	Población	%
De 17 a 19	244.490	21,85	1.198	2,70	243.292	22,64
De 20 a 22	418.825	37,44	5.084	11,47	413.741	38,51
De 23 a 25	276.550	24,72	12.493	28,19	264.057	24,58
De 26 a 30	178.849	15,99	25542	57,63	153.307	14,27
Total	1.118.714	100,00	44.317	100,00	1.074.397	100,00

Fuente: Atenea 2010 U

El número de entrevistas realizadas en esta investigación es de 1.210, lo que con un nivel de confianza del 95, siendo $p=q$, tiene un margen de error para el conjunto de las respuestas de $\pm 2,8\%$.

Tabla2.1.5: Cálculo error muestral

Población	1.118.714
Muestra	1210
Errores para poblaciones infinitas	
ERROR PARA 95% DE NC	2,8%
ERROR PARA 97% DE NC	3,1%

Fuente: Atenea 2010 U

⁴Disponible para consulta online:

<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t13/p405&file=inebase&L=0>

Cuestionario:

El cuestionario utilizado en esta investigación fue validado en 2008 por una muestra de 450 estudiantes de un campus universitario madrileño⁵, utilizándose la misma metodología de aplicación presencial.

El cuestionario consta de 43 preguntas y 96 ítems estructurados en torno a las siguientes dimensiones:

- Sociodemográfica: variables sociodemográficas clásicas como sexo, ocupación, edad, provincia, tipo de centro universitario...
- Ocio y tiempo libre: actividades de ocio, satisfacción con tiempo de ocio...
- Información sobre drogodependencias: canales, autovaloración de nivel de información...
- Consumo de sustancias y riesgos derivados: edad de prueba, intención de consumo...
- Nuevas tecnologías: propuesta de escala de Uso de Nuevas Tecnologías
- Valoración de información sobre educación sexual
- Valoración de actividades preventivas y de información

Para elaborar este cuestionario se han consultado tanto aquellos utilizados por el PNSD en su encuesta escolar, como la escala utilizada en el “Estudio de uso problemático de las tecnologías de la información, la comunicación y el juego entre los adolescentes y jóvenes de la ciudad de Madrid”⁶, así como diversos materiales sobre el uso problemático de nuevas tecnologías desarrollados por los Programas de Prevención de la Fundación Atenea⁷. Durante todo el proceso de elaboración del cuestionario se contó con la colaboración y asesoría de Juan Maravall e Israel Fábregas (Coordinadores de proyectos de Prevención de la Fundación Atenea Grupo GID) y de Miguel Roa y Maria del Carmen Lerín (Personal técnico responsable de PIUMAD en diferentes momentos), por su conocimiento del medio universitario y los patrones de consumo que en el mismo se producen.

Dadas las necesidades de agilidad en la cumplimentación del cuestionario se construyó una escala de Uso de Nuevas Tecnologías que integra en una misma pregunta ítems referentes tanto al uso de Internet, uso de videojuegos y uso de teléfono móvil.

⁵ *Estudio sobre tendencias y hábitos de consumo de sustancias en universitarios menores de 30 años estudiantes del municipio de Madrid.* Fundación Atenea. Instituto de Adicciones. Madrid Salud 2008 (no publicado)

⁶ Ayuntamiento de Madrid, 2007

⁷ “¿Inicias sesión o empiezas el día?” Materiales de la Fundación ATENEA Grupo GID y el Ayuntamiento de Madrid

En aquellos ítems referentes al uso de Internet se incluyeron aspectos referidos a determinadas redes sociales y chats, para evitar que se excluyera el uso de estas redes sociales en la respuesta, ya que el uso de páginas con mensajería instantánea posibilita estar realizando otras actividades que no implican tener abierta una página de Internet, pudiendo no percibirse como tiempo pasado usando Internet.

Señalar, en cuanto al uso de videojuegos, que se consideró la utilización del término “videojuegos” porque no descartaba ninguna de las diferentes plataformas en que pueden utilizarse ya sean teléfonos móviles, consolas para uso doméstico, ordenadores, consolas portátiles, cyber-cafes o salones de juegos recreativos.

En cuanto a las variables sobre tendencias de consumo, como se puede observar en el cuestionario, se decidió que las sustancias con un mayor consumo fueran objeto de preguntas desagregadas y las de menor consumo se preguntarán de manera agregada para disminuir el tiempo de cumplimentación. Para ello se utilizó la información sobre consumo procedente del Informe Bola de Nieve-PIUMAD⁸, donde se señala que un 99% de las personas participantes consumidoras ingieren alcohol, un 94% consumen cannabis, 24% consumen cocaína y un 26% MDMA.

Así mismo consideramos relevante obtener una valoración de los propios receptores sobre las acciones informativas que en las universidades se llevan a cabo, en cuanto a información y prevención del consumo de sustancias.

La inclusión de preguntas sobre la educación sexual obedece a la necesidad de posibilitar un marco de referencia ante los indicios de conductas sexuales de riesgo bajo consumo de sustancias. Según datos del IBN-PIUMAD 09 el porcentaje de personas que admitía práctica de actividades sexuales sin protección bajo efectos de sustancias es de un 60% bajo efectos del alcohol, un 35% bajo influencia de cannabis, un 61% habiendo consumido cocaína y un 56% bajo influencia de MDMA.

⁸ Informe Bola de Nieve 2008-09.PIUMAD. Programa de Intervención en Universidades. Informe procedente de la utilización de la metodología Bola de Nieve con población universitaria consumidora. Sin publicar. En Adelante IBN-PIUMAD09

Análisis y ponderaciones:

Se ha procedido a analizar de manera descriptiva y multivariable la información recopilada. Todas las tablas que se adjuntan en el informe son estadísticamente significativas, en caso contrario se especificará⁹.

Ponderación

Se ha realizado una ponderación de las variables sociodemográficas básicas con el objeto de obtener la máxima representatividad de los resultados. Como paso previo se ha eliminado la mencionada influencia de la U.N.E.D, posteriormente se ha procedido a ponderar la muestra en función al peso específico de cada edad y sexo, de tal manera que se reproduzca la distribución que ambas variables tienen en la población.

De manera global en la muestra se observa una sub-representación del porcentaje de estudiantes con respecto a las cifras de población universitaria global, así como una sobre-representación de los grupos de edad centrales, como muestra la siguiente tabla.

Tabla2.1.6: Distribución Intervalo de edad

	Muestra		Población	
	Frecuencia	Porcentaje	Población	Porcentaje
De 17 a 19	212	17,5	243.292	22,64
De 20 a 22	527	43,6	413.741	38,51
De 23 a 25	338	27,9	264.057	24,58
Más de 26	128	10,6	153.307	14,27
Total	1205	99,6	1.074.397	100

Fuente: Atenea 2010 U

La ponderación de la muestra ha restablecido el peso que cada sexo en cada grupo de edad tiene respecto al número global de entrevistas, estableciendo el mismo porcentaje que se observa en la población general, garantizando con ello la representatividad de los resultados.

⁹ La base de datos de este estudio esta a disposición de personal investigador previa petición.

Tabla2.1.7: Distribución Sexo

	Población		Muestra		Coeficiente Ponderación	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
17-19	9,31	13,34	5,37	12,15	1,73	1,10
20-22	16,13	22,38	15,29	28,26	1,05	0,79
23-25	11,78	12,80	13,14	14,79	0,90	0,87
26 a más	7,40	6,87	5,79	4,79	1,28	1,43

Fuente: Atenea 2010 U

Índices

Los índices son construcciones realizadas a partir de la unión de varias preguntas, o ítems del cuestionario, medidas de igual manera. Existen algunas variables citadas en el texto que han sido construidas, y por tanto las personas que acudan al cuestionario pueden sorprenderse al no verlas reflejadas como preguntas. Ejemplo:

Índice de sustancias ilegales: construcción que contabiliza cuántos sujetos han tomado algún tipo de sustancia prohibida el último mes y cuántos manifiestan que no lo han hecho. Para ello se utilizan las respuestas sobre el consumo de sustancias, aquellas referidas tanto a los últimos 30 días como a periodos inferiores (todos los *finde*s, x veces a la semana....)

Validación escala nuevas tecnologías

Al construir la escala de Uso de Nuevas Tecnologías se mostró necesario someter la misma a un análisis particular para comprobar y validar su funcionamiento. Esta escala fue validada al mismo tiempo que el cuestionario¹⁰ pero en aras de obtener la máxima fiabilidad se ha sometido a un nuevo proceso de validación, con la actual información, con el objeto de asegurar su correcto funcionamiento. Para ello se han sometido todas las variables intervinientes a un estudio factorial para determinar si la escala mide efectivamente los tres factores definidos como intervinientes en el Uso de Nuevas Tecnologías: Internet, videojuegos y teléfono móvil.

Utilizando el método de extracción de componentes principales se midió el grado de interrelación de las variables a través del KMO y la prueba de esfericidad de Barlett siendo ambos satisfactorios, explicándose el 52,59% de la varianza. Como resultado de este análisis se comprobaron los tres factores que mide la escala.

¹⁰ *Estudio sobre tendencias y hábitos de consumo de sustancias en universitarios menores de 30 años estudiantes del municipio de Madrid*. Fundación Atenea. Instituto de Adicciones. Madrid Salud 2008(no publicado)

Tabla2.1.8: Matrix de componentes rotados escala Uso Nuevas Tecnologías

	Componente		
	1	2	3
Oculto tiempo en internet	0,570	0,125	0,073
Nervios ante día sin internet	0,755	-0,055	0,227
Sentimiento negativo ante reducción tiempo conexión	0,705	-0,016	0,146
Fracaso ante reducción tiempo conexión	0,640	0,027	0,181
Más tiempo en red que con amistades	0,637	0,119	-0,002
Más ciberamistades que físicas	0,586	0,130	0,028
Conexión proporciona bienestar	0,564	0,174	0,151
Amenazad@por pregunta tiempo conexión	0,655	0,184	0,054
Desatiende obligaciones por conexión	0,542	0,284	0,115
Horas jugando videojuegos	0,133	0,836	0,030
Oculto tiempo en videojuegos	0,207	0,767	0,029
Videojuegos como desahogo	0,093	0,828	0,044
Angustia ausencia de móvil	0,202	-0,030	0,790
Reducción gastos para saldo	0,141	0,125	0,730
Comentado uso excesivo móvil	0,095	0,015	0,813

Método de extracción: Análisis de componentes principales

Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser

Fuente: Atenea 2010 U

- Factor 1: ítems referidos a tiempo pasado en Internet y redes sociales, así como aspectos referidos a relaciones en redes sociales o Internet.
- Factor 2: ítems referidos al uso de videojuegos.
- Factor 3: ítems referidos a uso de teléfono móvil

Una vez respaldado que los tres aspectos o factores del uso de nuevas tecnología están presentes en la escala, necesitamos conocer que ésta efectivamente constituye una medida del uso de nuevas tecnologías unitaria. Por tanto hemos sometido a la escala de uso de nuevas tecnologías al análisis de fiabilidad, para obtener información de la consistencia interna de la escala.

Tabla2.1.9: Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,821	,830	15

Fuente: Atenea 2010 U

El Alfa de Cronbach es un índice de consistencia interna para escalas que oscila entre el 0 y el 1, siendo 1 la consistencia óptima. Como vemos en la tabla superior, la escala de uso de nuevas tecnología se muestra como un instrumento consistente para la medición del mismo.

2.2. Rasgos sociodemográficos

No es materia de esta investigación realizar un perfil exhaustivo de la población universitaria española, pero sí hay algunas variables que debemos conocer antes de entrar en materia.

El perfil de las y los universitarios que se ha entrevistado es el de mujer (60%) con una edad media de 22 años y de nacionalidad española.

La población universitaria vive en casa de su familia de origen, como la globalidad de los jóvenes, sin importar el sexo de la persona entrevistada. El lugar de residencia cambia según lo hace la edad. Las residencias estudiantiles son elegidas como forma de residencia por el alumnado que se ha de desplazar para realizar sus estudios en los primeros años. En torno a los 24 años aumenta el porcentaje que vive en piso compartido y en torno a los 27 comienzan a vivir en pareja.

Tabla2.2.1: Independencia

Situación residencial	Global	Intervalo de edad			
		De 17 a 19	De 20 a 22	De 23 a 25	Más de 26
Vive con familia	64,49	66,55	68,83	66,22	46,20
Vive sólo o con pares	26,86	13,09	22,94	30,07	53,80
Vive en residencia	8,65	20,36	8,23	3,72	0,00

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total muestra

Pese a vivir mayoritariamente con la familia de origen, lo hacen en similar porcentaje que la globalidad de la juventud. Los y las jóvenes universitarios viven en mayor porcentaje fuera del domicilio de la familia de origen en edades tempranas, siendo esta tendencia indiferente del sexo, otro punto de diferencia con la juventud general, donde el porcentaje de hombres que reside con su familia de origen es superior al de mujeres. La tabla 2.2.2 muestra la comparativa de forma de residencia con las cifras para población joven del IJE 2008, se puede observar que mientras en los primeros grupos de edad el porcentaje de población universitaria que vive fuera de su casa familiar es superior, esta tendencia se invierte según avanza la edad de la población.

Tabla2.2.2: Comparativa situación residencial estudio e IJE 2008¹¹

Situación residencial		Global	Sexo		Intervalo de edad		
			H	M	De 18 a 20	De 21 a 24	De 25 a 29
Vive con familia	Estudio	64,5	65,8	63,4	67,6	68,2	49,6
	IJE 2008	63,0	67,5	58,4	86	60,4	36,7
Vive sólo o con pares	Estudio	26,9	26	27,6	15,7	25,6	50,0
	IJE 2008	34,2	30,4	38,2	11,1	36,4	60

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total muestra

La población universitaria se dedica en exclusiva a sus estudios mayoritariamente. Si trabajan lo hacen a media jornada compatibilizándolo con sus estudios.

Tabla2.2. 3: Situación laboral

Situación laboral...	%
Estudia exclusivamente	64,21
En paro con subsidio	1,39
En paro sin subsidio	2,62
En busca de primer empleo	2,38
Trabaja jornada completa	8,28
Trabaja media jornada	21,11

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total muestra

Pese a estar estudiando con dedicación exclusiva, la mayoría ha tenido alguna experiencia laboral o se encuentra trabajando. Lógicamente, según aumenta la edad de las personas entrevistadas lo hace su incorporación al mercado laboral.

¹¹ Informe Juventud Española 2008

Tabla2.2. 4: Experiencia laboral según sexo y edad entrevistadas

Experiencia laboral	Global	Sexo		Intervalo de edad			
		H	M	De 17 a 19	De 20 a 22	De 23 a 25	Más de 26
Sin experiencia	20,92	18,71	22,70	45,99	21,63	7,05	3,07
Con experiencia	45,99	43,65	47,78	41,35	54,96	50,21	25,15
Trabajando actualmente	33,09	37,64	29,52	12,66	23,41	42,74	71,78

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total muestra

El porcentaje de personas sin experiencia laboral es mayor en las mujeres, si bien según datos de INE en “*Módulo año 2009. Incorporación de los jóvenes al mercado laboral. Resultados provisionales*” son ellas las que desarrollan en mayor proporción actividades laborales vinculadas al programa académico (prácticas, becas...etc)

La mayor dedicación de las mujeres a los estudios en exclusividad es una estrategia para tratar de asegurar una exitosa incorporación al mercado laboral. La situación de desempleo afecta especialmente a las mujeres jóvenes, si bien es cierto que contar con estudios superiores es un elemento que asegura hasta cierto punto una incorporación laboral, el hecho de cursarlos no elimina las desigualdades de género que sitúan a la mujer en mayor riesgo de estar desempleada. La estrategia desarrollada por muchas mujeres universitarias se basa en conseguir mejores calificaciones que sus compañeros que faciliten su incorporación al mercado laboral.

En el IJE 2008 en su tomo 5, “*Desigualdades de género*”; se establece diferencias en la elección de estudios en función del género, de tal forma que las especialidades técnicas tiene una menor presencia de mujeres. Esta diferencia se explica por la tendencia de las mujeres en sus elecciones ha reproducir el proceso de socialización diferencial por género eligiendo áreas formativas con peores salidas laborales, de las que son conscientes y que tratan de superar obteniendo los mejores expedientes.

Las y los estudiantes universitarios provienen mayoritariamente de hogares donde ambos progenitores trabajan fuera del hogar. Mayoritariamente en el 49,7% de los casos la población universitaria está superando el nivel educativo de sus progenitores. En el 24% de los casos, ambos progenitores tienen estudios universitarios o superiores.

Tabla2.2. 5: Experiencia laboral según sexo y edad entrevistadas

Nivel estudios	Madre	Padre
Sin estudios	3,39	1,89
Educación primaria	6,80	5,21
Graduado escolar	24,98	19,41
FPI	7,20	5,93
FPII	7,32	8,68
Bachillerato	17,48	15,44
Carrera universitaria	27,92	33,51
Postgrado	3,69	7,89

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total muestra

El porcentaje de madres con estudios iguales o superiores es inferior al de padres, pero como vemos por el porcentaje de universitarias, está brecha esta siendo superada.

Si comparamos estas cifras con las de población juvenil actual vemos que el porcentaje de población universitaria con ambos progenitores con nivel educativo superior es muy superior entre la población universitaria, especialmente en los grupos más jóvenes. Según el IJE 2008 el porcentaje de población joven con ambos progenitores con nivel educativo superior se establece en el 20,8% mientras que en población universitaria este porcentaje es del 40,3%.

Como se afirma en el volumen 1 del IJE 2008, “*Jóvenes en una sociedad cambiante*”, la relación entre el nivel educativo de los padres y el recorrido formativo de sus descendientes es un hecho de sobra constatado. Más en España donde la reproducción del modelo social se ha basado en la importancia y accesibilidad al sistema educativo superior. Las familias con niveles educativos elevados poseen mejores condiciones para apoyar la trayectoria formativa de sus descendientes así como una mayor percepción de la centralidad de la misma. El modelo de clases español establece uno de sus principales fundamentos para su reproducción en la trayectoria educativa de los descendientes, desde la formación recibida hasta los centros donde se recibe ésta.

3. Consumo de sustancias

3.1. Consumo:

A la hora de hablar de consumo de sustancias es básico distinguir el consumo experimental, “*alguna vez en la vida*”, del consumo frecuente entendido como el realizado en los treinta días anteriores a la cumplimentación de la encuesta. Antes de analizar cada una de las sustancias, y con el objeto de proporcionar unos parámetros de referencia, vamos a comparar las cifras de consumo según la edad, con las cifras disponibles para población general, como son las obtenidas por las encuestas realizadas por el PNSD¹² tanto en población en edad escolar (ESTUDES)¹³ como en población general (EDADES)¹⁴.

Dado que ESTUDES se realiza en población hasta 18 años y EDADES utiliza grupos de edad que abarcan 19 años, para tratar de maximizar la equiparabilidad de porcentajes, cuando sea posible no utilizaremos las cifras globales, eligiendo específicamente aquellos tramos de edad cercanos a nuestra población.

En el caso de la encuesta ESTUDES seleccionaremos las edades de 17 y 18 años. Seleccionamos ambas ya que 18 años es la edad más próxima a nuestras cohortes de edad, pero en el caso de población de bachillerato puede que exista un gran número de población repetidora incluida en esta edad, que sesgaría la comparación al introducir variables características entre las que pueden estar patrones de consumo diferencial. Por ello incluimos también las cifras de la cohorte de 17 años y la cifra media global para la totalidad de la población de enseñanzas secundarias (14-18años).

En el caso de la encuesta EDADES el grupo de edad más cercano a nuestra población es el de población de 15 a 34 años, pese a ser un grupo de edad muy amplio se utilizará por dar una visión general de la población joven española.

En ocasiones los datos de ambas encuestas no tienen disponibles los datos desagregados para las edades seleccionadas, por ello en toda utilización de ambas encuestas se indicará el grupo de edad a la que se hace referencia.

Cómo podemos observar en la tabla 3.1.1, las cifras de prueba superan los porcentajes para todas las sustancias, excepto la heroína, que mantiene un porcentaje testimonial. Un 3,1% de la población universitaria no ha probado ninguna sustancia.

¹² Plan Nacional Sobre Drogas

¹³ Encuesta Estatal Sobre el Uso de Drogas en Enseñanzas Secundarias (ESTUDES) 2008

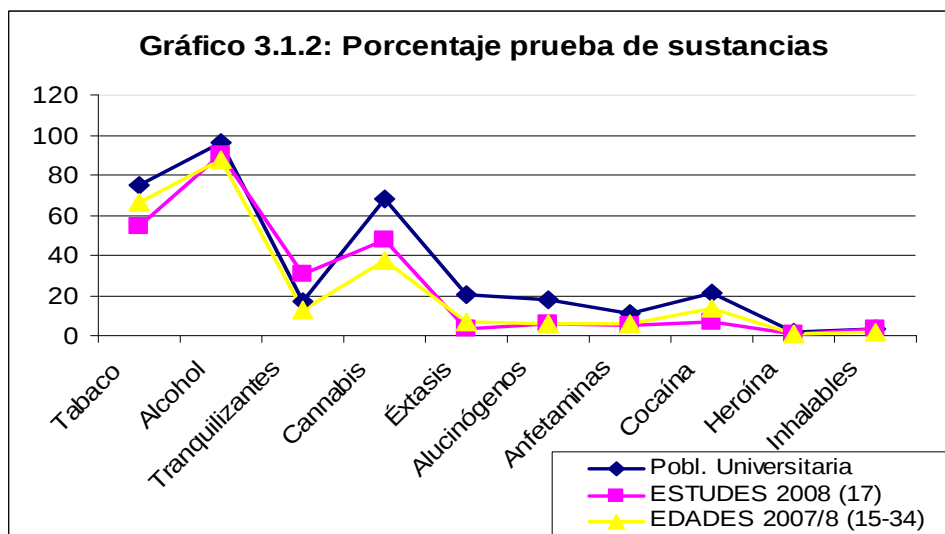
¹⁴ Encuesta Domiciliaria Sobre Alcohol y Drogas en España (EDADES) 2007-2008

Tabla 3.1.1: Comparativa consumo sustancias alguna vez en la vida...

Consumo alguna vez	% Pobl. Universitaria	ESTUDES 2008 (17)	ESTUDES 2008 (18)	ESTUDES 2008(14-18)	EDADES 2007/8 (15-34)
Tabaco	74,7	54,2	60,4	44,6	66,6
Alcohol	96,1	90,5	92,3	81,2	87,7
Tranquilizantes	16,7	30,8	35	26,7	12,5
Cannabis	67,8	48	55,2	35,2	37,5
Éxtasis	20,3	3,6	5,8	2,7	7,2
Alucinógenos	17,6	5,7	8,9	4,1	5,9
Anfetaminas	11	5,4	8,7	3,6	5,6
Cocaína	21,5	6,6	12,5	5,1	13,7
Heroína	1,3	0,9	0,5	0,9	0,6
Inhalables	3,5	3,7	4,9	2,7	1,7

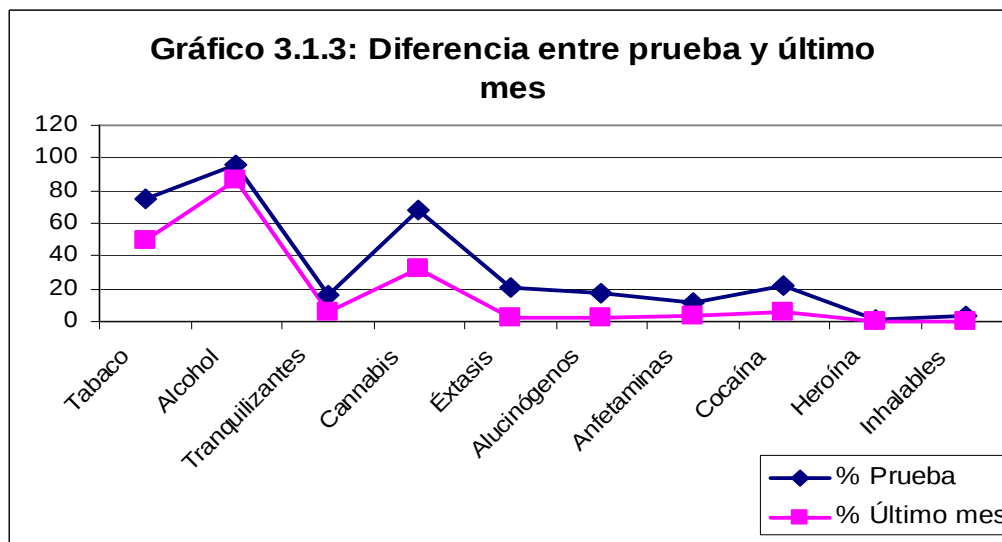
Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total muestra

De manera gráfica observamos mejor las diferencias de porcentajes para la mayoría de sustancias ilegales, como muestra el gráfico 3.1.2, significándose especialmente cannabis, éxtasis, alucinógenos, y cocaína. Un 25,6% de la población universitaria no ha probado ninguna sustancia ilegal.



Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total muestra

La pregunta que surge inmediatamente es cuánto de este consumo se mantiene. El análisis del consumo en los últimos 30 días señala que el porcentaje de consumo de todas las sustancias en el último mes se reduce respecto del porcentaje de prueba. Especialmente cannabis que pasa de un porcentaje de prueba del 67,8, a un consumo del 32,2%.



Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total muestra

Aunque los porcentajes se reduzcan, el consumo en los últimos 30 días de la población universitaria supera en todas las sustancias (menos tranquilizantes, heroína e inhalables) los porcentajes de referencia. Como muestra la tabla 3.1.4, el consumo de alcohol en los últimos 30 días muestra descensos de 20 puntos porcentuales en las cifras de todas las poblaciones de referencia, pero sólo es de un 10% en el caso de población universitaria. Igualmente el consumo reciente de cannabis y cocaína es superior al del resto de población.

Tabla 3.1.4: Comparativa consumo sustancias últimos 30 días.

Consumo últimos 30 días	% Pobl. Universitaria	ESTUDES 2008 (17)	ESTUDES 2008 (18)	ESTUDES 2008 (14-18)	EDADES 2007/8 (15-34)
Tabaco	49,1	40,7	48,3	32,4	42,2
Alcohol	86	71,9	75,1	58,5	61,7
Tranquilizantes	5,6	8,2	11,6	8	2,5
Cannabis	32,2	27,3	31,1	20,1	13,5
Éxtasis	2,6	1,4	1,8	1,1	0,8
Alucinógenos	1,9	1,5	1,8	1,2	0,2
Anfetaminas	3,1	1,6	2,8	1,2	0,5
Cocaína	5,5	2,4	4,5	2	3,3
Heroína	0,3	0,5	0,3	0,6	0,1
Inhalables	0,2	0,7	1,1	0,9	0

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población ha consumido alguna vez en la vida cada sustancia

Más adelante se abordará el consumo de cada una de las sustancias específicamente. Como dato global, diferenciando sustancias legales e ilegales, señalar únicamente que en el último mes un 34,8% de las personas entrevistadas ha consumido alguna sustancia ilegal.

Dado que los porcentajes de consumo son diferentes, la cuestión es si existen diferencias en las edades de inicio de consumo de sustancias.

Tabla 3.1.5: Comparativa edad media de prueba de sustancias

Edad media de prueba de	Pobl. Universitaria	ESTUDES 2008(14-18)	EDADES 2007/8 (15-64)
Edad de prueba alcohol	14,89	13,7	16,8
Edad de prueba cocaína	18,16	15,3	20,9
Edad prueba de cannabis	16,21	14,6	18,6
Edad prueba de MDMA	19,32	15,2	20,8

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población ha consumido alguna vez en la vida cada sustancia

La tabla 3.1.5 muestra que la media de edad de inicio de consumo de la población universitaria es superior a las medias de la población en enseñanza secundaria, pero son inferiores a las de población general. Lo que parece indicar es que la población universitaria no tiene una edad de inicio de consumo inferior a la población de secundaria, por tanto no pertenecen a priori al segmento de esta población con un consumo más precoz. Los primeros consumos de alcohol y cannabis los han realizado cuando cursaban enseñanza secundaria, pero los consumos de cocaína y MDMA los han realizado cursando estudios universitarios.

Las drogas ¿una cosa de chicos?

Los resultados corroboran la tendencia observada para población general. Si bien no existen diferencias en cuanto a la prueba de sustancias legales, excepto tranquilizantes, sí existen diferencias en la prueba de sustancias ilegales en función del sexo de la persona entrevistada.

Tabla 3.1.6: Comparativa prueba de sustancias según sexo entrevistadas

Prueba sustancias	Masculino	Femenino	Sig
Tabaco	74,86	74,73	No
Alcohol	96,28	95,93	No
Tranquilizantes	12,30	20,28	
Cannabis	73,27	63,51	0,00
Éxtasis	28,92	13,30	0,00
Alucinógenos	25,49	11,27	0,00
Anfetaminas	16,02	7,04	0,00
Cocaína	29,48	15,04	0,00
Heroína	2,87	0,00	0,00
Inhalables	5,71	1,72	0,00

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población

La tendencia varía ligeramente con el consumo en el último mes, ya que aunque no hay diferencias en cuanto al tabaco, si las hay en cuanto al consumo de alcohol, que es superior en los hombres. Como muestra la tabla 3.1.7 el caso de inhalables son casos aislados en ambos sexos.

Tabla 3.1.7: Comparativa consumo de sustancias últimos 30 días según sexo entrevistadas

Consumo último mes.....	Masculino	Femenino	Sig
Tabaco	56,58	54,19	No sig.
Alcohol	92,97	88,42	0
Tranquilizantes	5,54	9,56	0,04
Cannabis	42,07	62,44	0
Éxtasis	16	8,0	0,06*
Alucinógenos	4,73	0,85	0
Anfetaminas	8,08	1,31	0
Cocaína	34,64	14,58	0
Heroína	1,02	0,00	0,04
Inhalables	0,25	0,44	0,55

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población ha consumido alguna vez en la vida cada sustancia

A nivel general, excepto para el consumo de tranquilizantes, el porcentaje de mujeres que ha probado sustancias es menor. Esta tendencia es especialmente enfatizada en el consumo de sustancias ilegales, siendo el porcentaje de mujeres que no ha probado nunca ninguna de estas sustancias del 30,1% superando en un 10% el de hombres (19,9%). Esta tendencia es similar a la observada en el estudio “*Jóvenes y estilos de vida*”¹⁵ para población joven urbana de entre 15 y 24 años, si bien los porcentajes de prueba de sustancias son más elevados, lo cual parece indicar que las diferencias de género no siguen pautas diferentes a la de la globalidad de las y los jóvenes urbanos.

La diferencia observada entre drogas legales e ilegales, se repite con la edad media de prueba. En el alcohol no hay diferencias significativas entre la media de edad de inicio de consumo entre ambos sexos, pero sí en el resto de sustancias. En el caso del MDMA la media de edad de inicio de consumo supera en un año a la de los chicos.

Tabla 3.1.8: Comparativa edad media de inicio de consumo según sexo entrevistadas

Edad media de inicio	Masculino	Femenino	Sig.
Edad de prueba alcohol	14,82	14,97	0,13
Edad prueba de cannabis	15,98	16,37	0,01
Edad prueba de MDMA	18,96	19,71	0,02
Edad de prueba cocaína	17,74	18,50	0,02

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población ha consumido alguna vez en la vida cada sustancia

Señalar que el hecho de que la prueba y consumo de sustancias sea menor en la población de universitarias no quiere decir, ni mucho menos, que no exista.

Tabla 3.1.9: Comparativa consumo de sustancias últimos 30 días de universitarias y mujeres de enseñanzas secundarias

Consumo último mes.....	ESTUDES ¹⁶ 2008 (M)	Universitarias
Tabaco	33,8	54,19
Alcohol	59,4	88,42
Tranquilizantes	9,4	9,56
Cannabis	17,2	62,44
Éxtasis	0,6	1,95
Alucinógenos	0,7	0,85
Anfetaminas	0,8	1,31
Cocaína	1,2	14,58
Heroína	0,3	0,00
Inhalables	0,5	0,44

¹⁵ Comas, D (coord) “*Jóvenes y estilos de vida: Valores y riesgos de los jóvenes urbanos*”. (2003) FAD-INJUVE

¹⁶ ESTUDES Año 2008 Población de mujeres exclusivamente.

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población ha consumido alguna vez en la vida cada sustancia

Como se puede observar en la tabla superior la comparación entre el consumo reciente de sustancias entre mujeres estudiantes de enseñanzas secundarias y mujeres estudiantes universitarias, arroja cifras de consumo de estas últimas muy superiores en sustancias legales pero también en cannabis, cocaína, éxtasis y anfetaminas. Estos consumos son mayoritarios en la población universitaria general respecto a la de enseñanzas secundarias, es decir, aunque en menor porcentaje las sustancias consumidas son iguales para universitarios y universitarias con la excepción de los alucinógenos.

Alcohol

Como hemos visto el alcohol es la sustancia que más ha probado la población universitaria, y que mayor consumo presenta independientemente del sexo o la edad, así como una menor edad de prueba.

El consumo de alcohol está culturalmente aceptado y en torno a su consumo, o a establecimientos donde se permite su venta, se estructuran actividades sociales que no son exclusivas de los jóvenes. Ir de *cañas* o quedar en el bar es un acto social culturalmente estructurado. La diferencia es que el porcentaje de población universitaria que ha consumido alcohol en el último mes (86%), supera en un 26% el porcentaje de población general que manifiesta haber hecho lo mismo, y es superior tanto al presentado por estudiantes de enseñanzas secundarias como al presentado por población general de su grupo de edad.

Preguntada esta población por cuántas veces de las que ha consumido alcohol en los últimos 30 días ese consumo ha sido excesivo, es decir se ha *emborrachado*, encontramos que el 74% se han *emborrachado* en alguna ocasión en los últimos 30 días, duplicando el porcentaje de prevalencia de consumo de alcohol excesivo de población general entre 15 y 34 años que se sitúa en el 31,8%¹⁷. El número de *borracheras* entre las personas que manifiestan haber consumido alcohol en exceso, presenta una amplia dispersión oscilando entre una y veinte, situándose la media en 4 consumos abusivos.

Analicemos detenidamente las diferencias en el consumo de alcohol de manera excesiva los últimos 30 días.

¹⁷ EDADES 2007-2008

Tabla 3.1.10: Media de consumos abusivos de alcohol últimos treinta días según sexo entrevistadas y edad

Número de borracheras	Global	Sexo		Edad			
		Masculino	Femenino	De 17 a 19	De 20 a 22	De 23 a 25	Más de 26
Media	4,5	5,43	3,57	4,11	4,39	5,13	4,15

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población ha consumido últimos 30 días alcohol de forma excesiva

La tabla 3.1.10 muestra las principales diferencias en cuanto al consumo abusivo. Al igual que existen diferencias en cuanto al sexo de las personas entrevistadas y el consumo de alcohol el último mes, las hay en cuanto a la presencia de consumo excesivo del mismo. Como media las chicas se han emborrachado dos veces menos que los chicos, que lo han hecho de media 5 veces, si bien es verdad que hay una mayor variación entre sus respuestas. Por edades, el grupo de edad de entre 17 y 19 años es el que menor número de consumos abusivos presenta, situándose el mayor valor en el grupo de entre 23 y 25 con una media de 5 *borracheras* en los últimos 30 días.

Los estudios sobre consumo de alcohol en jóvenes en general y en población universitaria en particular sitúan mayoritariamente el consumo en fin de semana, como sus actividades de ocio indican. Teniendo en cuenta esta situación podemos establecer como marco de referencia que haberse emborrachado cuatro veces, significa que se han emborrachado una vez cada fin de semana.

La respuesta de las y los entrevistados que han consumido alcohol, de manera excesiva o no, en los últimos 30 días sobre la percepción que tienen sobre ese consumo es mayoritariamente (84,3%) que es un consumo adecuado. La opinión para las y los entrevistados que han efectuado algún consumo abusivo en los últimos 30 días cambia, aumentando el porcentaje que quiere reducir su consumo.

Tabla 3.1.11: Comparativa intención consumo de alcohol según ingesta abusiva de alcohol últimos treinta días

Intención de consumo	Embriaguez últimos 30 días		Total
	No	Sí	
Quiero reducirlo	1,66	17,99	13,38
Quiero abandonarlo	1,66	1,56	1,59
Me parece adecuado	96,69	80,44	85,03
Total	302	767	1069

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población

Principalmente, quieren reducirlo quienes presentan un consumo mayor, es decir una media de consumos excesivos de 6, superando en dos puntos la media para el global de la población. Dado que las mujeres presentan un menor consumo excesivo también opinan en mayor medida que su consumo es adecuado.

En definitiva estamos ante una población con consumos abusivos de fin de semana mayoritariamente, que en algunos casos, sobre todo de varones con abundancia de consumos excesivos, se plantean reducir su consumo, pero en casi ningún caso abandonarlo.

Lugares de consumo de alcohol

Hemos constatado que se produce consumo de alcohol vinculado al ocio de fin de semana, mayoritariamente. Como hemos señalado con anterioridad algunas de las actividades realizadas en su tiempo de ocio tienen como localización lugares donde el alcohol está presente, como bares o *botellones*, especialmente durante los fines de semana. A continuación analizaremos si hay diferencias entre el perfil de personas que acuden a estas actividades, y en especial cuál es la relación con el consumo de alcohol.

Tabla3.1. 12: Comparativa realización de botellón fines de semana según sexo entrevistadas y edad

	Sexo		Edad			
	Masculino	Femenino	De 17 a 19	De 20 a 22	De 23 a 25	Más de 26
Fin semana: realizar <i>botellón</i>	53,45	44,93	58,91	51,94	48,48	24,42
Global	57,96	46,65	63,14	53,65	50,51	30,64

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población

El *botellón* es una actividad de fin de semana fundamentalmente, realizada por ambos sexos aunque en un mayor porcentaje por hombres hasta 25 años, especialmente entre los 17 y los 22 años. A partir de esta edad la práctica del botellón decrece y el dinero disponible para actividades de ocio crece. Por tanto no es ilógico pensar que parte de este fenómeno se traslada a los bares.

Tabla 3.1.13: Comparativa acudir a bares en fines de semana según sexo¹⁸ entrevistadas y edad

	Sexo		Edad			
	Masculino	Femenino	De 17 a 19	De 20 a 22	De 23 a 25	Más de 26
Fin semana: acudir a bar	76,54	77,20	80,29	78,62	76,51	67,63
Global	81,30	80,30	82,85	82,19	81,14	72,83

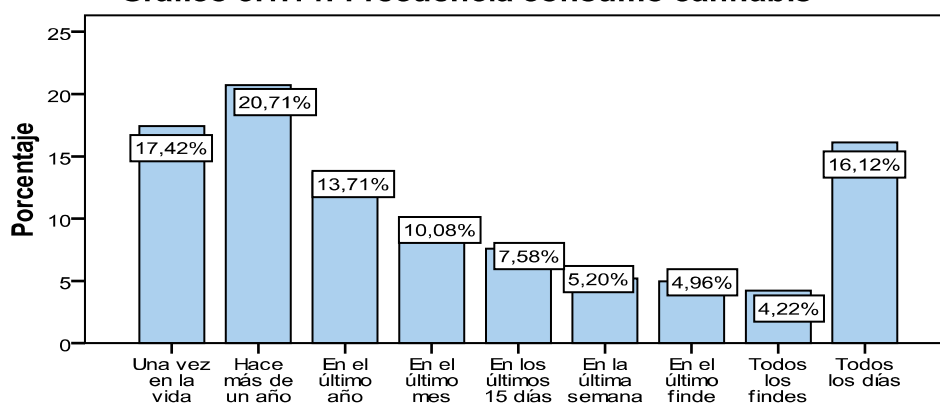
Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población

Pero no es así. Acudir a bares como actividad de ocio va reduciéndose conforme avanza la edad, si bien en mucha menor medida que acudir a *botellones*. A diferencia de estos, acudir a *botellones* es una actividad mayoritaria tanto para las universitarias como para los universitarios, sin diferencias en función del dinero del que dispongan.

Cannabis

El cannabis (hachís, hierba, *costo*, *polen*...) es la principal sustancia de consumo ilegal entre población joven y universitaria específicamente. El 67,8% de la población universitaria encuestada ha probado esta sustancia duplicando la cifra de prueba en población general. El consumo en los últimos 30 días en población universitaria de cannabis es del 32,2%, siendo más alto que el de población escolar y duplicando el de población general.

Gráfico 3.1.14: Frecuencia consumo cannabis



Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población ha consumido alguna vez en la vida cannabis

¹⁸ No hay diferencias significativas en función del sexo de la persona entrevistada

Como podemos ver en el gráfico superior de las personas que han consumido en alguna ocasión cannabis el 16,12% tiene un consumo diario y el 4,22% consume todos los fines de semana. Estas cifras indican que el 20,34% de la población encuestada que ha probado esta sustancia presenta un consumo habitual, manera global el 13,6% de la población universitaria. Utilizando como fuente de comparación diversos estudios sobre consumo de sustancias en centros universitarios españoles el porcentaje de consumo diario declarado se establece entre el 15% y el 18%, observándose diferentes patrones en cuanto a sexo y edad¹⁹. Percibimos otro grupo de población consumidora, que si bien no se realiza habitualmente, sí ha realizado consumo en el último mes, últimas semanas o fin de semana, y que supone un 27,8% de la población que ha consumido cannabis.

Tabla 3.1.15: Comparativa frecuencia consumo cannabis según sexo entrevistadas y edad

	Sexo		Intervalo de edad			
	Masculino	Femenino	De 17 a 19	De 20 a 22	De 23 a 25	Más de 26
Experimental o abandonado ²⁰	30,18	45,39	44,67	34,70	36,77	41,13
Último año	10,49	16,55	12,67	16,40	10,31	14,52
Último mes	28,64	27,19	27,33	31,23	25,11	24,19
Habitual	30,69	10,87	15,33	17,67	27,80	20,16

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población ha consumido alguna vez en la vida cannabis

Las mujeres presentan un consumo experimental mientras los hombres presentan un mayor consumo habitual. En cuanto al consumo activo no habitual realizado el último mes, en torno al 28% de los hombres y las mujeres que consumen cannabis lo han hecho el último mes, últimas semanas o fin de semana, lo cual indica que si bien no consumen habitualmente posiblemente sí lo hagan frecuentemente, y en ese consumo frecuente no hay diferencias entre ambos sexos. En cuanto a la edad observamos que el consumo habitual se hace más frecuente según avanza la edad siendo mayor entre las y los estudiantes de entre 23 y 25 años, descendiendo a partir de esa edad que parece el límite para iniciar el abandono. De hecho el porcentaje de consumo experimental es mayor en los y las estudiantes más jóvenes, repuntando en los mayores al unirse el abandono de consumo. El consumo que hemos denominado frecuente, producido el último mes, es mayor en estudiantes con edades comprendidas entre los 20 y 22 años.

¹⁹ Font-Mayolas, S (2006); Jiménez-Muro Franco, A (2008); Navarrete Moreno, L (1999 y 2001) Calafat, A (2000); Castillo Manzano, A (2009)

²⁰ Experimental o abandonado: Una vez en la vida, hace más de un año. Último mes: últimos mes, últimas semanas, último fin de semana Habitual: Todos los días, todos los fines de semana

Por tanto podemos señalar dos pautas de consumo según el sexo, por un lado un mayor consumo de hombres, sobre todo habitual, y un mayor porcentaje de mujeres que han probado la sustancia pero no consumen actualmente. Por otro lado, dentro de la población que tiene un consumo frecuente pero no habitual, el consumo es igual para hombres y mujeres. En cuanto a la edad de consumo, entre los 20 y 25 años se produce el auge del consumo frecuente o habitual. A partir de esta edad tiende a reducirse o abandonarse.

Font-Mayolas en el artículo “Análisis del patrón de consumo de cannabis en estudiantes universitarios” establece la relación entre una edad de primer consumo temprana con un consumo habitual de la sustancia. Efectivamente, las personas con consumo habitual o frecuente de la sustancia muestran una edad de inicio inferior a la edad media de inicio global, mientras que las personas que presentan un consumo experimental muestran una edad media superior en casi dos años a la edad media global.

Tabla 3.1.16: Media de edad de inicio de consumo cannabis según frecuencia consumo cannabis

Frecuencia de consumo de cannabis	Media edad inicio
Experimental o abandonado	16,88
Último año	16,55
Último mes	16,00
Habitual (diario o todos los "finde")	15,02
Global	16,21

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población ha consumido alguna vez en la vida cannabis

Varios estudios vinculan consumo de tabaco, alcohol y cannabis. El policonsumo de sustancias se analizará posteriormente, pero la vinculación entre tabaco y cannabis parece clara en nuestra población. De la población que presenta consumo de tabaco el último mes, un 58,17% ha consumido cannabis en el último mes.

En cuanto a la percepción que se tiene del consumo y de los riesgos asociados al consumo el cannabis, entre las ilegales, es la sustancia que menor percepción de riesgo²¹ tiene y esta percepción es menor cuanto mayor es el consumo²². El análisis del discurso de las y los jóvenes universitarios apunta a su concepción como droga natural con efectos y propiedades conocidas como causa del bajo riesgo percibido en su consumo²³.

²¹ Font Mayolas, S (2006)

²² Calafat, A (2000)

²³ Navarrete Moreno (1999)

El 69% de las personas que han tenido algún consumo de cannabis el último año piensan que su consumo es adecuado. El 48% de las personas que consumen cannabis de forma habitual opinan que su consumo es adecuado, por tanto no tienen intención de reducirlo ni abandonarlo. El porcentaje se eleva al 77% en aquellas personas que tienen un consumo frecuente.

Tabla 3.1.17: Comparativa intención consumo de cannabis según frecuencias de consumo recientes

Intención consumo cannabis...	Último año	Último mes	Habitual (diario o todos los "finde")
Quiero reducirlo	2,70	9,73	41,98
Quiero abandonarlo	12,61	11,95	9,26
Me parece adecuado	84,68	78,32	48,77

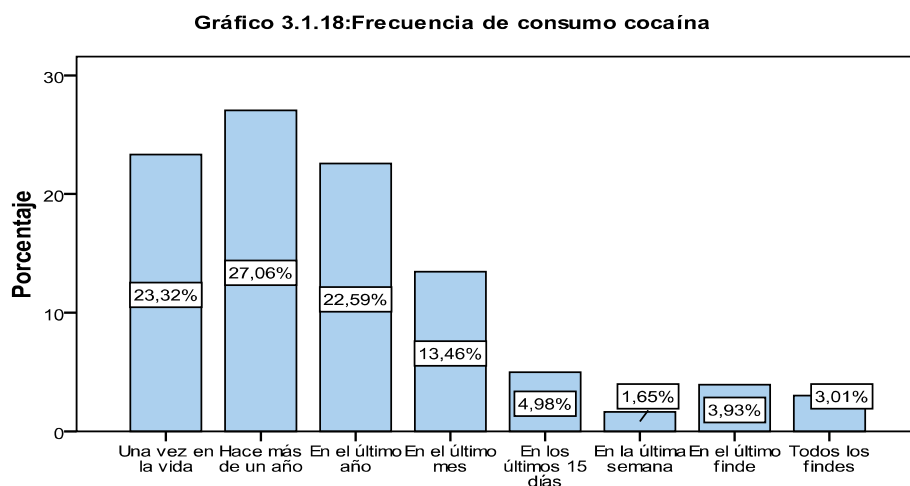
Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población ha consumido cannabis

Como se irá viendo la intención de consumo de cannabis sigue un patrón inverso al del resto de sustancias, existiendo una mayor intención de mantenimiento de consumo cuanto mayor es la frecuencia de consumo del mismo. Esta tendencia está vinculada a la menor percepción de riesgo cuanto mayor es el consumo así como una menor percepción de que el consumo produzca una adicción²⁴.

Cocaína

Cocaína es la segunda sustancia ilegal de consumo experimental y reciente. El consumo experimental (23%) supera al porcentaje de población general (9,8%) y al referido a su corte de edad (13,7%).

Como en el caso del cannabis, el porcentaje de prueba es superior al de consumo reciente, situándose en un 5,4% el porcentaje de población que ha consumido cocaína en los últimos 30 días.



Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población ha consumido alguna vez en la vida cocaína

En el gráfico superior observamos que del total de personas que han consumido cocaína en alguna ocasión el 50,4% consumió por última vez hace más de un año y un 27,03% ha consumido el último mes. A diferencia del cannabis no se dan casos de consumo diario, pero sí hay algunos consumos constantes de fin de semana.

Como hemos señalado anteriormente existen importantes diferencias en función del sexo en el consumo de esta sustancia tanto reciente como experimental, duplicando el porcentaje de hombres consumidores al de mujeres en ambos casos. En la tabla inferior observamos con más detalle las diferencias por sexo.

Tabla3.1.19: Frecuencia consumo cocaína según sexo entrevistadas

Frecuencia consumo cocaína	Sexo	
	Masculino	Femenino
Experimental o abandonado	41,56	63,92
Último año	23,38	21,65
Último mes	30,52	13,40
Habitual (todos los "findes")	4,55	1,03

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población ha consumido alguna vez en la vida cocaína

Mayoritariamente las mujeres, universitarias han consumido cocaína de forma experimental, duplicando los hombres el porcentaje de mujeres con consumo frecuente. En ambos sexos existe similar porcentaje de jóvenes que han consumido alguna vez en el último año, pero no recientemente.

La edad media de inicio de consumo de la sustancia es de 18 años superando en 3 años la media de inicio de consumo en comparación con la media de estudiantes de secundaria, existiendo importantes diferencias en función del sexo. Al contrario de la relación observada para el consumo de cannabis, no hay diferencias en la edad media de inicio de consumo de cocaína y la frecuencia de consumo actual de esta sustancia, excepto para aquellas personas que manifiestan consumir todos los fines de semana, cuya media de edad de inicio de consumo se sitúa en torno a los 16 años, aunque el número de personas que manifiestan ésta frecuencia es reducido. Tampoco existen patrones diferenciales de consumo actual en función de la edad.

Tabla 3.1.20: Comparativa intención consumo de cocaína según frecuencias de consumo recientes

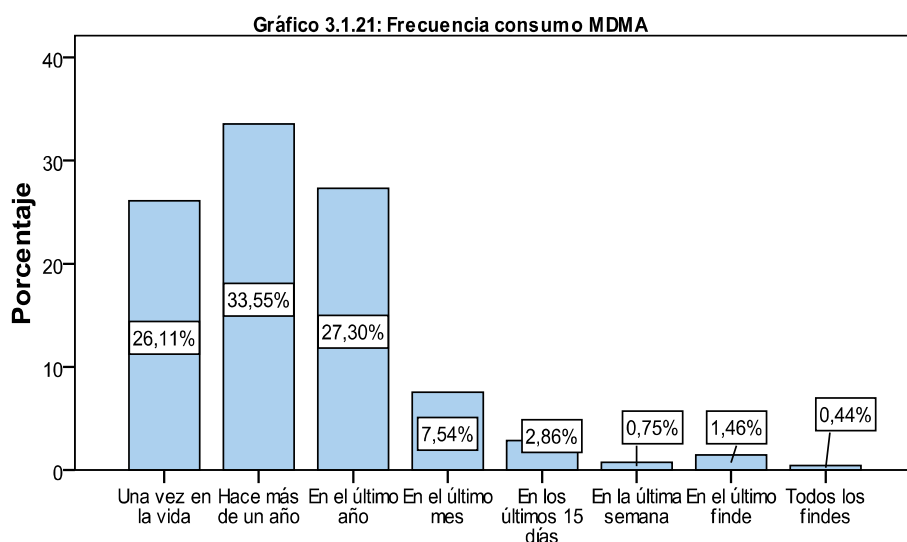
	Experimental o abandonado	Último año	Último mes	Habitual (todos los "findes")
Quiero reducirlo	6,48	5,56	24,14	62,50
Quiero abandonarlo	19,44	31,48	31,03	25,00
Me parece adecuado	74,07	62,96	44,83	12,50

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población ha consumido alguna vez en la vida cocaína

Aquellas personas que presentan un mayor consumo de la sustancia tienen mayores porcentajes de intención de reducción o abandono de la sustancia. Aquellas personas que han consumido esporádicamente en el último año presentan mayores porcentajes de intención de mantener este tipo de consumo ocasional.

MDMA

El MDMA (speed, extásis, anfetaminas, cristal...etc) es la cuarta sustancia de consumo en población universitaria. El porcentaje de consumo experimental supera en un 12% las cifras, tanto para población general como para población de enseñanza secundaria. En cuanto al consumo reciente, un 2,6% de la totalidad de la población encuestada manifiesta haber consumido esta sustancia en los últimos 30 días, duplicando el porcentaje de ambas poblaciones.



Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población ha consumido alguna vez en la vida MDMA

En el gráfico superior observamos que la mayoría de las personas consumidoras de MDMA han realizado un consumo experimental o lo han abandonado.

En la tabla 3.1.22 podemos observar que este tipo de consumo es más frecuente en las mujeres y en el grupo de edad entre 17 y 19 años, coincidiendo con la edad media de prueba de esta sustancia. El consumo frecuente se centra en el grupo de edad de 23 a 25 años.

Tabla 3.1.22: Comparativa frecuencia de consumo de MDMA según sexo entrevistadas y edad

	Sexo		Edad			
	Masculino	Femenino	De 17 a 19	De 20 a 22	De 23 a 25	Más de 26
Experimental o abandonado	50,33	76,14	65,22	56,47	49,43	81,82
Último año	33,77	15,91	13,04	30,59	35,63	11,36
Último mes	15,23	7,95	21,74	11,76	14,94	6,82
Habitual (todos los "findes")	0,66	0,00	0,00	1,18	0,00	0,00

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población ha consumido alguna vez en la vida MDMA

En cuanto a la percepción e intención sobre su consumo, las personas consumidoras que quieren reducirlo o abandonarlo son aquellas con un consumo más reciente. Las personas con un consumo experimental u ocasional perciben que su consumo es adecuado.

Tabla 3.1.23: Comparativa intención consumo de MDMA según frecuencias de consumo recientes

	Frecuencia consumo MDMA			
	Experimental o abandonado	Último año	Último mes	Habitual (todos los "findes")
Quiero reducirlo	4,72	9,23	16,67	0,00
Quiero abandonarlo	27,56	15,38	36,67	0,00
Me parece adecuado	67,72	75,38	46,67	100,00

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población ha consumido alguna vez en la vida MDMA

Otras sustancias

Existen una serie de sustancias con un consumo menor tanto en población general como en población universitaria. A estas sustancias se ha añadido el tabaco, sustancia legal que no presenta grandes diferencias con la población general, cuyas pautas de consumo han sido objeto de numerosos estudios.

La tabla inferior muestra la frecuencia de consumo de estas sustancias y su porcentaje de consumo global, independientemente de la frecuencia del mismo.

Tabla 3.1.24: Porcentaje de personas que han consumido alguna vez...

	Tabaco	Anfetaminas	Alucinógenos	Tranquilizantes	Inhalables	Heroína
% consumidores sobre total	72,5	10,5	16,8	15,9	3,4	1,3

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total muestra

El tabaco es la segunda sustancia con mayor prueba y consumo, después del alcohol. Presenta también el mayor porcentaje de personas consumidoras habituales, después del alcohol: un 62% de las personas entrevistadas son fumadoras, como se puede observar en la tabla 3.1.23.

Tabla 3.1.25: Frecuencia de consumo de otras sustancias²⁵

	Tabaco	Anfetaminas	Alucinógenos	Tranquilizantes	Inhalables	Heroína
Experimental o abandonado	30,6	69,0	89,4	65,9	92,9	76,5
Último mes pero no próximo	7,5	11,0	6,6	13,1	2,8	9,8
Habitual	62,0	19,9	4,0	21,0	4,4	13,7

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total muestra

No existen diferencias en cuanto al consumo de tabaco y el sexo de las personas entrevistadas, pero sí hay diferencias en cuanto a la edad. Entre la población de 17 a 19 años que ha consumido tabaco el 50% es fumador habitual; este porcentaje en la población de más de 25 años es del 70%.

En cifras globales, después del tabaco, las sustancias que más se han consumido en alguna ocasión son tranquilizantes, alucinógenos y anfetaminas. Si observamos el consumo de estas tres sustancias encontramos que en el caso de los alucinógenos el consumo es mayoritariamente experimental, la población que lo ha consumido lo ha hecho en alguna ocasión, pero no recientemente, ni piensa hacerlo en un futuro inmediato. Tanto en el consumo como en su frecuencia no hay diferencias entre universitarios y universitarias.

En el caso de los tranquilizantes un 20% de las personas que manifiestan haberlos consumido en alguna ocasión han realizado ese consumo en los últimos 30 días y van a mantenerlo en los próximos 30 días. No se ha discriminado entre consumo con prescripción facultativa y consumo sin autorización, por tanto parte de estos consumos entendemos que pueden ser parte de un tratamiento médico.

Existe un mayor porcentaje de mujeres que han consumido en alguna ocasión tranquilizantes, pero no hay una diferencia entre la frecuencia de consumo y el sexo de la persona consumidora; los hombres han

²⁵ El consumo de estas sustancias se ha preguntado de manera conjunta (pregunta 33 del cuestionario). Se solicitaba información sobre si se había consumido en alguna ocasión, si se había consumido en los últimos 30 días y si se pensaba consumir en los 30 siguientes). En función de esto se ha considerado el consumo en alguna ocasión no reciente y sin intención de consumo en futuro cercano como consumo experimental. Consumo último mes agrupa los casos que han manifestado haber consumido en los anteriores 30 días pero no tienen intención de hacerlo en los próximos 30. Consumo habitual se considera aquel consumo realizado en el último mes que además expresa intención de consumir en algún momento de los próximos 30 días.

consumido en menor porcentaje tranquilizantes pero los que lo consumen no lo hacen con menor o mayor frecuencia que las mujeres. Tampoco existe diferencia entre la frecuencia de consumo y la edad de las personas entrevistadas.

Las anfetaminas, al igual que el MDMA, son después del cannabis y la cocaína la cuarta sustancia ilegal que mayor índice de consumo habitual presenta. El porcentaje de prueba de la sustancia duplica las cifras de ESTUDES y EDADES, situándose en torno al 10%, su consumo reciente desciende al 2,7%, cifra que sigue duplicando las de las estadísticas de referencia. El 19,9% de la población universitaria encuestada que ha probado esta sustancia la consume de manera habitual, duplicando el porcentaje de universitarios consumidores habituales al de universitarias.

Tabla 3.1.26: Comparativa frecuencia de consumo de anfetaminas según sexo entrevistadas y edad

	Global	Sexo		Edad			
		H	M	De 17 a 19	De 20 a 22	De 23 a 25	Más de 26
Experimental o abandonado	69,0	69,00	60,26	84,78	50,00	67,50	77,14
Último mes pero no próximo	11,0	11,00	14,10	4,35	83,33	10,00	11,43
Habitual	19,9	19,9	25,64	10,87	41,67	22,50	11,43

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población ha consumido alguna vez en la vida anfetaminas

Al contrario de lo que sucede con los alucinógenos, que no presentan diferencias entre la frecuencia de consumo y la edad, y siguiendo la pauta de consumo del MDMA, el consumo de anfetaminas presenta mayor frecuencia en el grupo de edad de 17 a 19 años.

Policonsumos

Atendiendo a las cifras de consumo de sustancias que se han presentado, hay una idea que subyace apoyada en la concentración del consumo en determinados periodos de tiempo, como son los fines de semana, y los altos porcentaje de consumo de algunas sustancias: el policonsumo. Policonsumo entendido como consumo de varias sustancias y como consumo conjunto de varias sustancias.

Un 3,1% de las y los jóvenes universitarios encuestados no han probado ningún tipo de sustancia. El resto de la población universitaria ha probado una media de 3 sustancias. Podemos establecer en función de la sustancia que ha probado cuántas otras sustancias han consumido alguna vez en la vida, como muestra la siguiente tabla.

Tabla 3.1.27: Comparativa media sustancias probadas según sustancia consumida alguna vez

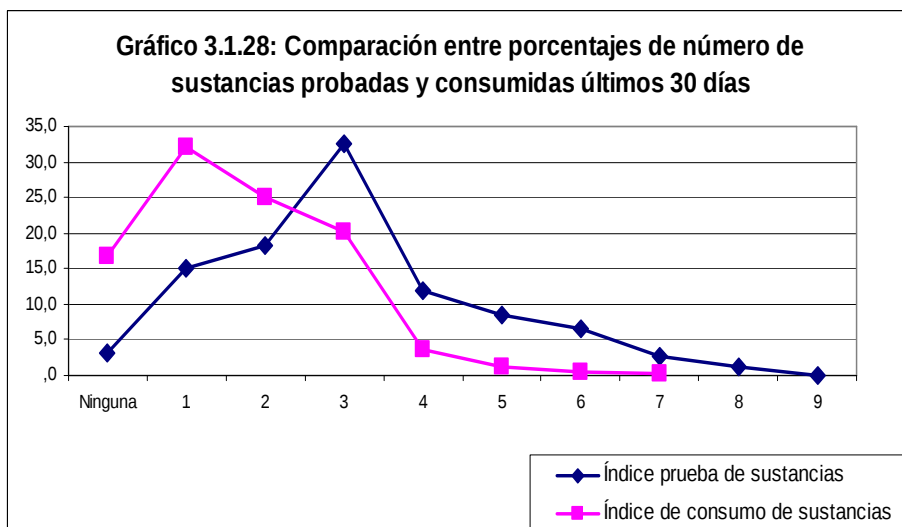
	nº medio de otras sustancias probadas
Prueba alcohol	1,45
Prueba cocaína	3,49
Prueba cannabis	2,01
Prueba MDMA	3,6
Prueba inhalables	3,93
Prueba heroína	5,26
Prueba anfetaminas	3,69
Prueba alucinógenos	3,71
Prueba de tranquilizantes	1,83
Prueba de tabaco	1,73
Media de sustancias probadas	3,08

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población ha consumido alguna vez en la vida cada sustancia

Si observamos las medias presentadas, la población que ha consumido heroína presenta el mayor grado de consumo experimental de sustancias, habiendo probado a parte de esta sustancia una media de 6 sustancias más. La población que ha consumido anfetaminas, alucinógenos e inhalables presentan prueba de una media de otras cuatro sustancias.

En cuanto a las personas que manifiestan haber consumido sustancias recientemente, últimos 30 días, el porcentaje de personas que no ha consumido ninguna sustancia se eleva a 16,8%. Introduciendo la distinción entre consumo de sustancias ilegales y consumo de sustancias legales²⁶ (tabaco, alcohol) encontramos que el 28,8% no ha consumido en ninguna ocasión sustancias ilegales, siendo las sustancias probadas mayoritarias cannabis y cocaína.

²⁶ La dificultad en identificar la prescripción del consumo de tranquilizantes, por tanto su legalidad, hace que no se tenga en cuenta en este índice ni como sustancia legal ni ilegal. Su consumo conjunto se abordara más delante de forma específica.



Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total muestra

El porcentaje de personas que no han consumido ninguna sustancia ilegal en los últimos 30 días es del 65,4%. De las personas que han consumido alguna sustancia ilegal mayoritariamente consumen una sustancia, siendo ésta cannabis.

En la siguiente tabla podemos observar, en función de la sustancia consumida en los últimos 30 días, el número medio de sustancias ilegales consumidas en el mismo periodo.

Tabla 3.1.29: Comparativa media sustancias consumidas según sustancia consumidas últimos 30 días

	Nº medio de otras sustancias ilegales consumidas
Consumo alcohol	0,5
Consumo cocaína	1,5
Consumo cannabis	0,3
Consumo MDMA	2
Consumo inhalables	0,3
Consumo heroína	2,7
Consumo anfetaminas	1,5
Consumo alucinógenos	2,3
Consumo tranquilizantes	0,7

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población ha consumido en los últimos 30 días cada sustancia

Al igual que sucedía con la prueba de sustancias, las personas que han consumido recientemente heroína, alucinógenos, anfetaminas, MDMA y cocaína en los últimos 30 días han consumido alguna otra sustancia ilegal.

Con el objeto de abordar este consumo conjunto de manera más detallada la tabla 3.1.28, muestra el consumo en los últimos 30 días de

diferentes sustancias.

Tabla 3.1.30: Porcentaje sobre el total de personas consumidoras de cada sustancias en los últimos 30 días (columnas) que han consumido otras sustancias en este periodo de tiempo (filas)²⁷

	%Consumo abusivo de alcohol últimos 30 días	%Consumo cocaína últimos 30 días	%Consumo cannabis últimos 30 días	%Consumo MDMA últimos 30 días	%Consumo de inhalables últimos 30 días	%Consumo de heroína últimos 30 días	%Consumo de anfetaminas últimos 30 días	%Consumo de alucinógenos últimos 30 días	%Consumo de tranquilizantes últimos 30 días	%Consumo de tabaco últimos 30 días
Consumo abusivo de alcohol	100,0	91,0	88,5	100,0	100,0	100,0	97,4	95,7	66,2	33,2
Consumo cocaína	28,6	100,0	31,5	64,3	0,0	75,0	63,6	54,5	16,0	25,8
Consumo cannabis	53,9	82,8	100,0	78,1	33,3	100,0	63,6	91,3	53,2	58,6
Consumo MDMA	15,0	36,7	14,4	100,0	0,0	0,0	50,0	56,3	14,3	12,6
Consumo de inhalables	0,5	0,0	0,4	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	2,3	0,0
Consumo de heroína	0,7	5,6	1,5	0,0	0,0	100,0	7,1	9,5	0,0	0,7
Consumo de anfetaminas	5,9	25,5	7,6	44,0	0,0	50,0	100,0	36,4	17,4	6,7
Consumo de alucinógenos	3,4	22,2	7,0	32,1	0,0	100,0	25,8	100,0	6,5	4,1
Consumo de tranquilizantes	7,1	7,8	8,8	12,0	50,0	0,0	25,8	15,0	100,0	9,7
Consumo de tabaco	61,8	80,0	83,4	73,3	0,0	100,0	80,6	94,7	58,3	100,0

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población ha consumido en los últimos 30 días cada sustancia

²⁷La interpretación de los porcentajes se lee en vertical, de tal manera que el número es el porcentaje de casos que habiendo consumido la sustancia de la columna ha consumido también la sustancia de la fila en los últimos 30 días.

Las tres sustancias principales de consumo, alcohol, tabaco y cannabis, han sido consumidas en el mismo periodo con todas las sustancias. A nivel general vemos las siguientes pautas:

- Las personas que han consumido cocaína han consumido cannabis (82,8%) y en menor proporción MDMA (25,5%).
- Las personas que han consumido cannabis mayoritariamente han consumido alcohol y tabaco.
- La totalidad de personas que han consumido MDMA han consumido alcohol de manera excesiva. Mayoritariamente han consumido también cocaína (64,3%) y cannabis (78,1%). Presentan elevados porcentajes de consumo de anfetaminas y alucinógenos.
- La totalidad de personas que han consumido inhalables han consumido alcohol.
- Las personas que han consumido heroína han consumido mayoritariamente (75%) cocaína en los últimos 30 días.
- Las personas que han consumido anfetaminas han consumido mayoritariamente, en igual porcentaje, cocaína y cannabis (63,6%). También presentan el más elevado porcentaje de consumo de tranquilizantes (25,8%).
- Las personas que han consumido alucinógenos han consumido mayoritariamente cannabis (91,3%) y MDMA (56,3%), presentando un alto porcentaje de consumo de cocaína (54,5%).
- Las personas que han consumido tranquilizantes son las que menor porcentaje de consumo de alcohol presentan, siendo aún así mayoritario (66,2%).

En cuanto al consumo simultáneo de sustancias, se ratifica que la presencia de alcohol cuando consumen otras sustancias es mayoritaria, el 29,5% de las y los universitarios manifiestan explícitamente que han consumido alguna otra sustancia habiendo consumido alcohol, como muestra la tabla 3.1.29.

Tabla 3.1.31: Comparativa frecuencia de personas consumidoras que manifiestan consumo de otra sustancia

Consumo de otras drogas habiendo consumido alcohol	29,5
Consumo de otras drogas habiendo consumido cocaína	11,4
Consumo de otras drogas habiendo consumido cannabis	18,4
Consumo de otras drogas habiendo consumido MDMA	10,2

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población.

Consumo de tranquilizantes y otras sustancias

Según la encuestada ESTUDES los tranquilizantes son la tercera sustancia tras el alcohol y el cannabis sobre la que las y los estudiantes de secundaria tienen una mayor percepción de accesibilidad, esta tendencia parece mantenerse en población universitaria. Según la *Encuesta sobre drogas en la población de estudiantes de la universidad*

de Málaga²⁸ un 41% de la población universitaria pensaban que podrían conseguir tranquilizantes sin receta siendo la segunda sustancia ilegal de mayor accesibilidad tras el cannabis.

Un 3,2% de la población universitaria consume tranquilizantes de manera “habitual”, es decir, ha consumido los últimos 30 días y piensa consumir los siguientes 30 días. De esta población consumidora habitual el 86,8 % ha consumido el último mes alguna sustancia diferente a tabaco.

No poseemos información suficiente sobre un consumo combinado de tranquilizantes y otras sustancias, pero el 66,2% de las personas que han tomado tranquilizantes en alguna ocasión en los últimos 30 días, ha bebido alcohol en exceso en el mismo periodo y el 53,2 % ha consumido cannabis en alguna ocasión en este periodo. Además como se ha señalado en el epígrafe anterior, entre el 15% y el 25% de las personas que han consumido recientemente anfetaminas y alucinógenos han consumido también en el mismo periodo tranquilizantes.

Modelos de población consumidora

En conclusión uniendo la información sobre la media de sustancias consumidas y los porcentajes de consumo de sustancias en el mismo periodo, podemos señalar dos grandes grupos de población consumidora:

- Un grupo mayoritario que no consume sustancias ilegales, consumiendo alcohol y tabaco, que suponen el 65,4% de la población universitaria.
- Un segundo grupo que consume alcohol, tabaco y cannabis, que suponen el 22,6%.

Para asegurar los modelos de policonsumo se ha realizado un análisis factorial de componentes principales, cuyo resultado muestra la tabla 3.1.32. Para realizarlo se han tenido en cuenta las respuestas a las preguntas sobre consumo en los últimos 30 días de todas las sustancias.

²⁸ Santos Amaya I.M (dir.) 2008

Tabla 3.1.32 Matriz de componentes rotados²⁹

	Componente	
	Factor1	Factor2
Consumo MDMA últimos 30 días (consumidores)	,817	-,093
Consumo de anfetaminas último mes	,774	-,049
Consumo de alucinógenos último mes	,579	,339
Consumo cocaína últimos 30 días(consumidores)	,654	,124
Consumo cannabis últimos 30 días(consumidores)	,000	,963

Fuente: Atenea 2010 U Base: Total población ha consumido en los últimos 30 días cada sustancia

Los dos factores que obtenemos son los dos únicos modelos de consumo diferenciales.

Factor 1: Personas consumidoras de MDMA, anfetaminas, cocaína y alucinógenos. Este factor explica un 41,14% de la varianza. Factor que agrupa a aquellas personas que podemos denominar como policonsumidoras de *fiesta*, ya que estas sustancias se asocian al consumo en fines de semana, en grupo, en un contexto determinado de discotecas y/o fiestas.

Factor 2: Personas consumidoras de cannabis. Con consumos ocasionales de alucinógenos y en menor medida, cocaína. Este factor explica el 20,82% de la varianza. Factor que agrupa a aquellas personas que podemos denominar como consumidoras estables *naturistas*, personas con un consumo principal de cannabis, en muchas ocasiones habitual, que como hemos visto puede sustentarse en la concepción de estas sustancias como “naturales”³⁰. Dentro de esta concepción entrarían aquellos alucinógenos como los hongos o setas, por su percepción de sustancias que se encuentran en la naturaleza y no son alteradas, frente a los alucinógenos utilizados por el otro perfil de policonsumo que suele utilizar alucinógenos en pastillas o líquido. Presentan consumos esporádicos de cocaína, que como apunta Lorenzo Navarrete (1999) en ocasiones se sitúa dentro de las drogas naturales por ser una sustancia de consumo *tradicional*, es decir sustancia cuyo consumo en nuestra sociedad se lleva produciendo años y por tanto se tiene conocimiento de sus efectos y por tanto una percepción del *control* sobre la misma.

Si comparamos estos perfiles de policonsumo con los observados para población juvenil general³¹ en *Jóvenes, valores, drogas*, donde se

²⁹ Índice KMO: 0,682. Varianza acumulada de los dos factores: 61,96%. Test de Barlett: 0,001

³⁰ Navarrete Moreno, L (1999)

³¹ Megías, E. (2006)

identifican tres factores de policonsumo observamos perfiles de consumo coincidentes.

Existe un patrón de personas consumidoras que hemos denominado personas policonsumidoras de *fiesta*, coincidente con el modelo de policonsumo de psicoestimulantes (éxtasis/anfetaminas/alucinógenos y cocaína) y cannabis. La diferencia entre ambos es que en el caso de la población juvenil general este patrón tiene presente consumo de cannabis, mientras en población universitaria existe un patrón de persona consumidora de cannabis como sustancia principal con consumos de alucinógenos y ocasionalmente de cocaína.

Concentración del consumo: El caso de Sevilla

Las cifras tanto de prueba de sustancias, como de consumo el último mes, son significativamente mayores para la población universitaria de Sevilla en comparación con las cifras del resto de provincias.

Tabla 3.1.33: Porcentaje de población consumidora de cada sustancia en cada provincia que manifiesta haber consumido en los últimos 30 días y no hacerlo habitualmente

Consumo último mes.....	Provincia de residencia actual			
	Barcelona	Sevilla	Madrid	Resto provincias
Tabaco	55,70	62,80	56,80	47,90
Alcohol abusivo	76,70	91,80	64,20	65,90
Tranquilizantes	8,10	3,80	8,40	10,20
Cannabis	50,20	58,10	44,60	36,90
Éxtasis	12,50	19,80	3,80	8,90
Alucinógenos	1,80	4,10	2,20	2,10
Anfetaminas	4,10	6,10	2,80	4,50
Cocaína	23,50	35,60	9,30	27,90
Heroína	0,00	0,50	0,00	0,40
Inhalables	0,50	0,50	0,00	0,40

Nota: Cursivas no hay diferencias estadísticamente significativas entre frecuencia de consumo y provincia residencia

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población consumidora de cada sustancia en cada provincia

Centrándonos en el consumo el último mes y comparándolo con las cifras de referencia ofrecidas en el informe de la Junta de Andalucía “*Los jóvenes andaluces ante las drogas*”³² encontramos que la población universitaria seguía superando las cifras de consumo, pero sólo de aquellas sustancias de consumo más frecuente, puesto que inhalables o heroína de consumo en porcentajes marginales sostenían las mismas

32 Navarro Botella J (2002)

cifras que la población joven andaluza y las de la población universitaria de otras provincias. Al igual que sucedía con el consumo de tabaco.

Tabla 3.1.34: Comparativa entre cifras de consumo últimos 30 días entre estudio Junta de Andalucía y población universitaria

Sustancias 30 días	Estudio Jóvenes andaluces	Estudio población universitaria
Cannabis	13,80	58,10
Cocaína	2,70	35,60
Éxtasis	1,40	19,80
Heroína	0,10	0,50
Alcohol	66,10	91,80

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población consumidora de Sevilla

Además el número medio de consumos abusivos de alcohol en los últimos 30 días duplicaba el de la población universitaria en otras provincias.

No es difícil imaginar que la hipótesis manejada para explicar el fenómeno dado que una de las características del consumo de sustancias en población juvenil es su concentración en tiempo de ocio. La respuesta la obtuvimos revisando el diario de campo, ya que las fechas de realización de la encuesta abarcaron la celebración de las fiestas locales de la ciudad, con duración semanal. La concentración de consumos en tiempo de ocio se vio maximizada por una semana libre de obligaciones académicas. Probablemente si el trabajo de campo hubiera coincidido con festividades semejantes en otras provincias de España el resultado hubiera sido semejante.

3.2. Percepción sobre el consumo: ¿tienes un problema?

Entre las personas consumidoras recientes, en alguna ocasión en los últimos 30 días o con ingesta abusiva de alcohol en este periodo, la opinión sobre el propio consumo es heterogénea. En conjunto consideramos que tanto la intención de reducción de consumo como la intención de abandono, son indicios de que las personas consumidoras tienen una percepción de su consumo como problemático, ya que pretenden modificarlo. Aquellas personas que manifiestan que este es adecuado mantendrán la ingesta con la frecuencia actual.

De las cuatro sustancias con valoraciones sobre el consumo, el alcohol es la sustancia que menor porcentaje de intención de abandono presenta.

Tabla3.2.1: Comparativa porcentaje de intención sobre consumo según sustancia consumida reciente o habitualmente

	Alcohol	Cannabis		Cocaína		MDMA
	(Alguna ingesta abusiva último mes)	Último mes	Habitual (diario o todos los "finde")	Último mes	Habitual (todos los "finde")	Último mes
Quiero reducirlo	18,28	9,73	41,98	24,14	62,5	16,67
Quiero abandonarlo	1,71	11,95	9,26	31,03	25,00	36,67
Me parece adecuado	80,00	78,32	48,77	44,83	12,5	46,67

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población consumidora de cada sustancia con frecuencia habitual o últimos 30 días

La valoración sobre el propio consumo de cannabis y cocaína experimenta variaciones considerables entre las personas con consumos recientes y las personas consumidoras habituales en ambos casos las personas con consumos recientes manifiestan en mayor proporción la intención de abandono, mientras que las personas con consumo habitual manifiestan su intención de reducir el consumo.

En el caso del cannabis señalar que hay un alto porcentaje de personas consumidoras a los que les parece adecuado su consumo, al igual que en la ingesta de MDMA, aunque esta última presenta un polarización siendo la que mayor intención de abandono tiene. La cocaína, tanto entre consumidores frecuentes como habituales, presenta un elevado porcentaje de intención de abandono de consumo.

En caso de tener algún tipo de problema debido al consumo de sustancias mayoritariamente las y los universitarios acudirían a sus amistades, familiares y recursos específicos, fundamentalmente

psicólogos y centros médicos (centro salud, médico de cabecera).

Tabla3.2.2: A quién recurriría en caso de problemas con las drogas

	% recurriría a....
Amistades	71,74
Madre	54,35
Padre	41,83
Hermanas y hermanos	36,23
Otros familiares	10,12
Internet	25,04
Libros	8,76
Profesionales/ recursos específicos	36,21
Otros	3,02

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total muestra

Las referencias en caso de problemas con el consumo de sustancias experimentan diferencias según el sexo de las personas entrevistadas. Mientras hermanos y hermanas, Internet y libros son recursos utilizados por ambos sexos sin distinción, los universitarios acudirían en mayor porcentaje a amigos y otros familiares frente a ellas que acudirían en mayor porcentaje a profesionales y/o recursos específicos. En cuanto a los progenitores, la tendencia es a acudir al progenitor del mismo sexo que el o la estudiante.

Sin hacer distinción por sexo del progenitor el 59,1% de la totalidad de la población universitaria acudiría a alguno de sus progenitores si tuviera un problema con las drogas. Esta cifra indica que las políticas de prevención llevadas a cabo centradas en el papel de la familia como recurso ante este tipo de problemas han tenido un impacto positivo en esta población. Volveremos a este tema en el epígrafe 3.4.

Según la edad los referentes también se modifican manteniéndose sin diferencias padre, hermanas y hermanos y otros familiares. Amistades y madres experimentan una correlación inversa, tendiendo a seleccionarse menos en los grupos de edad mayores. Tendencia inversa a la que experimentan las fuentes bibliográficas y los profesionales o recursos específicos que son señalados por las personas entrevistadas con más edad.

Regularización del consumo de sustancias

La opinión de la población universitaria sobre el estatus legal del consumo de sustancias se posiciona mayoritariamente hacia sancionar el

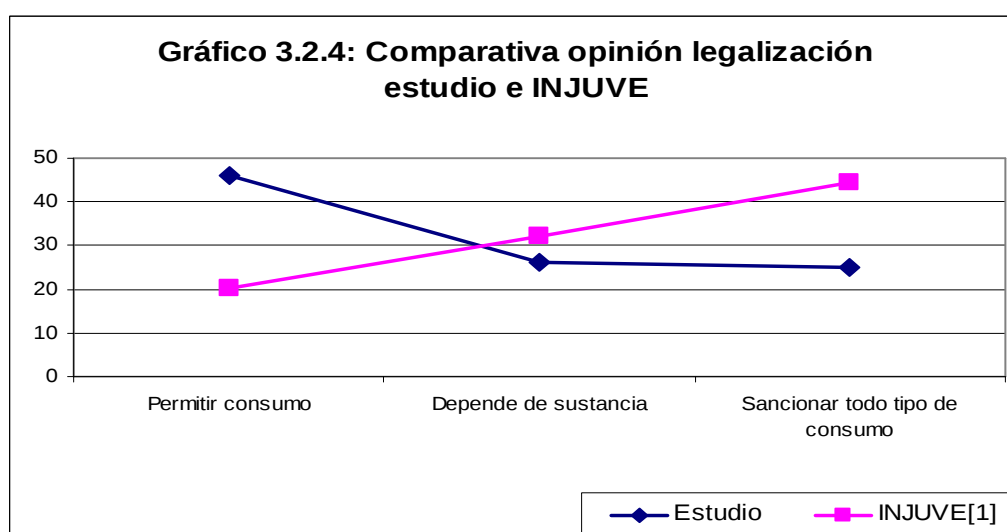
consumo público y permitir el consumo de sustancias en privado. La población que legalizaría alguna sustancia, legalizaría mayoritariamente el cannabis, sustancia que es de las ilegales la más consumida. Un tercer grupo sancionaría todo tipo de consumo.

Tabla3.2.3: Opinión sobre regularización del consumo

Opinión regularización del consumo	Estudio
Permitir consumo	9,74
Permitir consumo únicamente en privado	36,15
Depende de sustancia	26,34
Sancionar todo tipo de consumo	24,82

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total muestra

Si comparamos las posiciones sobre la penalización del consumo de drogas con los resultados del sondeo realizado por el INJUVE 2005, como el gráfico 3.2.4, encontramos que las posiciones penalizadoras son mayores en población juvenil general que en población universitaria.



Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total muestra e INJUVE 0333

La población universitaria muestra porcentajes inferiores de acuerdo con la penalización de todo tipo de consumo para todo grupo de edad y ambos sexo, si bien mantiene la tendencia de un mayor consenso femenino con la postura penalizadora. Los universitarios tienden a optar en mayor porcentaje por las posturas permisivas con el consumo, mientras las universitarias tienen una visión más polarizada optando en mayor porcentaje por posturas que sancionen todo tipo de consumo o legalicen ciertas sustancias. No obstante, el porcentaje de universitarias que manifiestan que se debería sancionar todo tipo de consumo es casi

³³ EJ103: Percepción generacional, Valores y Actitudes, Asociacionismo y Participación. Sondeo de opinión y situación de la gente joven 2005 (1ª encuesta).

un 20% inferior al de mujeres jóvenes general, que según la encuesta anteriormente citada se establece en torno al 50%. Por edades, la población universitaria más joven es partidaria de sancionar todo tipo de consumo o permitir el consumo privado, mientras la población más mayor es partidaria de reconsiderar el estatus legal de ciertas sustancias.

Tabla 3.2.5: Posición sobre estatus sustancias ilegales según sexo entrevistadas y edad

Opinión drogas ilegales	% global	Sexo		Edad			
		H	M	De 17 a 19	De 20 a 22	De 23 a 25	Más de 26
Permitir consumo	9,74	14,91	6,13	7,49	11,04	11,76	8,33
Permitir consumo privado	36,15	40,34	34,76	34,83	37,09	38,41	39,29
Depende de sustancia	26,34	23,14	30,32	22,85	25,16	21,11	36,90
Sancionar todo tipo de consumo	24,82	21,61	28,79	34,83	26,71	28,72	15,48

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total muestra

La opinión sobre el estatus legal de las sustancias ilegales varía según el consumo de sustancias. Las personas que han probado o consumen sustancias ilegales son partidarias en mayor proporción de posturas que permitan su consumo, especialmente en el ámbito privado, y de la legalización de algunas sustancias. Señalar que entre aquellas que han probado sustancias ilegales, existen más partidarias de que siga siendo sancionado cualquier tipo de consumo que entre aquellas que las consumen en la actualidad.

Tabla 3.2.6: Posición sobre estatus sustancias ilegales según prueba y consumo de sustancias

Opinion drogas ilegales	% global	Prueba de sustancias ilegales		Consumo sustancias ilegales	
		No	Sí	No	Sí
Permitir consumo	9,6	3,74	12,15	5,26	18,8
Permitir consumo privado	36,0	28,57	40,07	36,71	38,31
Depende de sustancia	26,4	15,64	30,99	22,11	36,38
Sancionar todo tipo de consumo	24,9	52,04	16,8	35,92	6,51

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total muestra

Dado que el cannabis es la droga ilegal de mayor consumo y la sustancia señalada principalmente como sustancia que se legalizaría, la opinión del estatus legal según la tipología de personas consumidoras nos parece relevante

Tabla3.2.7: Posición sobre estatus sustancias ilegales según tipología consumo de cannabis

Opinión drogas ilegales	% global	Experimental o abandonado	Último año	Último mes	Habitual (diario o todos los "findes")
Permitir consumo	9,60	6,29	10,81	13,39	27,33
Permitir consumo únicamente en privado	36,00	41,72	45,04	45,53	24,84
Depende de sustancia	26,4	26,82	33,33	33,93	44,72
Sancionar todo tipo de consumo	24,9	25,17	10,81	7,14	3,11

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total personas que han consumido cannabis en alguna ocasión

La población con consumo experimental u abandonado presenta similar porcentaje a la población global en cuanto a la sanción total del consumo, mientras que aquellas con consumos recientes son partidarias de permitir su consumo en el ámbito privado.

3.3. Riesgos bajo efecto de sustancias

El consumo de sustancias en sí es un riesgo para la salud, pero lo son también las conductas que se llevan a cabo bajo los efectos de estas sustancias, los *riesgos que se corren*. Se han agrupado los riesgos en los siguientes ítems:

Ítem	Aspectos que engloba	Preguntas cuestionario correspondientes
Problemas físicos por consumo	Sufrir pequeños accidentes, golpes, caídas, desmayos... habiendo consumido alguna de las 4 sustancias principales (Alcohol, Cannabis, MDMA, Cocaína)	Podías marcar si has experimentado alguna de estas situaciones habiendo consumido...: caídas/pequeños accidentes P20.3;P24.3;P28.3;P32.3
Consumo simultáneo de sustancias	Consumo de sustancias simultáneo a la ingesta de las 4 sustancias principales (Alcohol, Cannabis, MDMA, Cocaína)	Podías marcar si has experimentado alguna de estas situaciones habiendo consumido...: Consumo de otras drogas P20.8;P24.8;P28.8;P32.8
Conflicto con fuerzas del orden:	Detenciones, identificaciones, multas...etc.	Podías marcar si has experimentado alguna de estas situaciones habiendo consumido...: Conflictos con fuerzas del orden P20.10;P24.10;P28.10;P32.10 En alguna ocasión el consumo de alcohol y/o otras drogas te ha provocado alguna de las siguientes situaciones...: Multas, sanciones, problemas legales o con autoridad P34.13
Riesgos vinculados al tráfico:	Conducir bajo los efectos de sustancias, tener accidente de tráfico bajo los efectos de sustancias y viajar en un coche conducido por una persona bajo los efectos de sustancias.	Podías marcar si has experimentado alguna de estas situaciones habiendo consumido...: .Conducir P20.1;P24.1;P28.1;P32.1 .Tener accidente de tráfico P20.2;P24.2;P28.2;P32.2 .Viajar en coche conducido por persona que hubiera consumido P20.11;P24.11;P28.11;P32.11
Conflicto con pares:	Conflicto con amigos o pareja que no implica violencia.	Podías marcar si has experimentado alguna de estas situaciones habiendo consumido...: Riñas con amigos P20.5;P24.5;P28.5;P32.5 En alguna ocasión el consumo de alcohol y/o otras drogas te ha provocado alguna de las siguientes situaciones...: Conflictos de pareja P34.11

Ítem	Aspectos que engloba	Preguntas cuestionario correspondientes
Conflicto con familiares:	Discusiones con progenitores o conflictos familiares.	Podías marcar si has experimentado alguna de estas situaciones habiendo consumido...: Discusión con padres P20.9;P24.9;P28.9;P32.9 En alguna ocasión el consumo de alcohol y/o otras drogas te ha provocado alguna de las siguientes situaciones...: Conflictos familiares P34.5
Relaciones sexuales de riesgo:	Encuentros sexuales sin protección.	Podías marcar si has experimentado alguna de estas situaciones habiendo consumido...: Relaciones sexuales sin protección P20.7;P24.7;P28.7;P32.7 En alguna ocasión el consumo de alcohol y/o otras drogas te ha provocado alguna de las siguientes situaciones...: Encuentros sexuales sin protección P34.12
Problemas laborales y/o académicos	Engloba acudir a centro de estudios y/o trabajo bajo efectos de sustancias, no acudir a estos como efecto del consumo, bajar el rendimiento académico, despidos, sanciones laborales...etc.	Podías marcar si has experimentado alguna de estas situaciones habiendo consumido...: Ir bajo sus efectos a clase o a trabajar P20.12;P24.12;P28.12;P32.12 En alguna ocasión el consumo de alcohol y/o otras drogas te ha provocado alguna de las siguientes situaciones...: . Faltar a clase P34.1 . Bajar el rendimiento en estudios P34.2 . Faltar al trabajo P34.3 . Problemas laborales (despido, sanciones...)P34.4
Conflicto con familiares:	Discusiones con progenitores o conflictos familiares.	Podías marcar si has experimentado alguna de estas situaciones habiendo consumido...: Discusión con padres P20.9;P24.9;P28.9;P32.9 En alguna ocasión el consumo de alcohol y/o otras drogas te ha provocado alguna de las siguientes situaciones...: Conflictos familiares P34.5
Relaciones sexuales de riesgo:	Encuentros sexuales sin protección.	Podías marcar si has experimentado alguna de estas situaciones habiendo consumido...: Relaciones sexuales sin protección P20.7;P24.7;P28.7;P32.7 En alguna ocasión el consumo de alcohol y/o otras drogas te ha provocado alguna de las siguientes situaciones...: Encuentros sexuales sin protección P34.12

Ítem	Aspectos que engloba	Preguntas cuestionario correspondientes
Atención médica:	Atención médica por consumo o post consumo	En alguna ocasión el consumo de alcohol y/o otras drogas te ha provocado alguna de las siguientes situaciones...: Atención médica por consumo o post consumo P34.8
Uso de violencia:	Episodios de violencia, peleas, bajo influencia de alcohol, cocaína, MDMA o cannabis.	Podías marcar si has experimentado alguna de estas situaciones habiendo consumido...: Peleas P20.4;P24.4;P28.4;P32.4
Problemas económicos:	Problemas económicos derivados del consumo, necesidad de pedir dinero prestado.	Podías marcar si has experimentado alguna de estas situaciones habiendo consumido...: Ir bajo sus efectos a clase o a trabajar P20.12;P24.12;P28.12;P32.12 En alguna ocasión el consumo de alcohol y/o otras drogas te ha provocado alguna de las siguientes situaciones...: Problemas económicos// pedir prestado P34.6
Problemas psicológicos	Alucinaciones, depresiones..etc.	En alguna ocasión el consumo de alcohol y/o otras drogas te ha provocado alguna de las siguientes situaciones...: Problemas psicológicos (alucinaciones, depresiones...) P34.9

Los riesgos experimentados como efecto del consumo por la población universitaria son los vinculados al tráfico, los problemas laborales y/o académicos y los derivados de problemas físicos por el consumo. El uso de violencia y los problemas económicos son las consecuencias menos presentes. Como muestra la tabla 3.3.1 los riesgos bajo consumo de sustancias presentan diferencias según el sexo y la edad de la población.

Tabla3.3.1: Comparativa frecuencia de riesgos bajo consumo según sexo entrevistadas y edad

	% Global	Sexo		Edad			
		H	M	De 17 a 19	De 20 a 22	De 23 a 25	Más de 26
Riesgos vinculados al tráfico	57,8	68,09	49,55	40,51	59,44	67	65,12
Problemas físicos por consumo	57,21	59,81	55,14	53,65	58,37	59,93	55,49
Conflicto con fuerzas del orden	22,37	35,62	11,64	15,27	22,32	28,62	23,26
Conflicto con pares	50,68	57,22	45,37	41,97	53,65	57,58	44,51
Conflicto con familiares	26,54	35	19,7	24,36	24,89	31,88	25,43
Relaciones sexuales de riesgo	33,6	42,59	26,38	20,8	31,97	44,11	40,7
Problemas laborales y/o académicos	59,08	69,63	50,6	56,2	59,44	60,61	60,47
Atención médica	8,82	11,77	5,58	6,91	9,44	10,44	7,56
Problemas psicológicos	13,13	17,44	9,68	11,31	12,01	18,46	9,83
Uso de violencia	18,76	32,78	7,46	16,79	18,02	21,55	19,65
Problemas económicos	15,62	22,78	9,85	12,04	16,52	19,8	12,14
Consumo simultáneo de sustancias	33,55	44,9	24,44	19,64	30,04	46,46	43,02

Nota: negrita no hay diferencias significativas entre los diferentes grupos de edad

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total personas

Las universitarias han experimentado en menor medida en comparación con sus compañeros todos los riesgos, especialmente el uso de violencia, los conflictos con las fuerzas del orden y el consumo simultáneo de sustancias, riesgos en los que la diferencia entre ambos sexos alcanza el 20%.

Paralelamente al incremento en el consumo de sustancias entre los 20 y los 25 años aumentan los riesgos bajo el efecto de sustancias, concentrándose el mayor porcentaje de riesgos entre los 23 y los 25 años excepto para dos categorías aquellos efectos no deseados y los conflictos laborales y académicos. Las caídas, golpes, desmayos, son circunstancias que se dan independientemente de la edad de las personas entrevistadas, al igual que los efectos del consumo sobre el rendimiento laboral y/o académico.

La siguiente tabla muestra el porcentaje de población que habiendo probado cada una de las sustancias manifiesta haber experimentado

alguna vez bajo el consumo de sustancias las siguientes situaciones.

Tabla3.3.2: Comparativa frecuencia de riesgos bajo consumo según sustancia consumida

	% Global	Alcohol	Cocaína	Canna- bis	MDMA
Riesgos vinculados al tráfico	57,8	60,1	91,1	72,5	89,6
Problemas físicos por consumo	57,21	59,3	83,8	70,7	85,4
Conflicto con fuerzas del orden	22,37	23,4	51,9	29,2	53,3
Conflicto con pares	50,68	52,7	80,7	60,4	76,7
Conflicto con familiares	26,54	27,8	54,4	33,6	52,5
Relaciones sexuales de riesgo	33,6	34,8	74,1	43,8	70,4
Problemas laborales y/o académicos	59,08	61,3	86,9	71,4	88,8
Atención médica	8,82	9,3	19,7	11,4	18,8
Problemas psicológicos	13,13	13,7	30,9	16,6	34,9
Uso de violencia	18,76	19,7	44,8	23,4	45,8
Problemas económicos	15,62	16,2	35,1	19,4	35,2
Consumo simultáneo de sustancias	33,55	34,7	87,3	47,4	85,8

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total personas que han consumido en alguna ocasión cada una de las sustancias

Atendiendo a las sustancias, las personas que han consumido cocaína o MDMA han corrido más riesgos que las personas consumidoras de alcohol o cannabis.

El uso de la violencia y los problemas económicos, siendo los riesgos bajo consumo con menor frecuencia, experimentan las mayores diferencias entre población consumidora de las diferentes sustancias. Ambos experimentan mayores frecuencias en la población consumidora de cocaína y MDMA. Sucede lo mismo con los problemas psicológicos, especialmente presentes en la población consumidora de MDMA.

A continuación vamos a abordar algunos de los riesgos bajo el consumo de sustancias de forma más detallada.

Problemas laborales y académicos

Es el riesgo más presente de manera global en la población universitaria masculina y afecta sobre todo al absentismo y rendimiento académico.

Tabla3.3.3: Comparativa tipología problema laboral bajo consumo según sexo entrevistadas y edad

Problemas laborales y/o académicos	%Global	Sexo		Edad			
		H	M	De 17 a 19	De 20 a 22	De 23 a 25	Más de 26
Acudir a centro trabajo/estudio bajo efectos	31,1	40,45	23,55	27,64	30,26	34,68	32,37
Faltar a clase	46,24	55,47	38,81	39,42	47,21	50,17	47,98
Bajar rendimiento estudios	34,30	42,86	27,42	29,56	31,12	37,37	44,77
Faltar al trabajo	12,46	17,59	8,35	6,57	10,30	16,11	21,39
Problemas laborales	4,61	5,93	3,58	4,38	4,51	5,05	4,62

Nota: negrita no hay diferencias significativas entre los diferentes grupos de edad

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total personas

Si analizamos desglosadamente por población consumidora de sustancias vemos que la población consumidora de cannabis acude en mayor porcentaje a sus centros laborales o académicos bajo el efecto de la sustancia. Así mismo la población consumidora de cocaína y MDMA presenta mayores porcentajes de absentismo laboral o académico y problemas laborales (sanciones, despidos..etc)

Tabla3.3.4: Comparativa tipología problema laboral bajo consumo según sustancia consumida últimos 30 días

Problemas laborales y/o académicos	Alcohol	Cocaína	Cannabis	MDMA
Acudir a centro trabajo/estudio bajo efectos	21,05	25,76	52,20	12,90
Faltar a clase	52,06	76,50	45,50	74,76
Bajar rendimiento estudios	38,23	61,75	32,80	62,62
Faltar al trabajo	13,85	27,87	10,85	29,95
Problemas laborales	5,00	6,56	3,23	10,14

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total personas que han consumido cada sustancia último mes

Los porcentajes de población universitaria que ha acudido a sus centros de trabajo o estudio bajo el efecto de sustancias nos indican que sí bien existe una concentración de consumo en fines de semana, como en la globalidad de la juventud, existe también un patrón de consumo, especialmente de cannabis aunque también de alcohol, que se extiende a días laborables.

Consecuencias de consumo y conducción

La conducción bajo el efecto de sustancias es la segunda tipología de riesgo presente en la población universitaria. Este tipo de riesgo no les diferencia de la juventud de manera global. *El Informe de la juventud de España 2008*, en su volumen dedicado al estado de salud, señala que los accidentes de tráfico constituyen la primera amenaza para la salud de la juventud española.

Aunque según el informe las y los jóvenes atribuyen los accidentes de los propios jóvenes al consumo de alcohol y sólo de manera residual al consumo de otras sustancias, lo cierto es que la población universitaria preguntada específicamente por la conducción bajo el efecto de algunas de las siguientes sustancias, presenta una cifra de conducción bajo los efectos del alcohol inferior a la de cannabis o cocaína, pese a ser mayor el porcentaje de la misma que consume alcohol.

Tabla3.3.5 : Comparativa tipología problema tráfico bajo consumo según sustancia consumida

Riesgos vinculados al tráfico	Alcohol	Cocaína	Cannabis	MDMA
Conducir	33,88	64,18	59,79	61,29
Accidente de tráfico	5,72	10,61	6,46	3,33
Viajar en coche conductor bajo efectos	51,07	61,19	60,57	73,33

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total personas que han consumido cada sustancia último mes

La conducción bajo el efecto de sustancias además tiene una relación positiva con la edad de las personas entrevistadas, aumentando su presencia según aumenta la edad de las personas entrevistadas.

Tabla3.3. 6: Comparativa tipología problema tráfico bajo consumo según sexo entrevistadas y edad

Riesgos vinculados al tráfico	%Global	Sexo		Edad			
		H	M	De 17 a 19	De 20 a 22	De 23 a 25	Más de 26
Conducir	35,09	48,52	24,29	11,68	33,91	48,82	51,45
Accidente de tráfico	6,55	11,85	2,24	1,82	6,44	10,44	7,51
Viajar en coche conductor bajo efectos	50,94	59,63	43,96	37,59	51,3	61,07	53,49

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total personas que han consumido cada sustancia último mes

Las universitarias se muestran más prudentes que los universitarios en cuanto a los riesgos vinculados al tráfico de manera global existe una diferencia en este aspecto entre ambos sexos del 20%, si bien es cierto que desconocemos el porcentaje de universitarios y universitarias que conducen³⁴ y que puede influir en las diferencias observadas. Centrándonos en el hecho de viajar en coche con conductor o conductora bajo los efectos de sustancias el porcentaje de mujeres es inferior en 17 puntos porcentuales. El nivel de conductas de riesgo adoptadas bajo el consumo de sustancias indica que las campañas de tráfico no están teniendo la incidencia deseada. Más allá de los comportamientos de riesgo al volante bajo efectos del alcohol se adoptan bajo el consumo de otro tipo de sustancias, lo que hace necesario actuaciones específicas.

³⁴ Históricamente existe una diferencia entre hombres y mujeres respecto al permiso de circulación y la utilización de vehículos. Según fuentes de INJUVE 2007 los hombres de entre 15 y 29 años presentaban un porcentaje de permisos de circulación que superaba en un 15% al de las mujeres de la misma edad.

Problemas físicos por consumo

Los problemas físicos por consumo que incluyen pequeños accidentes, caídas, los denominados “*amarillos*” que comprenden síntomas como desvanecimientos, bajadas de tensión...etc. A nivel global el 57,40% de la población universitaria ha sufrido efectos indeseados por consumo de alguna sustancia. La siguiente tabla muestra la incidencia de este tipo de problemas en las personas que han consumido cada una de las cuatro principales sustancias en el último mes:

Tabla3.3.7: Comparativa atención médica y efectos no deseados según sustancia consumida

	% Global	Alcohol	Cocaína	Cannabis	MDMA
Necesidad de atención médica por o post consumo	57,22	63,50	91,04	81,54	93,55

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total personas

Las cifras comparativas de población universitaria que manifiesta específicamente que ha tenido pequeños accidentes o caídas estando bajo el consumo de cocaína o MDMA, son inferiores a las de población consumidora de alcohol y cannabis. Pero a la pregunta genérica de si estando bajo los efectos del consumo de cualquier sustancia ha tenido algunos de estos problemas las cifras se disparan. Hay una explicación para este fenómeno.

Por un lado los resultados de policonsumo para estas sustancias. La población que ha probado MDMA, cocaína, anfetaminas y alucinógenos presenta un mayor índice de prueba de otras sustancias e igual sucede con el consumo. Al consumir más sustancias a parte de MDMA o cocaína, identifican estos riesgos no por el consumo específico de una sustancia, sino por el consumo general.

Por otro lado los efectos no deseados para sustancias específicas, MDMA y cocaína, centran estos efectos en caídas y golpes. Los efectos no deseados bajo el consumo de sustancias tienen como ejemplo explicativo efectos que se pueden interpretar de una manera más amplia, trascendiendo las caídas o golpes y añadiendo efectos como “*amarillos*” y otro tipo de efectos indeseados.

Conductas sexuales de riesgo

El 57,4% de población universitaria ha mantenido relaciones sexuales bajo el consumo de alguna sustancia en alguna ocasión. El 33% de las personas entrevistadas ha mantenido relaciones sexuales de riesgo estando bajo el efecto de alguna sustancia. Esto significa que del total de personas que ha mantenido relaciones sexuales bajo el efecto de sustancias, el 58% lo ha hecho sin protección en alguna ocasión; en función de esta cifra podemos señalar el consumo de sustancias como factor de riesgo a la hora de mantener relaciones sexuales de riesgo.

El porcentaje de universitarios que han mantenido relaciones de riesgo bajo el efecto de sustancias duplica al de universitarias y aumenta según lo hace la edad de las personas entrevistadas. Si observamos el porcentaje de población consumidora de cada sustancia que ha mantenido este tipo de conducta, las personas que han probado alcohol son las que la mantienen un menor porcentaje.

Información sobre educación sexual

En los últimos años la cuestión de la sexualidad ha ocupado un lugar central en los estudios y políticas de juventud, como bien señala Comas³⁵, por su repercusión mediática y por configurar la modelo perfecta de situación de riesgo, entendida como situación que a medio plazo puede producir conductas indeseables para la salud y la vida. Aunque la información sobre la juventud señala que las infecciones de transmisión sexual no son el principal problema de salud, no es menos cierto que las prácticas de riesgo siguen estando presentes. Como se ha visto, el 33% de la población universitaria ha mantenido conductas sexuales de riesgo bajo el efecto de sustancias. Pero, lejos de este debate, el interés está en conocer la percepción sobre la propia educación sexual y las necesidades en esa materia de la población universitaria.

El 79,8% de la población universitaria opina que está bastante o muy informada sobre educación sexual, frente al 85,5% que opina de la misma forma respecto a la información referida a sustancias. Al igual que en la valoración sobre la información de sustancias, en el caso de la educación sexual, no existen diferencias en la valoración de la educación sexual entre los y las universitarias pero sí en cuanto a la edad, según va aumentando esta lo hace la valoración de la educación sexual.

³⁵ Comas (2008)

Tabla3.3.8 : Valoración media educación sexual según edad entrevistadas

	Población universitaria	Edad			
		De 17 a 19	De 20 a 22	De 23 a 25	Más de 26
Valoración media de educación sexual	4,09	4,00	4,04	4,15	4,24

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total personas

Existe una discrepancia entre la valoración de su educación sexual y lo que realizan. La población que ha tenido en alguna ocasión relaciones, con o sin protección, encontrándose bajo el efecto de alguna sustancia sitúa su educación sexual a un nivel más elevado que la población que no las ha mantenido en esa situación.

Tabla3.3. 9: Comparativa valoración educación sexual según relaciones sexuales bajo efecto de sustancias

	Mantener relaciones bajo efectos		Mantener relaciones de riesgo bajo efectos	
	Sí	No	Sí	No
Valoración educación sexual	4,15	4,01	4,12	4,07

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total personas que han consumido en alguna ocasión cada una de las sustancias

La diferencia entre la información que dicen tener y las prácticas que realizan pone de manifiesto un doble discurso ejemplificado en el resultado a la pregunta sobre la información que les gustaría recibir, aquella información vinculada a practicas de riesgo, como las enfermedades de transmisión sexual /genital son las más demandadas. Los temas sobre los que desearían tener más información son, principalmente, infecciones de transmisión sexual genital y temas de sexualidad en general.

Tabla3.3.10: Comparativa temas requieren información según sexo entrevistadas y edad

	% Población universitaria	Sexo		Edad			
		H	M	De 17 a 19	De 20 a 22	De 23 a 25	Más de 26
Métodos anticonceptivos	39,27	36,47	43,71	44,66	43,86	37,06	30,54
ITS/ITG	54,79	52,98	59,45	47,53	61,62	59,79	51,50
Relaciones de pareja	37,89	32,44	43,41	46,00	36,98	35,19	37,50
Recursos específicos	31,83	23,27	40,55	29,39	30,11	33,92	44,05
Sexualidad en general	53,03	52,21	56,84	61,45	50,44	53,66	57,74

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total personas

Excepto en lo referido a sexualidad de manera general, ellas demandan más información de todos los temas, aunque no hay diferencias entre la valoración de la educación sexual entre ambos sexos. La población más joven demanda en mayor medida información sobre métodos anticonceptivos y relaciones de pareja. La información sobre centros y recursos de información y asistencia es demandada en mayor porcentaje por la población de mayor edad. Entre los 20 y los 25 años existe una mayor demanda de información sobre infecciones de transmisión sexual /genital, mientras baja la demanda de temas de sexualidad general.

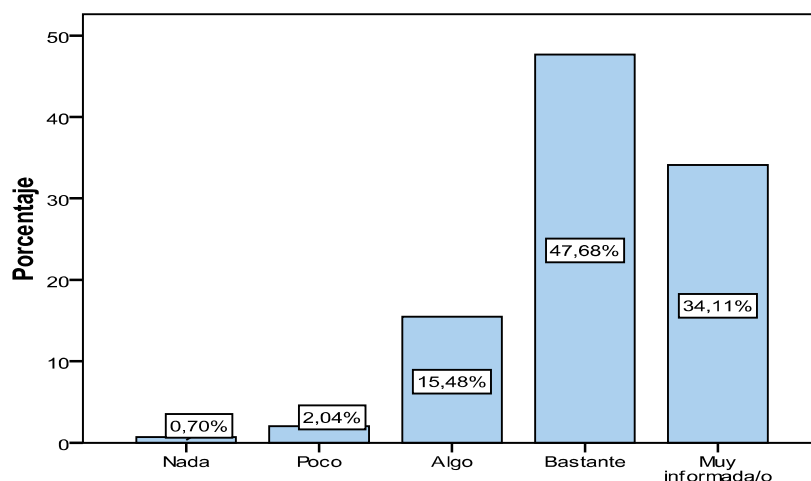
3.4. Información sobre sustancias

Uno de los aspectos fundamentales en la prevención es la información. Actualmente el desarrollo de programas preventivos está generalizado, tanto en centros educativos de niveles inferiores al universitario, como en campañas de información para población general. Cómo se abordara en los siguientes epígrafes la valoración de la información sobre sustancias que poseen es alta, sobre todo en población consumidora. La pregunta que se plantea es por qué entonces corren los riesgos que se han detallado anteriormente. La respuesta es planteada claramente en este capítulo, la desvinculación del uso experimental con “*estar enganchado*”, la sensación de controlar, de conocer por propia experiencia los límites, cosa que no sucede a los demás.³⁶

Información sobre sustancias

La percepción subjetiva del nivel de información sobre las sustancias y sus efectos de la población universitaria es alto, el 81,79% considera que esta bastante o muy informada sobre sustancias. La valoración sobre el nivel de información es similar a la realizada por los estudiantes de enseñanzas secundaria, establecida por ESTUDES en el 85,7%. La percepción es alta en todas las edades aunque correlaciona positivamente aumentando según la edad de la población, no existiendo diferencias en cuanto al sexo y la valoración del nivel de información.

Gráfico 3.4.1: Valoración nivel de información drogas

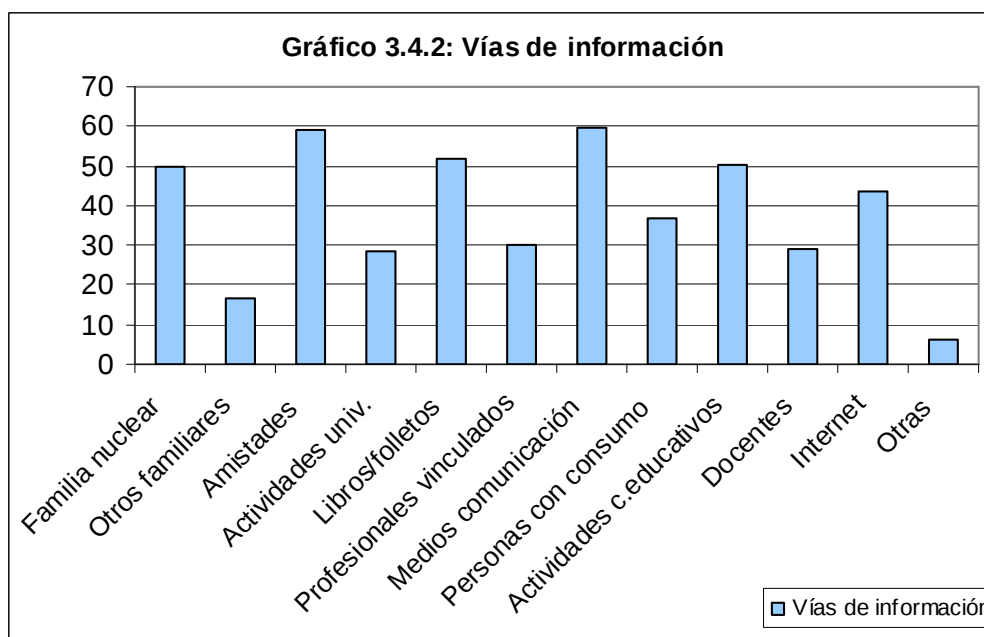


Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población.

Como término medio, la población universitaria ha recibido información sobre sustancias de tres fuentes diferentes. Mayoritariamente los y las

³⁶ Megías ,E. 2008

universitarias han recibido información a través de medios de comunicación, amistades, libros y folletos y actividades en centros educativos. Estas vías de información cambian respecto a las utilizadas por los y las estudiantes de secundaria, que señalan como principales vías de información madres, profesores y cursos. La familia nuclear (progenitores, hermanos y hermanas) sigue siendo una fuente de información, pero frente al 73% señalado por los estudiantes de secundaria en ESTUDES, pasa a ser del 48% en la población universitaria, que señala en un 43% Internet como fuente de información. Cuando han recibido información por otras vías estas son asociaciones juveniles y cursos específicos.



Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población.

Mientras en la transmisión por amistades, familias, medios, personas con contacto directo o Internet no hay diferencia entre las y los universitarios, sí existe entre el uso de fuentes bibliográficas, siendo superior en ellas al igual que las actividades desarrolladas en centros educativos (universitarios o no) y profesionales vinculados. Mientras los universitarios acuden en mayor proporción a otros familiares. Precisamente, recibir información a través de equipos de profesionales vinculados a las drogodependencias como a través de personas que tienen o han tenido consumos está presente en aquellas universitarias y universitarios de más edad. Por el contrario, haber recibido información en actividades en centros educativos de niveles inferiores o a través de personal docente esta más presente en la población más joven, quizás por la generalización de las actividades de prevención en centros educativos o porque la proximidad a esta etapa escolar aviva el recuerdo.

Tabla 3.4.3: Comparativa vía información según edad entrevistadas

Vías de información	Edad			
	De 17 a 19	De 20 a 22	De 23 a 25	Más de 26
Información profesionales	34,8%	26,8%	26,1%	39,3%
Información medios	53,3%	63,0%	61,8%	59,5%
Información consumidores	27,4%	39,4%	37,2%	47,7%
Información actividades colegio/IES	65,2%	53,1%	42,9%	35,8%
Información docentes	39,1%	29,0%	26,4%	20,3%
Información Internet	40,4%	44,0%	42,2%	53,2%
Información amistades	53,0%	61,7%	62,2%	61,6%

Nota: cursiva sig=0,07

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población.

La información recibida sobre sustancias es valorada como bastante o muy creíble por el 81% de la población universitaria. Siendo de mayor utilidad para las universitarias y la población más joven.

Tabla3.4.4: Comparativa valoración media credibilidad información según sexo y edad entrevistadas

	Población universitaria	Sexo		Edad			
		H	M	De 17 a 19	De 20 a 22	De 23 a 25	Más de 26
Credibilidad media información ³⁷	4,04	3,95	4,12	4,14	4,02	4,07	3,93

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población.

Aquellas personas que han recibido información de un mayor número de fuentes muestran una mayor valoración de la credibilidad de la información recibida y una mayor utilidad de la misma.

La información recibida es valorada como bastante o muy útil por el 68,5% de la población universitaria, valoración que aun siendo positiva es inferior a su credibilidad.

³⁷ Escala de 1 a 5 siendo 1 nada creíble y 5 muy creíble.

Tabla3.4.5: Valoración media utilidad de información según sexo entrevistadas

	Población universitaria	Sexo	
		H	M
Utilidad media información	3,87	3,78	3,95

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población.

La percepción media sobre la utilidad de la información recibida es mayor en las universitarias. No existen diferencias en la valoración sobre la utilidad de la información según la edad de las personas entrevistadas.

La comparación de ambas valoraciones sobre la información recibida y la vía por la que han recibido esta información muestra que las personas que han recibido información a través de su familia valoran positivamente la credibilidad de la información de que disponen y su utilidad, así como la recibida en actividades universitarias e información bibliográfica.

Tabla3.4.6: Comparativa valoración media de credibilidad y utilidad de la información según la vía por la que han recibido información

Vía de información	Credibilidad media información	Utilidad media información
Familia nuclear	4,17	4,10
Otros familiares	4,11	4,11
Amistades	4,05	3,92
Actividades univ.	4,12	4,07
Libros/folletos	4,13	4,03
Profesionales vinculados	4,07	4,01
Medios comunicación	4,09	3,94
Personas con consumo	4,09	3,99
Actividades c.educativos	4,11	4,00
Docentes	4,16	4,04
Internet	4,05	3,93

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población.

Las personas que han recibido información a través de los medios de comunicación, las amistades y las personas que consumen o han consumido, valoran positivamente la credibilidad de la información de la que disponen pero valoran en menor medida la utilidad de la misma. Si comparamos las vías por las que han recibido información con los referentes en caso de problemas con el consumo de sustancias, encontramos que las amistades son la principal fuente de información y el principal referente en caso de problemas, el 81,2% de personas que han recibido información sobre drogas por esta vía acudirían a la misma en caso de tener un problema con el consumo de sustancias. Le sigue la familia nuclear que, si bien no es una de las fuentes principales de información sí es uno de los principales referentes en caso de problemas con el consumo de sustancias, aún así un 84,3% de la población que ha recibido información a través de su familia acudiría a ella en caso de problemas con el consumo.

Tabla 3.4.7: Congruencia entre vía de información y referente en caso de problema consumo

	Vías de información	Referente problemas	% seguiría usando ³⁸
Familia nuclear	49,97	70,65	84,32
Otros familiares	16,47	10,12	23,23
Amistades	59,35	71,74	81,23
Libros/folleto	51,67	8,76	13,70
Profesionales vinculados	29,98	36,21	55,65
Internet	43,73	25,04	33,21

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población.

Como se ha mencionado antes el gran cambio que se ha producido respecto a generaciones anteriores es el papel de la familia nuclear como vía de información y como referente, así como la congruencia de ambas vías.

³⁸ Base: sobre las personas que han recibido información por cada vía.

Relación entre consumo y valoración de la información

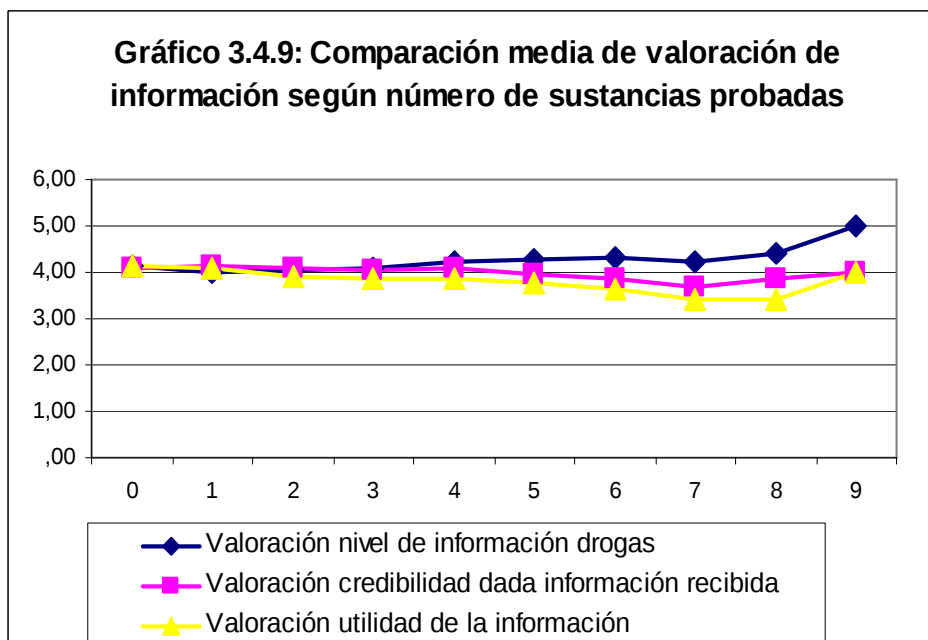
Si analizamos la valoración de la información y el consumo de sustancias, encontramos que entre las personas que presentan un consumo de sustancias ilegales existe una mayor valoración de la información pero una peor percepción de su credibilidad y utilidad.

Tabla 3.4.8: Comparativa valoración información drogas, utilidad y credibilidad según prueba de sustancias ilegales y consumo reciente de las mismas

	Prueba sustancias ilegales		Consumo reciente sustancias ilegales	
	Sí	No	Sí	No
Valoración nivel de información drogas	4,17	4,00	4,22	4,08
Valoración credibilidad dada información recibida	4,01	4,12	3,99	4,08
Valoración utilidad de la información	3,82	4,01	3,78	3,92

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población.

La diferencia de valoración se enfatiza dentro de las personas consumidoras según grado de experimentación. El siguiente gráfico muestra la relación entre el número de sustancias probadas y la valoración media de la información.



Fuente: Atenea 2010 U.

La hipótesis es que disponer de una mayor información basada en su propia experiencia, hace que disminuyan la valoración de la credibilidad y utilidad de la información obtenida desde otras fuentes.

Necesidades de información

La población universitaria considera mayoritariamente que no existe suficiente información sobre drogas en el medio universitario; el 61,86% manifiesta que no existe suficiente información en este medio siendo notablemente mayor esta percepción en las universitarias. La percepción sobre la falta de información en el medio universitario es mayor entre la población que no ha consumido recientemente sustancias ilegales.

Tabla 3.4.10: Comparativa % población opina que información en medio universitario es insuficiente según sexo entrevistadas y consumo reciente de sustancias ilegales

	Sexo		Consumo reciente sustancias ilegales	
	H	M	Sí	No
%Población universitaria	61,86	58,95	66,46	54,88
				67,70

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población.

Esta diferencia se refleja en las actuaciones que perciben como necesarias en materia de drogodependencias, señalando todas las actuaciones en mayor medida las universitarias, excepto las asesorías en el campus, que no presentan diferencias según el sexo de la población. Las actividades de información en zonas de ocio y las asesorías en el campus son percibidas como necesarias por las y los universitarios de más edad, mientras que las personas más jóvenes señalan en mayor porcentaje las actuaciones legales.

Tabla3.4.11 : Porcentaje de actuaciones necesarias

Actuaciones necesarias	%sobre global de casos
Puntos informativos	57,80
Cursos/formación específica	50,63
Difusión material informativo	50,95
Información zonas ocio	49,25
Campañas en medios	60,09
Proyección audiovisuales	37,85
Conferencias/jornadas	50,39
Asesoría campus	39,73
Actuaciones legales	27,18
Ninguna	3,13
Otras	3,82

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población.

Las campañas en medios, la difusión de material informativo y las actividades formativas como conferencias y cursos específicos son las señaladas de forma mayoritaria. Recordemos que las actividades de difusión de información general eran señaladas también como principal medio de información sobre drogodependencias.

Comparando la prioridad de acciones con las seleccionadas por población general en la encuesta EDADES 2008, las campañas publicitarias en medios tiene en ambas poblaciones un papel prioritario, frente al control policial/ actuaciones legales que, si bien es mayoritariamente señalado por población general, no lo es en población universitaria, en coherencia con la opinión sobre el estatus legal del consumo. Dado que hay un menor posicionamiento a favor de la prohibición total del consumo de sustancias es lógico que se señale con menor porcentaje la realización de medidas legales como actuación necesaria sobre el consumo.

4. Ocio universitario

4.1. Ocio

Actividades en su tiempo libre

La población universitaria tiene como principales actividades de ocio escuchar música, el uso de Internet, y acudir a bares. Estas actividades son practicadas por más del 80% de la población encuestada. El siguiente bloque de actividades con mayor porcentaje de realización son: leer, ver televisión, visitar a amigos y no hacer nada, descansar.

Tabla4.1.1: Frecuencia de actividades de ocio

Actividad realiza en tiempo de ocio	% de realización
Ver televisión	73,74
Acudir a bares	80,75
Realizar botellón	51,70
Escuchar música	88,44
Ir a fiestas	62,10
Leer libros/ revistas	67,33
Ir al cine/ teatro	50,01
Ir a conciertos	34,08
Ver deportes	32,23
Practicar deportes/ ejercicio	58,99
Actividad artística (teatro, dibujo..)	24,30
Jugar con videojuego	31,51
Usar Internet y ordenador	87,83
Acudir a centros religiosos	13,73
Ir a casa amigos	67,10
Pasear	56,81
Realizar tareas domésticas	62,44
Descansar	67,47
Ir al parque/banco/ portal	37,60
Participar en asociaciones	20,31

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población.

Dentro de estas pautas de ocio hay importantes diferencias en la forma de concebir días laborables y fines de semana, cosa que es especialmente acusada en la juventud. Principalmente la población universitaria diferencia claramente el ocio de fin de semana con el ocio de los días laborables, mediante el tipo de actividades de ocio realizadas.

Mientras que los días laborables las obligaciones académicas, laborales y las reglas familiares son estrictas, el fin de semana se contempla como un periodo donde horarios y normas se relajan, dedicándose a actividades de ocio y sociales.

En el ocio de fin de semana se concentran las actividades sociales que implican a iguales, tanto de ámbito nocturno (fiestas, *botellones*, bares) como cultural (ir al cine, ir a conciertos) o deportivo (participación en campeonatos). El ocio diario se vincula a actividades que pueden desarrollarse en casa (televisión, escuchar música, Internet, leer libros), responsabilidades (tareas domésticas, entrenamientos deportivos) o bien que no impliquen mucha interacción social como los paseos.

La tabla 4.1.2 muestra de manera desagregada la frecuencia de actividades en días laborables y fines de semana. Prueba de este aumento de interacción social los fines de semana es el uso realizado de Internet, uno de los medios de comunicación entre iguales por excelencia, que cae en picado los fines de semana.

Tabla 4.1. 2: Frecuencia realización actividades de ocio según día semanal

Actividad realiza en tiempo de ocio	% realización diaria	% realización fin de semana
Ver televisión	59,51	19,52
Acudir a bares	6,16	76,91
Realizar botellón	4,37	48,72
Escuchar música	80,56	19,63
Ir a fiestas	6,46	57,14
Leer libros/ revistas	56,56	17,02
Ir al cine/ teatro	4,07	47,16
Ir a conciertos	2,51	32,50
Ver deportes	7,42	26,42
Practicar deportes/ ejercicio	45,98	17,61
Actividad artística (teatro, dibujo..)	14,69	10,63
Jugar con videojuego	17,42	16,06
Usar Internet y ordenador	84,88	14,28
Acudir a centros religiosos	2,64	11,68

Hábitos de ocio y consumo en población universitaria menor de 30 años

Ir a casa amigos	26,43	45,30
Pasear	37,25	24,15
Realizar tareas domésticas	42,86	24,38
Descansar	39,38	34,19
Ir al parque/banco/ portal	37,25	19,09
Participar en asociaciones	11,62	10,79

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población.

Pese a la clara diferenciación de las actividades de ocio entre fines de semana y resto de días, hay actividades que mantienen su realización. La realización de actividades artísticas, el uso de videojuegos y la participación en asociaciones mantienen su realización.

Pautas de ocio diferencial

Otro de los factores que marca las diferentes pautas de ocio es el sexo. De manera global la comparación del número de actividades de ocio realizadas, sin contabilizar las tareas domésticas, establece que las universitarias realizan de media una actividad de ocio menos que sus compañeros. Las diferencias en función del sexo de las personas entrevistadas nos permiten hablar de un *ocio diferencial de género* centrando las diferencias en algunas actividades concretas.

Las principales actividades que presentan una práctica diferencial son las relacionadas con deportes (activa o pasivamente), uso de videojuegos y realizar *botellones*; todas ellas presentan un mayor porcentaje de realización en el caso de los hombres. Las mujeres presentan mayores porcentajes de lectura, realización de tareas domésticas y paseos. También existen actividades comunes como ver televisión, ir a bares o fiestas, realizar actividades artísticas o descansar durante el tiempo de ocio.

Tabla4.1. 3: Frecuencia realización actividades de ocio según sexo entrevistadas

Actividad realiza en tiempo de ocio	% de hombres	% de mujeres
Ver televisión	75,00	72,73
Acudir a bares	81,30	80,30
Realizar botellón	57,96	46,65
Escuchar música	86,30	90,16
Ir a fiestas	63,15	61,25
Leer libros/ revistas	61,30	72,24
Ir al cine/ teatro	45,64	53,50
Ir a conciertos	35,93	32,54
Ver deportes	50,65	17,44
Practicar deportes/ ejercicio	72,22	48,29
Actividad artística (teatro, dibujo..)	25,23	23,55
Jugar con videojuego	52,04	15,05
Usar Internet y ordenador	85,37	89,72
Acudir a centros religiosos	13,15	14,16
Ir a casa amigos	66,11	67,91
Pasear	45,27	66,12
Realizar tareas domésticas	54,07	69,15
Descansar	66,79	68,06
Ir al parque/banco/ portal	41,11	34,78
Participar en asociaciones	17,25	22,80

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población.

Si observamos estas diferencias de género, podemos obtener matices sobre las mismas:

- A diario ellos realizan más actividades exteriores: *botellón*, parque, deportes...etc. Estas diferencias se reducen o desaparecen en fines de semana.
- Por el contrario ellas, excepto pasear, realizan actividades en casa tales como escuchar música, lectura de libros, Internet, realizar tareas domésticas...etc.
- Ir al cine y acudir a casa de amistades son actividades que realizan en mayor proporción las mujeres en fin de semana.
- La mayor participación de mujeres en asociaciones y ONGs no es una tendencia exclusiva de la población universitaria y tiene como origen la plasmación de diferencias estructurales de género vinculadas a la diferenciación en la socialización que hace maximizar el papel de cuidadoras o la preferencia por actividades artísticas y no deportivas.

Hasta ahora el uso de Internet o de videojuegos era uno de los pilares del ocio diferencial, si bien los videojuegos siguen siendo un territorio principalmente masculino, el uso de la red por parte de las mujeres ha cambiado. En la tabla superior vemos que el uso de videojuegos es mayor en ellos, tanto a diario como los fines de semana, mientras que el uso de Internet es mayor en ellas independientemente del día, pero especialmente en días laborables.

La pregunta es si es un rasgo diferencial de la población femenina universitaria o es un cambio que afecta a la población general. El cuadro inferior muestra la comparación con las cifras para población general mayor de 14 años donde podemos ver que el porcentaje de mujeres usuarias de Internet es mayor en la población universitaria.

Tabla 4.1.4: Comparativa uso de Internet según sexo entrevistadas

	%Población universitaria		EGM ³⁹ (usuarios y usuarias/ ayer)		IJE 2008 ⁴⁰	
	% de hombres	% de mujeres	% de hombres	% de mujeres	% de hombres	% de mujeres
Internet	85,37	89,72	42	31,7	34,9	27,4

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población.

El uso de Internet es generalizado en las mujeres universitarias, siendo superior al observado en población general y población joven, por tanto se trata de una característica diferenciadora. Los estudios realizados sobre el uso de la red por parte de población joven indican que la diferencia de género puede haberse traspasado de la conexión a la red al uso que se haga de la misma: así existen usos diferenciales en función del género centrados en un uso más social y de búsqueda de información relacionada con los estudios en el caso de ellas, y más vinculado a información sobre aficiones y un uso recreativo (videojuegos, apuestas...) en el de ellos⁴¹.

A nivel general, se observa una concepción del tiempo de ocio para las mujeres centrado en permanecer en casa entre semana y concentrar la actividad de interacción social presencial los fines de semana. Así mismo siguen realizando tareas domésticas en mayor proporción que sus compañeros.

Por otra parte hay una doble relación que introduce diferencias: la edad y su actividad laboral. Lógicamente, según aumenta la edad lo hace el porcentaje de personas que están ocupadas, o cobran subsidio de desempleo. Esto tiene su reflejo en sus pautas de ocio, el número medio de actividades que realizan en su tiempo de ocio se reduce según aumenta la edad de los y las universitarias, así, la población de más de 26 años elimina de media dos actividades de ocio con respecto a las que desarrolla la población de entre 17 y 19 años.

A nivel global, según aumenta la edad disminuye la visita a bares, escuchar música y el uso de Internet. Sube el porcentaje de personas que a diario realizan tareas domésticas, y participan en asociaciones u ONG's. Disminuye su participación en competiciones deportivas de fin de semana, *botellones* y estar en el parque.

Los y las universitarias que trabajan ven menos la televisión, participan menos en *botellón*, realizan menos actividades artísticas, acuden menos a centros religiosos y dedican menos tiempo a descansar/dormir/no

³⁹ Encuesta General de Medios realizada por AIMC. Resumen General Octubre 2009-Mayo 2010. Población: mayores de 14 años.

⁴⁰ Informe Juventud Española (2008)

⁴¹ Rubio Gil, A.(2009)

hacer nada. La población universitaria que trabaja realiza más deporte, tareas domésticas y participan más en asociaciones.

¿Existe el ocio universitario?

Si comparamos las actividades realizadas por las y los universitarios con las realizadas por los jóvenes de entre 15 y 29 años, como muestra el cuadro inferior, encontramos un porcentaje de ver televisión, ir al cine y acudir a conciertos inferior al del resto de los jóvenes.

Tabla4. 1.5: Comparativa actividad realiza en tiempo libre

Actividad realiza en tiempo de ocio	% Población universitaria	INJUVE (2007) ⁴²
Ver televisión	73,61	88,2
Escuchar música	88,56	92,3
Leer libros/ revistas	68,01	52,0
Ir al cine	50,65	61,4
Ir a conciertos	34,12	40,4
Ver Deportes	30,75	26,7
Practicar deportes/ ejercicio	57,79	53,6
Jugar con videojuego	29,70	36,1
Usar Internet y ordenador	88,28	73,6
Descansar	67,72	63,8
Participar en asociaciones	20,31	14,0

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población.

⁴² INJUVE Sondeo de opinión y situación de la gente Joven: Uso de TIC, Ocio y Tiempo Libre. 2007

Por el contrario, la lectura de libros, uso del ordenador, la participación en asociaciones y prácticas deportivas son superiores en las y los jóvenes universitarios de ambos sexos en comparación a la globalidad.

Tabla4.1. 6: Comparativa actividad realiza en tiempo libre: asociaciones y ONG´s

	Estudio		INJUVE 07	
Actividad realiza en tiempo de ocio	% de hombres	% de mujeres	% de hombres	% de mujeres
Participar en asociaciones	17,25	22,80	13,3	14,8

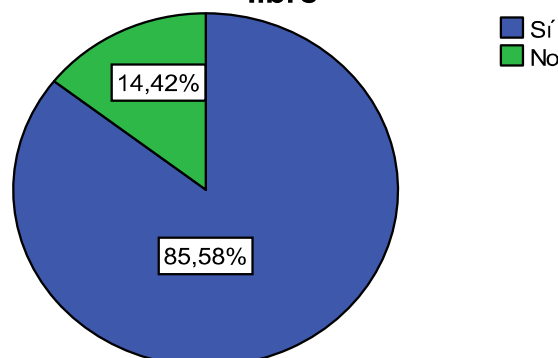
Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población

Como se ha señalado con anterioridad la mayor presencia de mujeres que participan en asociaciones es una constante tanto en población juvenil general como en universitaria, siendo en esta última todavía más acusada. Podemos concluir que la diferencia en la participación en asociaciones de la población universitaria respecto a la población juvenil general se debe exclusivamente a la mayor participación de las universitarias.

Satisfacción con tiempo libre

La gran mayoría de la población universitaria está satisfecha con lo que hace en su tiempo libre, la razón principal es que hacen las actividades que les apetecen y se divierten con ellas. En menor medida porque sienten que aprovechan el tiempo y porque pasan el tiempo libre con la gente que desean.

Gráfico 4.1.7: Satisfacción con tiempo libre



Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población

Pese a esta mayoritaria satisfacción hay un 14,42% de personas que no están satisfechas con las actividades realizadas en el tiempo libre. Las razones más frecuentes son que sienten que no aprovechan su tiempo libre o que no saben que hacer, se aburren, durante su tiempo de ocio.

A diferencia de las actividades de ocio, la satisfacción con el tiempo libre no está relacionada ni con la edad ni con el sexo de las personas

entrevistadas, pero sí lo está con el dinero del que disponen para su ocio (que no con estar o no trabajando). Si bien esta causa sólo es señalada directamente por un 2,4% de las personas entrevistadas como razón por la que no están satisfechas con su ocio, las personas satisfechas con sus actividades de ocio disponen de una media de 10€ más para su tiempo de ocio⁴³.

Tabla 4.1.8: Media de dinero disponible para ocio según satisfacción con tiempo de ocio

	Media	Desviación típica	Error típico	Intervalo de confianza para la media al 95%		Mínimo	Máximo
				Límite inferior	Límite superior		
Sí	47,26	31,26	1,00	45,29	49,23	10	160
No	38,14	26,30	2,05	34,09	42,19	7	175
Total	45,93	30,74	0,91	44,14	47,72	7	175

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población

Además las personas que realizan actividades que implican socialización con pares como *botellones*, fiestas, práctica de actividades deportivas y acudir a bares presentan mayores porcentajes de satisfacción con el tiempo libre.

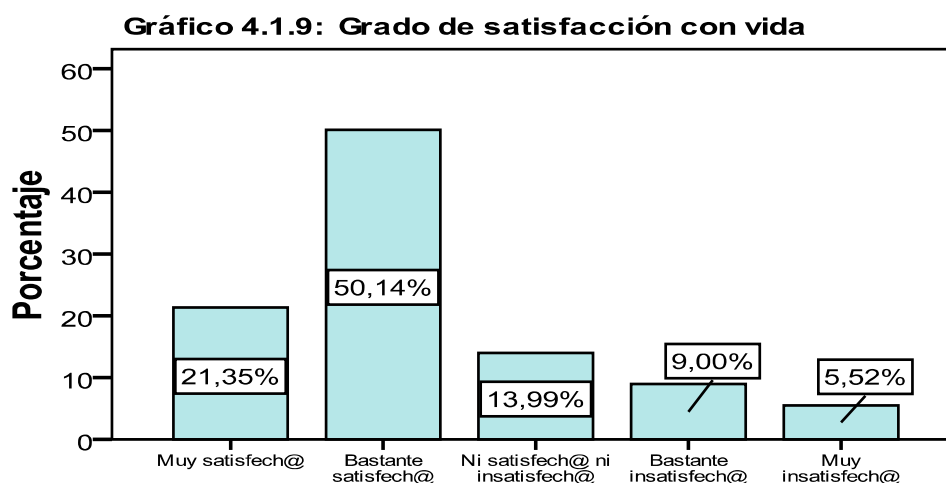
Ambas relaciones, la del dinero y las actividades sociales, fueron señaladas en el estudio *Bienestar y felicidad de la juventud española (2007)*⁴⁴ donde se indicaban que las actividades sociales (presenciales) y la satisfacción con la disponibilidad de recursos, que no de trabajo, eran factores que correlacionaban con la felicidad de los jóvenes. La diferencia se establece en la relevancia que para la población universitaria tiene ir de *botellón* y acudir a bares si bien no dejan de ser actividades sociales, sí introducen un matiz de diferencia, ya que en el mencionado estudio no correlacionaban con la satisfacción y felicidad en general, mientras en el presente muestran una clara correlación con la satisfacción con el tiempo libre. Y aunque no presentan correlación directa con la satisfacción con su vida en general, sí se puede considerar que dado que ambas satisfacciones correlacionan, tienen una influencia indirecta.

⁴³Entendemos como dinero para tiempo de ocio aquel dinero del que disponen por termino medio a la semana para sus gastos personales. En el caso que la población laboralmente activa aquel dinero del que dispone para ocio y compras personales (ropa, libros...) semanalmente.(P8 del cuestionario)

⁴⁴ Javaloy, F., Cornejo, J. M., Besabe, N., Rodríguez, A., Espelt, E., y Ovejero, A. (2007). *Bienestar y felicidad de la juventud española*. Madrid: INJUVE.

Satisfacción con vida actual

Las y los universitarios están satisfechos con su vida actual, aunque menos que con su tiempo libre. Mayoritariamente se consideran bastante satisfechos con su vida actual posición que concuerda con la observada para la globalidad de la juventud en el estudio sobre “*Bienestar y felicidad de la juventud española*”⁴⁵ Este estudio sitúa la satisfacción de los jóvenes de 15 a 29 años mayoritariamente auto-posicionada en el valor “bastante satisfechos” al igual que ocurre en nuestro caso. Como se observa en el gráfico 4.1.7 los cifras del presente estudio sitúan la satisfacción de la población universitaria en torno al 71,25%, l



Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población

La satisfacción con la vida actual de la población universitaria no varía según la edad, pero sí existen diferencias significativas según el sexo de las personas entrevistadas. Las universitarias, aunque mayoritariamente satisfechas, superan en más de un 7% al porcentaje de insatisfacción de los universitarios.

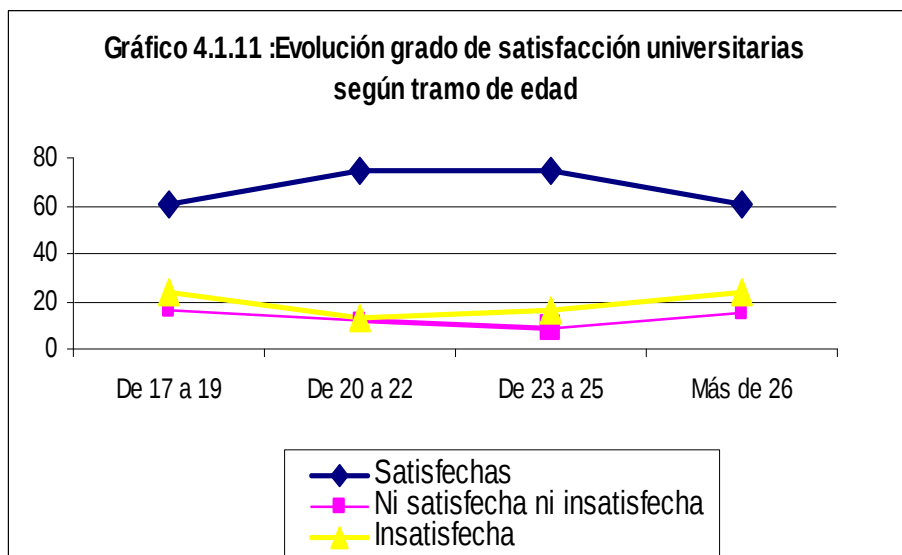
Tabla4. 1.10: Satisfacción con vida actual según Sexo

	Global	Sexo	
Satisfacción con vida actual		Masculino	Femenino
Personas satisfechas	71,49	74,21	69,23
Personas ni satisfechas ni insatisfechas	13,99	15,51	12,82
Personas insatisfechas	14,52	10,28	17,95

Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población

⁴⁵ Javaloy, F (2006)

Concretamente las universitarias experimentan un mayor grado de satisfacción entre los 20 y 25 años, en las edades anteriores o posteriores el porcentaje, de insatisfacción crece un 10%, como muestra el gráfico 4.3. Esta diferencia en la satisfacción general de las universitarias con su vida según tramo de edad, no se produce en los universitarios.



Fuente: Atenea 2010 U. Base: Total población

La posible explicación de la relación entre el grado de satisfacción con la vida y la edad de las universitarias tiene que ver con sus expectativas sobre la vida.

El primer tramo de edad está caracterizado por una búsqueda de la independencia y autonomía que encuentran y disfrutan entre los 20 y los 25 años. A partir de esta edad la finalización de la etapa universitaria implica una incorporación al mundo laboral con mayores dificultades y un planteamiento de adecuación y planificación a expectativas sociales como formar pareja estable o la maternidad, que pueden producir una frustración que no está presente en los universitarios. Como se ha mencionado en el epígrafe de *rasgos sociodemográficos*, las mayores dificultades en la inserción en el mercado laboral de las universitarias pueden agravar esta sensación.

El hecho de que el grado de satisfacción con la vida actual experimente variaciones según el sexo introduce un elemento que no está presente en el análisis de la satisfacción de la población juvenil, donde el grado de satisfacción no presenta diferencias en función del sexo de las personas entrevistadas.

4.2. Nuevas Tecnologías

El uso de nuevas tecnologías forma parte de los hábitos de la población universitaria, como nos indican sus pautas de ocio, al igual que caracterizan a la población juvenil general. Para contextualizar el alcance de su uso en población juvenil señalamos simplemente algunas cifras:

- El uso de Internet supera el 60% en población general de 14 a 24 años⁴⁶ siendo este porcentaje superado por las cifras de uso de la población universitaria.
- El 80% de la población española entre 15 y 29 años disponía en 2007⁴⁷ de un móvil para su uso personal. En 2008 según el IJE el porcentaje en población es del 96% no existiendo diferencias según sexo.
- En cuanto al uso de videojuegos, en 2008, el 48% tenía algún tipo de videoconsola, aunque puede utilizarse para ello el ordenador, del que disponen un 43,3% para su uso personal.

La extensión de su utilización hace interesante su estudio en cuanto a usos problemáticos que pudieran realizarse de estos medios.

Para el estudio de la situación de la población universitaria sobre posibles usos problemáticos de las nuevas tecnologías se ha construido una escala con tres factores diferenciales referentes al uso de Internet, videojuegos y móvil. Para ello en la pregunta 39 del cuestionario se pedía a las personas entrevistadas que puntuarían su grado de identificación con cada una de las situaciones planteadas⁴⁸. A continuación se reproducen las afirmaciones referidas a cada una de las tecnologías.

⁴⁶ EGM (2010)

⁴⁷ INJUVE (2007)

⁴⁸ Para más información consultar el epígrafe 2.1 de este documento “Validación de escala nuevas tecnologías”

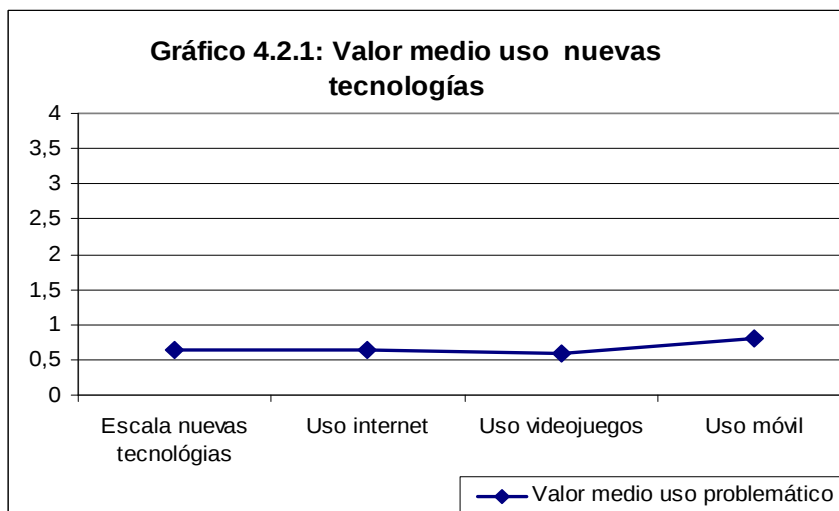
Factor	Pregunta concreta
Factor 1: Ítems referidos a tiempo pasado en Internet y redes sociales, así como aspectos referidos a relaciones en redes sociales o Internet.	Tratas de ocultar cuanto tiempo pasas en el Chat/Twenti/Internet
	Te sientes ansios@, nervios@ si pasas un día sin usar el Chat/Twenti/Internet
	Piensas que te sentirías mal si redujeras el tiempo que pasas en el Chat/Twenti/Internet
	Has intentado alguna vez pasar menos tiempo chateando o en la red y no has podido
	Pasas más tiempo en la red que con tus amig@s
	Tienes más amistades en la red que de otras actividades
	El estar conectado a Internet te proporciona bienestar
	Te pones a la defensiva cuando te preguntan cuanto tiempo pasas en Internet
	Desatiendes tus estudios o trabajo por pasar más tiempo en Internet o chateando
Factor 2: Ítems referidos al uso de videojuegos.	Siempre dices que sólo vas a jugar una partida al videojuego y luego pasas horas jugando
	Cuando te preguntan ocultas que has estado jugando a videojuegos
	Jugar a videojuegos te ayuda a olvidarte de tus problemas
Factor 3: Ítems referidos a uso de teléfono móvil	Cuando te quedas sin batería en el móvil sientes angustia
	Has reducido gastos para tener más saldo
	Te han comentado que “estás todo el rato con el móvil”

A nivel general, en escala de 0 a 4, siendo 0 manifestarse nada identificado con todas las situaciones de uso problemático y 4 identificarse con todas, la población universitaria presenta una media de 0,6, no presentando usos problemáticos generales, ni diferencias entre el sexo, aunque si existen respecto a la edad de la población universitaria. La población de entre 17 y 19 años presenta una media global ligeramente superior (0,7) en la escala de uso, mientras la población de más edad tiene una puntuación media inferior (0,5).

La escala hace referencia a tres factores: uso de Internet y redes sociales, uso de videojuegos y uso de telefonía móvil. Señalar que las afirmaciones de la escala que presentan una mayor puntuación son

angustia ante no disponibilidad de móvil, desatender obligaciones por conectarse y sentimiento de bienestar al conectarse.

Dadas las diferencias existentes en los hábitos de ocio respecto a algunas tecnologías, vamos a analizar los tres factores de forma individual.



Fuente: Atenea 2010 U. . Base: Total población

El factor que mayor puntuación experimenta es el relacionado con uso del móvil. Si bien existen diferencias entre la edad de la población universitaria y su puntuación.

En el caso de uso de videojuegos y uso del móvil se aprecian mayores diferencias entre ambos sexos, presentando una media de uso problemático mayor los universitarios para videojuegos y las universitarias para uso de telefonía móvil. Recordemos que, en el caso de los videojuegos se había identificado un uso mayoritariamente masculino como actividad de ocio.

Tabla4.2.2: Comparación medias factor uso de videojuegos y móvil según sexo

Uso tecnología	Sexo		
	Global	H	M
Uso videojuegos	0,58	0,94	0,34
Uso móvil	0,80	0,60	0,93

Fuente: Atenea 2010 U. . Base: Total población

En el caso de uso de videojuegos, los universitarios presentan mayor identificación con las afirmaciones referentes a su utilización como medio de evasión y las dificultades para medir el tiempo que pasan jugando. En el caso del teléfono móvil las universitarias presentan mayor identificación con experimentar cierta angustia al quedarse sin batería y con los comentarios respecto a un uso excesivo del mismo. La presencia de angustia ante no poder utilizar el móvil experimenta diferencias en cuanto a la edad de las personas entrevistadas, siendo superior entre la

población de 17 a 19 años.

Uso de Internet

Existe una mayor identificación con las afirmaciones relacionadas con el uso de Internet entre la población de entre 17 y 19 años, especialmente con las relacionadas con desatender obligaciones por seguir conectados y el fracaso cuando han intentado reducir el tiempo en Internet. En ninguno de los dos aspectos se llega a un nivel alto de identificación, por tanto, a un uso medio problemático, pero sí se aprecian niveles de identificación menores según es mayor la edad de la población.

Los únicos aspectos referidos al uso de Internet para los que hay diferencia entre los y las universitarias son respecto al sentimiento de nerviosismo si pasan un día sin utilizar las redes sociales o Internet, donde el grado de acuerdo con esta afirmación es mayor en universitarias, y el fracaso al intentar pasar menos tiempo chateado o navegando, también con mayor grado de acuerdo en universitarias. En ninguna de las dos afirmaciones se llega a un grado de identificación alto, pero sí son aspectos a considerar respecto al uso de Internet por las universitarias.

5. Conclusiones

A grandes rasgos, la población universitaria presenta patrones de ocio y consumo similares a los de la población joven, pero añade modificaciones específicas, sobre todo en consumo y riesgos asociados, que nos permiten hablar de hábitos específicos de la población. La propia valoración de la insuficiencia de información sobre sustancias en el medio universitario, unida a los hábitos de consumo y riesgos hace recomendable la puesta en marcha de actuaciones específicas encaminadas a la prevención del consumo. Las diferencias por sexo (sobre las que iremos haciendo incidencia cuando corresponda) dentro de la población universitaria, especialmente en los patrones de consumo, han de ser tenidas en cuenta en el diseño de actuaciones específicas, así como la prioridad de las amistades como fuente de información y recurso de apoyo.

Para facilitar la estructuración de las principales conclusiones se estructuraran en torno a los siguientes bloques temáticos:

- Consumo de sustancias adictivas: perfiles, modelos, patrones.
- Percepción de riesgos asociados al consumo de sustancias adictivas
- Información que la población universitaria posee sobre consumo de sustancias adictivas.
- Pautas de ocio de la población universitaria.

Consumo de sustancias adictivas: perfiles, modelos, patrones

La población universitaria presenta pautas de experimentación y consumo mayores que la población juvenil, con una incidencia mayor en consumo de alcohol, cannabis y cocaína. Además de patrones específicos de policonsumo de anfetaminas y alucinógenos, por una parte, y de alcohol, cocaína y MDMA, por otra.

Recomendación: Desarrollar actuaciones específicas de prevención para esta población sobre el consumo de estas sustancias, con especial hincapié en el entorno universitario en el caso de alcohol y cannabis.

La población universitaria presenta una mayor experimentación en el consumo que la generalidad de población juvenil y población global. La universidad es un espacio de experimentación ensayo y esa faceta se extiende al consumo de sustancias. Esta experimentación no se traduce en un consumo habitual, ya que las cifras de consumo reciente son mucho menores que las de prueba. Si bien la población universitaria presenta cifras de consumo habitual de sustancias más elevadas que las disponibles para población de enseñanzas secundarias y población juvenil general. El consumo habitual se centra mayoritariamente en consumo de alcohol, con una alta media de consumos abusivos, consumo de tabaco, consumo de cannabis y consumo de cocaína.

La explicación que puede otorgarse a estos altos índices de experimentación de sustancias en el ámbito universitario pero menores índices de consumo frecuente (a rasgos generales, en todas las sustancias), puede tener que ver con factores psicosociales que existen en este contexto tan particular. Así, la edad a la que se inician los estudios universitarios coincide con la mayoría de edad legal y con una supuesta mayor capacidad en la toma de decisiones, la resolución de conflictos, y el afrontamiento positivo de situaciones problemáticas (ansiedad, estrés, frustración...). Por eso, la percepción de riesgo del consumo disminuye en este escenario en el que existe una consideración de persona adulta, que además se refuerza con la característica de mayores cotas de libertad en este contexto universitario.

Desde este punto de vista, se percibe cómo en el entorno universitario se producen consumos de nuevas sustancias (cocaína, estimulantes varios), que se añaden a posibles consumos que ya se mantenían en la enseñanza secundaria, en concreto, de cannabis, tabaco y alcohol.

La interrelación de diversos factores, como que la universidad se concibe como el espacio y el momento en el que deben vivirse ciertas cuestiones ("si no lo vivo ahora, cuándo lo voy a vivir; tengo la edad para ello"), unido a que las personas universitarias se consideran a ellas mismas como adultas por tanto por primera vez pueden realizar lo que ellas

consideran actividades “de adulto” y, a la vivencia de la universidad como un espacio con menores cuotas de control frente a , por ejemplo, el contexto de secundaria, ya que se parte, precisamente, de la idea de la universidad como un entorno de madurez y decisión individual.

Esta línea de reflexión está estrechamente relacionada con la Teoría de la Conducta Planificada (Azjen, 1988), donde se incluye una variable en la determinación de la intención de consumir: la percepción del individuo sobre su capacidad para controlar la conducta y las variables asociadas a ella (la ejecución misma del consumo, la obtención de la sustancia o la presión de los amigos para el consumo); así, si el individuo se percibe poco competente para enfrentarse a los incitadores del consumo, la probabilidad de éste aumenta.

En cuanto a los patrones de realización del consumo la población universitaria, sigue el mismo patrón observado para población joven general concentrando el consumo durante los fines de semana en entornos sociales. En el caso del cannabis se realiza también un consumo vinculado a entornos académicos y laborales, patrón que en algunas ocasiones sigue el alcohol.

En referencia a los patrones de consumo de la población universitaria, hay que tener en cuenta que existen, así mismo, dos modelos de consumo diferenciados por los momentos en los que se realizan. Efectivamente, existen los consumos realizados en fines de semana (consumos abusivos a los que se suman no sólo sustancias habitualmente consumidas a diario, de ahí los datos sobre consumo esporádico de cocaína, por ejemplo, continuamente asociada a la “fiesta”); Este tipo de consumo esta presente en población juvenil general, por tanto no es específico de la población universitaria, aunque sí puede presentar elementos facilitadores (que tener en cuenta que en ocasiones los fines de semana universitarios se alargan hasta los cuatro días).

Además de estos consumos, y este rasgo si es específico, en el entorno universitario consumos diarios que se realizan habitualmente dentro del contexto de la universidad, relacionados con el cannabis, el alcohol y el tabaco. Consumos normalizados, absolutamente integrados por esta población e incluso a veces no penalizados por el propio contexto universitario, lo que genera que la concepción de riesgo ante el consumo de estas sustancias sea mínima (y por tanto, también la intención de abandono de los mismos).

El patrón general de consumo es una situación de policonsumo en la que está presente el alcohol y en menor medida el tabaco; el consumo de varias sustancias está especialmente presente en fines de semana. La situación de policonsumo no es un fenómeno exclusivo de población universitaria, pero sí que se produce con mayor frecuencia en esta población. En este sentido, se observa que ante el concepto de “policonsumo” manifiestan considerarlo como una conducta de riesgo pero, como se ha observado, lo realizan de forma elevada.

Existen dos grupos de policonsumo específicos en esta población:

-personas que podemos denominar como policonsumidoras de *fiesta*, consumidoras de MDMA, anfetaminas, cocaína y alucinógenos, ya que estas sustancias se asocian al consumo en fines de semana, en grupo, en un contexto determinado de discotecas y/o fiestas.

-personas que podemos denominar como consumidoras estables *naturistas*, personas con un consumo principal de cannabis, en muchas ocasiones habitual, que como hemos visto puede sustentarse en la concepción de estas sustancias como “naturales”. Dentro de esta concepción entrarían aquellos alucinógenos como los hongos o setas, por su percepción de sustancias que se encuentran en la naturaleza y no son alteradas, frente a los alucinógenos utilizados por el otro perfil de policonsumo que suele utilizar alucinógenos en pastillas o líquido. Dentro de este grupo existen consumos esporádicos de cocaína.

Existen patrones diferenciales de consumo según el sexo concentrados en el consumo de drogas ilegales, siendo inferior en el caso de las mujeres, y de producirse, es menos frecuente que el de sus compañeros universitarios, excepto en el consumo de tranquilizantes, pautas presentes en población general. Aunque las mujeres universitarias presentan porcentajes de prueba y consumo de sustancias mayores que los de población femenina estudiante de enseñanzas secundarias y población de mujeres general.

Desde una perspectiva de género, puede analizarse esta menor presencia de consumo de drogas en la población de mujeres, especialmente de drogas ilegales. Si el consumo de cierto tipo de sustancias (especialmente las ilegales) cuenta con un importante grado de penalización social, esa penalización social aumenta en el caso de la población de mujeres. Puede considerarse este como un dato que puede influir en el menor consumo de las mujeres, que han integrado esta penalización social y a las que se las ha socializado –muchas veces de manera inconsciente- según un modelo femenino. Aún así, esto no quiere significar que no existan mujeres consumidoras; de hecho, el mayor grado de crítica social hacia las mujeres consumidoras explica que éstas, cuando consumen drogas y/o alcohol, consuman mayormente en ámbitos privados, y sean más reticentes a pedir ayuda, por lo que parece que puede existir un número elevado de mujeres que consumen y no se encuentran contabilizadas entre las estadísticas, y mujeres consumidoras con un grado de desestructuración elevado, por su no asistencia a los recursos de ayuda o su asistencia tardía.⁴⁹

En cuanto al uso de tranquilizantes por parte de las mujeres, según los datos de esta investigación, que corroboran otras sobre consumo en mujeres, es en los tranquilizantes en los que se observa mayor consumo

⁴⁹ Martínez Redondo, Patricia. Perspectiva de género aplicada a las drogodependencias. 2008

por parte de las mujeres, y es que existe una percepción social menos crítica hacia esta sustancia, legal, que se identifica con una sustancia de carácter médico. Este elemento, así como que sus efectos sirven para calmar sentimientos como la “angustia” o “el nerviosismo” puede explicar el mayor número de mujeres consumidoras de tranquilizantes de manera abusiva.⁵⁰

Rodríguez San Julián (1999)⁵¹, indica que “las representaciones sociales sobre los psicótrópos forman una parte sustancial de cómo cualquier sociedad convive con las mismas y sus diferentes consumos. Encontramos que los estereotipos, consideraciones y valoraciones respecto a las sustancias adictivas, evaluación de los problemas asociados y la percepción de los consumos serían, al menos, similares entre hombres y mujeres”.

Continuando con el modelo de consumo, en cuanto a la edad, existe una acumulación de consumo frecuente entre 23 y 25 años. El hecho de que el porcentaje de personas consumidoras aumente cuando aumenta la edad no es algo nuevo ya que es una tendencia establecida ya en ESTUDES. El punto de inflexión de consumo parece estar en torno a los 25 años, a partir de esa edad aparecen importantes porcentajes de abandono.

Tratando de entender este inicio en el consumo frecuente en edades más tardías, por la población universitaria, que en el caso de la población joven en general, podemos retrotraernos a la explicación que ya trazamos en su momento sobre la particularidad del contexto universitario, y de la propia edad de las personas a las que nos referimos, como factores que explican los deseos de experimentación de nuevas sensaciones, de trasgresión de las normas, etc. De hecho, efectivamente, la edad de inicio de la universidad y de inicio en el consumo, digamos, abusivo, coincide. Por eso mismo, también coincide la edad de abandono de los consumos con la edad de superación de la etapa universitaria, alrededor de los 25 años, y con la superación de esta etapa en la vida de las personas que puede conllevar todas las características ya expuestas.

Este puede ser uno de los motivos por los que pueda explicarse, igualmente, que haya de nuevo un repunte del consumo a partir de edades más avanzadas en algunas ocasiones; puede ser porque las personas siguen cursando estudios universitarios (y por lo tanto, siguen siendo partícipes del contexto universitario) y esos consumos experimentales pueden convertirse en más frecuentes o cuando, directamente, se comience el consumo.

⁵⁰ Adicciones Ocultas. Aproximación al consumo de psicofármacos. Colegio Oficial de Psicólogos de las Palmas. Edita: Instituto Canario de la Mujer. 2008

⁵¹ Rodríguez San Julián, en Adicciones Ocultas. Aproximación al consumo de psicofármacos. Colegio Oficial de Psicólogos de las Palmas. Edita: Instituto Canario de la Mujer. 2008

Debemos realizar una matización en cuanto a la Universidad como espacio relacionado con el consumo. Desde un punto de vista, vemos que existe alumnado que empezó con el consumo ya en la enseñanza secundaria y que lo ha mantenido (incrementándose el patrón o el consumo, quizá) en la Universidad.

Las sustancias sobre las que las personas consumidoras tienen intención de mantener consumo son alcohol y cannabis (en las que menos percepción de riesgo se tiene), mientras que la población consumidora habitual de cocaína tiene una mayor inclinación a su reducción o abandono, por tanto mayor percepción de riesgo. Sobre ello insistiremos en el siguiente apartado.

La población universitaria presenta una mayor inclinación hacia la regularización del consumo de drogas que la población joven en general, especialmente hacia permitir el consumo privado y legalizar el cannabis. En este sentido, las mujeres muestran menor permisividad en cuanto a la legalización del consumo de las sustancias ilegales. Esto puede tener que ver con la mayor percepción de riesgo que tienen al respecto.

Riesgo asociados al consumo de sustancias adictivas y su percepción por parte de la población universitaria.

La población universitaria presenta un alto índice de conductas de riesgo, especialmente aquellas vinculadas al tráfico y consumo específico de sustancias como cocaína o MDMA .

Recomendación: Formulación de actuaciones específicas con especial incidencia en hábitos bajo consumo de alcohol y, especialmente, bajo consumo de otras sustancias..

Los riesgos por el consumo de sustancias más frecuentes en la población universitaria son aquellos relacionados con el tráfico rodado y los que desencadenan pequeños problemas físicos (caídas, golpes...) y problemas laborales y /o académicos (despidos, bajo rendimiento...).

Dado que los accidentes de tráfico son el primer riesgo para la salud de los jóvenes conviene señalar que los porcentajes de conducción bajo el efecto de sustancias en esta población están más relacionados con el consumo de cannabis o cocaína que con alcohol. El porcentaje de personas consumidoras al volante es mayor en la población universitaria de más edad. Esto indica que las campañas de tráfico orientadas a reducir la conducción bajo los efectos del alcohol han tenido un efecto relativo en población joven con un nivel educativo alto. Además de la necesidad de desarrollar campañas específicas ya que existen un alto porcentaje de jóvenes que o bien no perciben el riesgo de consumir otras sustancias y conducir, o bien tratan de sortear las medidas punitivas abandonando el consumo de alcohol pero manteniendo el de otro tipo de sustancias cuando van al volante.

Además, la mayoría de la población universitaria no conduce bajo los efectos de sustancias, pero sí viaja en coches conducidos por personas que han consumido. Por lo tanto las campañas sobre la corresponsabilidad de viajar en coches donde el conductor haya consumido no están teniendo efecto.

En cuanto a conductas sexuales de riesgo, la mayoría de la población universitaria mantiene relaciones sexuales bajo el efecto de sustancias. Un 30% ha mantenido relaciones sexuales de riesgo bajo los efectos del consumo. La paradoja es que valoran muy positivamente su educación sexual, si bien esta valoración es inferior a la que hacen de su nivel de información sobre sustancias, pero señalan específicamente que les gustaría recibir información sobre enfermedades de transmisión sexual, materia en la que mantienen comportamientos de riesgo.

La población universitaria tiene una baja percepción del riesgo de consumo de sustancias, menor en los hombres, especialmente sobre el consumo de alcohol y cannabis.

Recomendación: Desarrollo de actuaciones específicas sobre percepción de riesgos de consumo de alcohol y cannabis, dirigidas a universitarios.

La percepción de riesgo del consumo es medida indirectamente por la intención de abandonarlo y la mayor penalización/aceptación social que exista hacia las diversas sustancias. La universidad conforma una pequeña sociedad, reflejo de otra sociedad más amplia en la que vivimos, por tanto de las diversas opiniones en torno a la percepción social del consumo de sustancias. El cannabis, que es la sustancia ilegal más consumida por parte de la población universitaria, y juvenil, no sólo dentro del contexto de la universidad, sino a nivel macro social, se observa como una droga “ilegal” en cuanto a legislación y medidas policiales, pero “legal” en cuanto al beneplácito que experimenta por muchos sectores sociales. Lo que viene a confirmar lo que acabamos de mencionar: a menor percepción de riesgo, mayor consumo y, por ende, menos intención de abandonarlo, aunque se trate de un consumo frecuente. Otro tipo de sustancias, más penalizadas socialmente, sobre las que entonces existe mayor percepción de riesgo y son consumidas, así, de manera esporádica, cómo se observa en los datos obtenidos en esta investigación sobre el consumo de cocaína. Como se comprueba, se trata de un sencillo bucle de consecuencias bastante relacionadas unas con otras.

En cuanto a sustancias legales, siguiendo este razonamiento, el alcohol, en la población universitaria, es sobre la que menor percepción de riesgo del consumo se tiene.

Al margen de elementos como la penalización/aceptación social de las diversas sustancias, hay que tener en cuenta otros factores que pueden propiciar la intención de abandono de consumo en algunas de ellas, relacionados no tanto con lo anterior, sino con el elemento económico; hay sustancias con costes más elevados, sobre todo para población que, en muchos casos, no tiene un gran poder adquisitivo

De esta manera, desde profesionales que trabajan temáticas de prevención de consumo en esta población, se nos acerca un posible patrón de inicio de consumo de forma experimental, que remite, por motivos económicos. Este patrón podría seguir estas fases:

- Primeros consumos por invitación de amistad: gasto 0€
- Segundos consumos: compra compartida de sustancia entre amigos, gasto compartido (asumible), cantidades menores.
- Terceros consumos: compra de sustancias de manera individual, cantidades mínimas, consumo mayor, gasto mayor. Y posible abandono de consumo por no poder asumir ese gasto, (o en caso contrario, quizás

comienzo de actividades delictivas para costear el consumo).

En relación con la percepción social y la percepción de riesgos, la Teoría de la Acción Razonada (Fishbein y Azjen, 1975) plantea, en concreto, que el determinante más inmediato de la conducta de consumo de sustancias es la llamada intención de consumo. Esta intención depende, a su vez, de dos variables: las actitudes hacia el consumo y las normas subjetivas en relación al mismo. Las dos variables tienen una importancia relativa diferente en la aparición de la intención de consumo en función de los individuos. Las actitudes surgen a su vez como resultado de estas dos variables: las expectativas sobre las consecuencias del consumo de drogas y el valor que esas consecuencias tengan para el sujeto. En cuanto a la norma subjetiva, depende de las creencias sobre si las otras personas significativas aprueban o no el consumo, y de la motivación del individuo para adaptarse a esas expectativas de los demás.

Se ha observado también que en la percepción de riesgo existen pautas diferenciales por género. Las mujeres están menos vinculadas a consecuencias relacionadas con la violencia y el enfrentamiento directo en espacios públicos y con los riesgos generados por la conducción bajo efecto de las drogas.

La mayor percepción de riesgo del consumo por parte de la población femenina, se puede explicar así mismo por la información que podemos obtener del estudio del Instituto de la Mujer en el que se preguntan las razones por las que el consumo de drogas puede ser peligroso; un 72% dicen que porque es peligroso para la salud, y un 68% porque crean adicción. Es decir, existe una elevada percepción de los riesgos relacionados directamente con la salud.

Según la visión de personas profesionales del ámbito de prevención en universidades, el consumo, a menudo asociado a la pérdida de control, conlleva riesgos específicos para las mujeres y provocan una sensación posterior de *arrepentimiento* al haber realizado conductas en las que la voluntariedad no era tal. Este podría ser un factor diferencial, ya que los chicos no sufren las mismas consecuencias; comparten los riesgos para la salud pero no la posibilidad de embarazo no deseado ni la posibilidad de deterioro de su imagen pública.

Información que la población universitaria posee sobre consumo de sustancias adictivas.

La población universitaria presenta una alta valoración de la información sobre sustancias, pero una baja valoración de la suficiencia de esta en el medio universitario.

Recomendación: Desarrollar actuaciones específicas en función de los cauces que demandan (puntos informativos, difusión materiales..) y la credibilidad dada a las fuentes.

Los y las universitarias consideran que cuentan con suficiente información sobre las drogas, sobre sus efectos y riesgos; consideran además que la información recibida es creíble y en menor medida les ha sido útil. La principal vía de información son sus amistades que además son el principal referente en caso de problemas con el consumo de sustancias.

Destaca como novedad el éxito de las políticas de prevención centradas en potenciar el papel de la familia tanto como vía de información como recurso en caso de problemas. En las generaciones anteriores el consumo de sustancias era un tema tabú entre progenitores y descendientes que se ha roto en estas generaciones.

Pese a valorar positivamente su nivel de información, piensan que no hay suficiente información sobre drogodependencias en el medio universitario, señalando como actividades necesarias la realización de actividades de formación específica y la difusión de material informativo.

La población no consumidora enfatiza la falta de información en el medio universitario, quizás porque tiene una percepción mayor sobre la realización de consumos en este ámbito. Pese a ello el 54% de la población consumidora percibe que tampoco hay suficiente información en el medio universitario y además cuestiona en mayor medida la credibilidad y utilidad de la información que ha recibido.

Se observa que ellas demandan más información sobre consumo, no así sobre sexualidad. Además, ellas acuden más a profesionales o recursos específicos que ellos, que prefieren obtener información a partir de su entorno cercano (amistades). Las mujeres estiman en mayor medida la necesidad de una mayor información al respecto en el entorno universitario. Como muestra el estudio *El consumo de alcohol y otras drogas entre las mujeres. Informe de resultados de las encuestas a mujeres en general y a escolares*⁵², igualmente, las mujeres escolares valoran que la herramienta para prevenir el consumo es la educación y la información en el entorno escolar.

⁵² Estudio realizado por EDIS para el Instituto de la Mujer, 2007

Desde equipos profesionales que trabajan en el medio universitario, se matiza que las propias universitarias señalan que la información sobre sexualidad que se proporciona está establecida desde pautas androcéntricas, perspectiva que dificulta su identificación con la información y provoca una menor demanda por parte de las mujeres. A esta visión hay que añadir que la educación y socialización que recibe la población femenina no facilita la demanda de este tipo de formación ya que encamina (muchas veces de manera inconsciente) a vivir la sexualidad de una forma “discreta”, que muchas veces quiere decir oculta.

Pautas de ocio de la población universitaria

La población universitaria presenta las mismas pautas de ocio que la población juvenil general con diferencias específicas en la realización de algunas actividades, especialmente el uso extensivo e intensivo de nuevas tecnologías, especialmente en el caso concreto de las universitarias.

Recomendación: Dado que el uso que se hace de nuevas tecnologías en general en ambos sexos y no problemático se plantea su utilización como vía central para la difusión de contenidos.

Las pautas de ocio de la población universitaria presentan algunas características diferenciales frente a la población joven general centradas en la mayor realización de algunas actividades, como la lectura o el uso de equipos informáticos, pero a grandes rasgos sus hábitos de ocio siguen los modelos establecidos para la población juvenil general.

El fin de semana como tiempo para practicar libremente múltiples actividades en lo público, frente al resto de la semana como tiempo estructurado por las exigencias y normas que organizan disciplinadamente en lo privado (Comas 1996) es una concepción vigente en la población universitaria que se enfatiza más en el caso de las mujeres.

Sobre la población femenina, en cuanto a las pautas de ocio, podemos profundizar algo más, según la información que ofrece el estudio *El consumo de alcohol y otras drogas entre las mujeres. Informe de resultados de las encuestas a mujeres en general y a escolares*⁵³, que cuenta con datos sobre población entre 14 y 19 años, y con datos sobre población de mujeres, en general, a partir de los 14 años. Aunque en la muestra de esta investigación, el perfil de las mujeres encuestadas es de 22 años, podemos establecer cierta comparación en las informaciones.

Efectivamente, según este estudio reseñado, “salir con las amistades” es la actividad central circunscrita en el tiempo de ocio, para estas mujeres

⁵³ Estudio realizado por EDIS para el Instituto de la Mujer, 2007

jóvenes. También se incluyen otras, como el deporte, la participación en asociaciones, el cine, el teatro, la lectura o los conciertos. En nuestra investigación, también se observa que ellas realizan más actividades como lecturas y paseos, e ir a casa de amistades.

Es interesante comentar que las actividades de ocio realizadas por las mujeres universitarias suelen circunscribirse a espacios privados, no así las actividades realizadas por los varones, que se realizan en mayor medida en espacios públicos. De esta forma se explica que las relaciones sociales en el contexto público, que incluyen el *botellón*, sean realizadas más por la población masculina joven. Por el contrario, según se observa en el estudio antes citado, las mujeres jóvenes también participan más en asociaciones, por lo que circunscriben más sus relaciones sociales (en el ámbito público) en espacios aún así privados, o como señala el estudio, utilizan un “espacio más pautado”.

Esta diferenciación de esferas, en cuanto a los lugares en los que realizan su ocio, viene a constatar que se sigue manteniendo esta diferenciación por sexos en función del concepto género, que viene a diferenciar a la población femenina y masculina según roles, que a su vez establecen los espacios donde deben ejecutarse esos roles.

Como se observa en la presente investigación, cuya información además refuta el estudio del Instituto de la Mujer al que nos referimos, no sólo las actividades obligatorias, sino también el tiempo de ocio de la población femenina se acaba delimitando especialmente a actividades realizadas en el espacio privado, y además, muchas de ellas son actividades que se realizan de manera individual (leer). Incluso cuando se tratan de actividades desempeñadas en lugares públicos, más dados a los encuentros sociales, estas actividades suelen realizarse también de forma individual (pasear). Como decimos, si se realizan actividades de tipo social, con amistades, éstas se circunscriben al ámbito privado (*en casa de amistades*) antes que en espacios públicos (*botellones*). Así, según indica el estudio consultado, “la entrada de las mujeres en los bares se retrasa, en general, hacia las edades más elevadas”, lo que indica la tardía presencia de las mujeres en actividades sociales realizadas en según qué espacios públicos.

Siguiendo con el tiempo en el que la población universitaria desarrolla su ocio, el fin de semana sigue siendo el periodo de tiempo en el que se concentran las actividades de interacción social de los jóvenes y de la población universitaria, especialmente centradas en actividades con grupos de pares relacionadas con bares, fiestas, *botellones*, pero también con actividades culturales como ir al cine y deportivas.

La población universitaria está mayoritariamente satisfecha con su tiempo de ocio, especialmente aquellas personas que disponen de mayor disponibilidad económica y aquellas que realizan más actividades sociales, y en menor medida (72%) con su vida en general. En este punto, hay que señalar que las universitarias presentan un menor grado

de satisfacción con su vida comparado con sus compañeros, sobre todo aquellas con edades comprendidas entre los 20 y los 25 años.

Hemos pensado que en este punto puede ser interesante recabar la información del estudio de referencia aportado, en el que se incluye información sobre factores de riesgo de consumo en la población de mujeres jóvenes, y motivos de consumo, por comprobar si existe alguna relación entre esta insatisfacción con su vida con el consumo de sustancias, sabiendo que según la encuesta realizada en esta investigación, la edad culmen de consumo para la población universitaria se encuentra entre los 23 y los 25 años (recordemos que las mujeres entre los 20 y los 25 años tienen menor grado de satisfacción con su vida).

El estudio del Instituto de la Mujer señala que, en cuanto a los factores de riesgo para que se produzca un consumo problemático, las propias encuestadas señalaban que entre las “motivaciones para el consumo”, se incluyen en primer lugar, aquellas de índole personal: buscar la diversión (60%), evadirse de problemas (20%), seguidas del deseo de transgredir (10%). Hay que recordar que debemos circunscribir estas respuestas al periodo de edad de entre 14-19 años. Como señala un estudio consultado “Se observa que de los seis acontecimientos vitales más frecuentes experimentados por las escolares el último año, los cuatro primeros son de naturaleza interpersonal, es decir, del área de las relaciones con los padres y sentimentales, de carácter más subjetivo en la apreciación”⁵⁴

No contamos con información de contraste, en cuanto a las motivaciones de los varones para consumir drogas, pero una variedad de estudios confirman que ellas pueden tener tendencia a consumir en mayor medida por alguna carencia o problema de tipo individual vinculada a problemas relacionales. En este sentido, como decimos, diversos estudios sobre el consumo de drogas en población de mujeres, analizan como primera causa de consumo situaciones circunscritas al ámbito privado o más cercano (relacionales, problemas con la pareja, problemas familiares, etc.)⁵⁵, como resultado, de nuevo, de esa diversificación de roles según el género.

La población universitaria no presenta un uso problemático de las nuevas tecnologías. Existen diferencias en su uso en función de edad y sexo de la población, presentando las universitarias una mayor vinculación al uso

⁵⁴ Consumo de sustancias en chicas adolescentes. Colegio Oficial de Psicólogos de las Palmas. Edita. Instituto Canario de la Mujer. 2008

⁵⁵ Arostegui, Elisabete y Urbano Aurora. La mujer drogodependiente, especificidad de género y factores asociados.

Adicciones en Mujeres. Instituto Canario de la Mujer.2002.

La atención a la problemática conjunta de drogodependencias y violencia de género en la población de mujeres. Fundación Atenea, 2008

del móvil y redes sociales y los universitarios al uso de videojuegos. Este patrón es seguido por la población juvenil general.

Es interesante incidir en la diferenciación por sexos en cuanto al uso de las nuevas tecnologías, especialmente en el objetivo que ellos y ellas tienen cuando usan las NTICs. Datos aportados por un estudio del Instituto de la Mujer sobre mujeres y nuevas tecnologías de la información y la comunicación⁵⁶, vienen a confirmar también estas pautas identificadas en nuestra investigación. Como señala este estudio, actualmente, existe una equiparación en el uso de estas tecnologías, debido a la democratización de estas y a la mayor presencia en los hogares, como herramientas de uso cotidiano, “lo que ha facilitado el acceso de las mujeres a las mismas”. Además, la mayor incorporación de las mujeres al ámbito laboral ha facilitado un mayor contacto de ellas con estas herramientas informáticas. Pero, como sigue este estudio, este interés por las nuevas tecnologías “viene filtrado por las inclinaciones temáticas en la vida cotidiana de mujeres y hombres, derivadas a su vez de los roles y papeles diferenciados que han interiorizado en su proceso de socialización”.

Así, por ejemplo, aunque existe una tendencia a la equiparación, el uso en general de estas herramientas sigue siendo mayor en los hombres que en las mujeres, y se produce una diferenciación si estas herramientas están más destinadas a la comunicación con otras personas (las mujeres hacen mayor uso del teléfono móvil) o si se integran en las formas de ocio (los hombres hacen más uso de los videojuegos). Además, y en concreto en el uso de Internet, ellas lo utilizan para comunicarse, y el uso por parte de ellos se incrementa en actividades de banca: compra-venta, los servicios on-line o la búsqueda de información en Internet, y los servicios de comunicación con las administraciones públicas.

De nuevo las mujeres hacen mayor uso de Internet por cuestiones relacionadas con la formación (realización de cursos on-line, buscar información sobre educación, cursos...).

Como punto final a estas conclusiones, y retomando ese primer acercamiento generalista a los resultados del estudio, vemos que es fundamental insistir en un cambio de la cultura del ocio de la población universitaria, muy enfocada a la vivencia –o al logro- de la diversión centrada en el consumo de sustancias (especialmente destacable es la realización de *botellón*), en la que se circunscriben igualmente pautas sexuales de riesgo.

Insertas en este cambio de mentalidad estarían todas las actividades destinadas a la prevención del consumo en el ámbito universitario, ya que se observa que aunque esta población dice tener información

⁵⁶ Red2REd Consultores. Mujeres y nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Instituto de la Mujer, 2008.

suficiente sobre consumo y sus riesgos, siguen produciéndose estas pautas de consumo y además indican que hace falta más información sobre este tema en el entorno universitario. Quizá sería interesante que la prevención del consumo, se enfocara de una forma en la que la población diana captara la esencia del mensaje, teniendo en cuenta las características concretas de esta población tan específica, las necesidades que poseen en estas franjas de edades, la importancia que otorgan a algunos aspectos, la minusvaloración que sienten hacia otros. De esta forma será más sencillo que estas pautas de prevención en consumo tengan unos resultados aún más efectivos en la población universitaria a la que nos referimos, ya que observarán esta información como cercana a su realidad; una información que, entonces, deberá respetar sus percepciones y sus puntos de vista sin que, de esta manera, la observen como algo ajeno e impuesto. Además, en cuanto a la necesidad de proporcionar una información adecuada, cabe señalar que hay que tener en cuenta toda la información que hemos recogido a lo largo de estas conclusiones, especialmente aquella relacionada con la percepción de riesgo del consumo. Desde programas que trabajan específicamente con población joven se nos recalca un aspecto que ya hemos mencionado, la necesidad de plantear una información en prevención que tenga en cuenta, precisamente, que al ser una población joven no percibe riesgos “a largo plazo”, por tanto tiene una percepción diferencial de riesgos, así que la información transmitida de manera dramática o desde la censura, lo único que logra es provocar rechazo en sus oyentes.

Bibliografía

Castillo Manzano, A.J; Morón Marchena, J.A; Pedrero García, E: **Estudio sobre prevalencias, actitudes, patrones y motivaciones de la población universitaria en relación con el consumo de drogas**. Junta de Andalucía-Universidad Pablo Olavide. Sevilla 2009.

Cea D´Ancona MA, **Métodos de encuesta: teoría y práctica, errores y mejora** Ed. Síntesis Madrid 2004

Comas D (coord) **Jóvenes y estilos de vida. Valores y riesgos en jóvenes urbanos**. INJUVE-FAD. Madrid. 2003

Comas D **El uso de drogas en la juventud** Instituto de la Juventud, Ministerio de Cultura Madrid 1985

Comas D **El síndrome de HADDOCK: alcohol y drogas en enseñanzas medias** Centro de Investigación y Documentación Educativa del Ministerio de Educación y Ciencia Madrid 1991

Comas D **Los jóvenes y el uso de drogas en la España de los 90** INJUVE Madrid 1994

Comas D y Aguinaga, J **Cambio de hábitos en el uso del tiempo libre** INJUVE Madrid. 1997

Comrey, A. **Manual de Análisis Factorial** Ed. Cátedra, S.A. Madrid 1985.

Font- Mayolas, S; Eugenia Gras, M; Planes, M. “*Análisis del patrón de consumo de cannabis en estudiantes universitarios*” en **Adicciones** 2006. Vol.18 Núm 4. Págs.337-344.

Javaloy, F: **Bienestar y felicidad de la juventud española**. INJUVE. 2006

Jiménez-Muro Franco, A; Belmonte San Agustín, A; Marqueta Baile, A; Gargallo Valero, P; Nerón de la Puerta, I. “*Consumo de drogas en estudiantes universitarios de primer curso*” en **Adicciones**, 2009. Vol. 21 Núm 1. Págs. 21-28.

Instituto de Adicciones de Madrid Salud **Estudio sobre el consumo de drogas en jóvenes y adolescentes** Ayuntamiento de Madrid. Madrid 2005.

Megías, E; Elzo, J; **Jóvenes, valores y drogas**. FAD-DGPNSD-Caja Madrid Obra Social. Madrid. 2006

Navarrete Moreno, L y Rego Rodríguez, E **El consumo de alcohol en establecimientos ubicados dentro de establecimientos universitarios. Estudio comparado Madrid y Galicia.** Colegio Nacional de Doctores y licenciados en Ciencias Políticas y Sociología Madrid. 2001

Navarrete Moreno, L y Rego Rodríguez, E **Imágenes y Realidad del Consumo de Drogas de Diseño entre los Universitarios de Madrid y Galicia.** Colegio Nacional de Doctores y licenciados en Ciencias Políticas y Sociología Madrid 1999

Navarro Botella, J (dir.): **Los jóvenes andaluces ante las drogas y adicciones: Tomo 1 Prevalencia del consumo de drogas y juego en los jóvenes andaluces.** Consejería de Asuntos Sociales de la Junta de Andalucía. 2002

Parello Rubio, S: *Desigualdades de género. Jóvenes Inmigrantes.* En **Informe 2008. Juventud de España. Nº5.** INJUVE 2009.

Rodriguez San Julian, E; Ballesteros Guerra, J.C; Megías Quirós, I; Rodríguez Felipe, M.A; **La lectura juvenil de los riesgos de las drogas: del estereotipo a la complejidad.** FAD-DGPNSD-Caja Madrid Obra Social. Madrid . 2008

Rubio Gila, A (dir). **Adolescentes y jóvenes en la red: Factores de oportunidad** INJUVE. Madrid. 2009

Santos Amaya, I.M (dir). **Encuesta sobre drogas en la población de estudiantes de la Universidad de Málaga. Informe 2008-2009.** UAM-Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía. Málaga. 2009

VV.AA **El consumo de drogas de drogas y actitudes de la población universitaria** Comisionado para las drogodependencias. Junta de Andalucía. Servicio de Prevención Secretariado de Políticas de Prevención de Riesgos Laborales. Universidad de Almería.

Estadísticas⁵⁷:

AIMC- Audiencia general de Medios . Resultados Mayo 2010.

http://www.aimc.es/aimc.php?izq=egm.swf&pag_html=si&op=cuatro&dch=02egm/24.html

DGPNSD Encuesta domiciliaria sobre alcohol y drogas en España (EDADES) Año 2007. Dirección General Plan Nacional Sobre Drogas Madrid

<http://www.pnsd.msc.es/Categoria2/observa/pdf/Domiciliaria2007.pdf>

DGPNSD Encuesta estatal sobre uso de drogas en estudiantes de enseñanzas secundarias (EDADES) Año 2008 Dirección General Plan Nacional Sobre Drogas Madrid

<http://www.pnsd.msc.es/Categoria2/observa/pdf/Estudes2008.pdf>

INE-Módulo año 2009. Incorporación de los jóvenes al mercado laboral. Resultados provisionales

http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t22/e308/meto_05/modulo/2009/&file=pcaxis

INJUVE-La juventud en cifras. Ocio y Tiempo libre Año 2007.

<http://www.injuve.migualdad.es/injuve/contenidos.type.action?type=1334137758&menuId=1334137758>

INJUVE Sondeo de opinión y situación de la gente Joven: Uso de TIC, Ocio y Tiempo Libre. 2007

<http://www.injuve.migualdad.es/injuve/contenidos.downloadatt.action?id=1831620329>

INJUVE-Percepción generacional, Valores y Actitudes, Asociacionismo y Participación. Sondeo de opinión y situación de la gente joven 2005 (1ª encuesta).

<http://www.injuve.migualdad.es/injuve/contenidos.item.action?id=524119233&menuId=652918111>

⁵⁷ Vínculos válidos a 15 de Septiembre de 2010.

Anexo: Cuestionario

Te pedimos tu colaboración en la siguiente encuesta sobre ocio y prevención. Tu participación es anónima, voluntaria y totalmente confidencial. Si tienes cualquier duda por favor pregúntasela a la persona que te ha dado el cuestionario. Este cuestionario no tendrá ningún valor si tus respuestas no son sinceras. Muchas gracias.

P.1 ¿CUÁL ES TU SEXO?

Masculino 1|
Femenino 2|

P.2 ¿CUÁNTOS AÑOS TIENES?

Años

P.3 ¿CUÁL ES TU NACIONALIDAD?

P.4 ¿DÓNDE VIVES ACTUALMENTE?

Provincia: _____

En casa de mi padre y/o mi madre
Vivo sol@
Vivo en piso compartido
Vivo en residencia de estudiantes
Vivo con otr@s familiares
Otros _____

P5. ¿PODRÍAS SEÑALAR EL NIVEL DE ESTUDIOS DE TUS PADRES?

	Madre	Padre
1.No tiene estudios		
2.Fue al colegio algunos años		
3.Graduado escolar (finalizó escolarización obligatoria)		
4.FPI		
5.FPII		
6.Bachillerato		
7.Carrera Universitaria		
8.Postrado (máster, doctorado)		
9.No tengo este familiar		

P6. ¿PODRÍAS SEÑALAR LA SITUACIÓN LABORAL DE TUS PADRES?

	.1 .Madre	.2 .Padre
1. Empleo fijo		
2. Autónomo		
3. Trabaja ocasionalmente		
4. Esta en paro		
5. Esta jubilado o prejubilado		
6. Es pensionista o tiene baja permanente		
7. Realiza exclusivamente trabajos del hogar		
8. No tengo este familiar		

¿PODRÍAS SEÑALAR TÚ SITUACIÓN LABORAL?

1. Estudio exclusivamente
2. Estoy en paro con subsidio
3. Estoy en paro sin subsidio
4. Estoy buscando mi primer empleo
5. Trabajo a jornada completa
6. Trabajo a media jornada

☐
☐
☐
☐
☐
☐

¿Has trabajado antes?

Sí	No
----	----

P.7 EN LOS ÚLTIMOS TREINTA DÍAS, ¿CUÁNTAS VECES HAS FALTADO A CLASE DURANTE UN DÍA ENTERO?

días

Si no has faltado ningún día, escribe 00

P.8 ¿DE CUÁNTO DINERO DISPONES POR TÉRMINO MEDIO A LA SEMANA PARA TUS GASTOS PERSONALES? Si trabajas de cuánto dinero dispones para ocio y compras personales (ropa, libros..) semanalmente

Euros

P.9. ¿ESTÁS SATISFECH@ CON LO QUE HACES EN TÚ TIEMPO LIBRE?

☐ 1.SÍ ☐ 2.NO ¿PORQUÉ? _____

P.10. DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES MARCA CUÁLES SON LAS QUE MÁS HACES....

	...a diario ↓	...en fin de semana
1.Ver la televisión/DVD	1	1
2.Salir a bares o discotecas	2	2
3.Hacer botellón	3	3
4.Escuchar música	4	4
5.Ir a fiestas	5	5
6.Leer libros/revistas	6	6
7.Ir al cine o al teatro	7	7
8.Ir a conciertos	8	8
9.Ver espectáculos deportivos en directo	9	9
10.Practicar deporte o ejercicio físico	10	10
11.Realizar alguna actividad artística (dibujar, teatro)	11	11
12.Jugar a Videjuegos (PC/PLAY/XBOX)	12	12
13.Internet/Chat/Ordenador	13	13
14.Ir a centros religiosos	14	14
15.Ir a casa de amigas/os	15	15
16.Pasear	16	16
17.Tareas domesticas	17	17
18.Dormir/descansar/no hacer nada	18	18
19.Estar en el parque/bajar al banco o portal	19	19
20.Colaboras con ONGS, asociaciones,	20	20

P.11. ¿CÓMO CREES QUE ESTÁS DE INFORMADA/O SOBRE LAS DROGAS (EFECTOS, PELIGROS)?

1	2	3	4	5
Nada Informad@	Poco Informad@	Algo Informad@	Bastante informad@	Muy informad@

P.12. ¿A TRAVÉS DE QUIÉN O QUÉ HAS RECIBIDO ESA INFORMACIÓN? Marca todas las opciones que consideres

☐	Padres y/o hermanos/as	☐	En medios de comunicación (tv, radio...)
☐	Otros familiares	☐	Personas que hayan tenido contacto directo con drogas
☐	Amigas y amigos	☐	En actividades en colegio /instituto
☐	En actividades en la universidad	☐	Profesores y profesoras
☐	En libros y/o folletos	☐	Internet
☐	Profesionales vinculados a drogas	☐	Otras ¿Cuáles? _____

P.13. EN TERMINOS GENERALES ¿CÓMO TE HA RESULTADO ESTÁ INFORMACIÓN?

1	2	3	4	5
Nada creíble	Poco creíble	Algo creíble	Bastante creíble	Muy creíble

P.14. ¿TE HA SIDO ÚTIL ESA INFORMACIÓN?

1	2	3	4	5
Nada útil	Poco útil	Algo útil	Bastante útil	Muy útil

P.15. ¿CREES QUE EN EL MEDIO UNIVERSITARIO HAY SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE DROGAS?

☐	1. SÍ
☐	2. NO

P.16. ¿ALGUNA VEZ EN TU VIDA HAS TOMADO BEBIDAS ALCOHÓLICAS? (Si tan sólo probaste en alguna ocasión sin tomarte la bebida entera se entiende que no)

☐	1. SÍ
☐	2. NO (pasa pregunta 21)

P.17. ¿A QUÉ EDAD TOMASTE POR PRIMERA VEZ UNA BEBIDA ALCOHÓLICA?

	años
----------------------	------

P.18. ¿EN EL ÚLTIMO MES HAS TOMADO BEBIDAS

ALCOHÓLICAS?

- ☐ 1.SÍ
☐ 2.NO (pasa pregunta 21)

En relación a tu consumo

☐	Quiero reducirlo
☐	Quiero abandonarlo
☐	Me parece adecuado

P.19. ¿CUÁNTAS VECES TE HAS EMBORRACHADO LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS?

Veces

P.20. PODÍAS MARCAR SI HAS EXPERIMENTADO ALGUNA DE ESTAS SITUACIONES HABIENDO BEBIDO ALCOHOL:

☐	Conducir	☐	Relaciones sexuales sin protección
☐	Tener accidente de tráfico	☐	Consumo de otras drogas
☐	Caídas//pequeños accidentes	☐	Discusión con padres
☐	Peleas	☐	Conflictos con fuerzas del orden
☐	Riñas con amigos	☐	Viajar en coche conducido por persona que hubiera consumido
☐	Relaciones sexuales	☐	Ir bajo sus efectos a clase o a trabajar

P.21. ¿ALGUNA VEZ EN TU VIDA HAS TOMADO COCAÍNA?

- ☐ 1.SÍ
☐ 2.NO (pasa pregunta 25)

P.22. ¿A QUÉ EDAD TOMASTE COCAÍNA POR PRIMERA VEZ?

Años

P.23. ¿CON QUÉ FRECUENCIA LA HAS TOMADO?

1	Sólo la probé una vez en la vida
2	Hace más de un año que no tomo
3	En el último año
4	En el último mes
5	En los últimos 15 días
6	En la última semana
7	En el último finde
8	Todos los fines
9	Todos los días

En relación a tu consumo

☐	Quiero reducirlo
☐	Quiero abandonarlo
☐	Me parece adecuado

P.24. PODÍAS MARCAR SI HAS EXPERIMENTADO ALGUNA DE ESTAS SITUACIONES HABIENDO TOMADO COCAÍNA

☐	Conducir	☐	Relaciones sexuales sin protección
☐	Tener accidente de tráfico	☐	Consumo de otras drogas
☐	Caídas//pequeños accidentes	☐	Discusión con padres
☐	Peleas	☐	Conflictos con fuerzas del orden
☐	Riñas con amigos	☐	Viajar en coche conducido por persona que hubiera consumido
☐	Relaciones sexuales	☐	Ir bajo sus efectos a clase o a trabajar

P.25. ¿ALGUNA VEZ EN TU VIDA HAS TOMADO HACHÍS// MARIHUANA?

- ☐ 1.SÍ
☐ 2.NO (pasa pregunta 29)

P.26. ¿A QUÉ EDAD TOMASTE HACHÍS /MARIHUANA POR PRIMERA VEZ?

años

P.27. ¿CON QUÉ FRECUENCIA LO HAS TOMADO?

1	Sólo la probé una vez en la vida
2	Hace más de un año que no tomo
3	En el último año
4	En el último mes
5	En los últimos 15 días
6	En la última semana
7	En el último finde
8	Todos los fineses
9	Todos los días

En relación a tu consumo

☐	Quiero reducirlo
☐	Quiero abandonarlo

☐ Me parece adecuado

P.28. PODÍAS DECIRNOS SI HAS EXPERIMENTADO ALGUNA DE ESTAS SITUACIONES HABIENDO TOMADO HACHIS O MARIHUANA

☐ Conducir	☐ Relaciones sexuales sin protección
☐ Tener accidente de tráfico	☐ Consumo de otras drogas
☐ Caídas//pequeños accidentes	☐ Discusión con padres
☐ Peleas	☐ Conflictos con fuerzas del orden
☐ Riñas con amigos	☐ Viajar en coche conducido por persona que hubiera consumido
☐ Relaciones sexuales	☐ Ir bajo sus efectos a clase o a trabajar

P.29. ¿ALGUNA VEZ EN TU VIDA HAS TOMADO MDMA (speed, cristal, escamas éxtasis..)?

- ☐ 1.SÍ
☐ 2.NO (pasa pregunta 33)

P30. ¿A QUÉ EDAD TOMASTE MDMA POR PRIMERA VEZ?

años

P31. ¿CON QUÉ FRECUENCIA LO HAS TOMADO?

1	Sólo la probé una vez en la vida
2	Hace más de un año que no tomo
3	En el último año
4	En el último mes
5	En los últimos 15 días
6	En la última semana
7	En el último finde
8	Todos los findes
9	Todos los días

En relación a tu consumo

☐	Quiero reducirlo
☐	Quiero abandonarlo
☐	Me parece adecuado

P32. PODÍAS MARCAR SI HAS EXPERIMENTADO ALGUNA DE ESTAS SITUACIONES HABIENDO TOMADO MDMA

Conducir	Relaciones sexuales sin protección
Tener accidente de tráfico	Consumo de otras drogas
Caídas//pequeños accidentes	Discusión con padres
Peleas	Conflictos con fuerzas del orden
Riñas con amigos	Viajar en coche conducido por persona que hubiera consumido
Relaciones sexuales	Ir bajo sus efectos a clase o a trabajar

P.33. PODÍAS SEÑALAR TÚ CONSUMO DE LAS SIGUIENTES SUSTANCIAS

	¿La has probado?		¿La has tomado en el último mes?		¿Crees que la tomarás en próximo mes?	
	Sí	No	Sí	No	Sí	No
Inhalables (gasolina, pegamento)						
Heroína (sola o mezclada con otras sustancias)						
Anfetaminas (incluye también estimulantes, pastillas para adelgazar o no dormir...)						
Alucinógenos (tripis, LSD, setas..)						
Tranquilizantes (Somníferos, pastillas para la ansiedad..etc)						
Tabaco						

P.34. EN ALGUNA OCASIÓN EL CONSUMO DE ALCOHOL Y /O OTRAS DROGAS TE HA PROVOCADO ALGUNA DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES

	1.Nunca	2.Alguna vez	3.Varias veces
Faltar a clase			
Bajar el rendimiento en estudios			
Faltar al trabajo			
Problemas laborales (despido, sanciones...)			
Conflictos familiares			
Problemas económicos// pedir prestado			
Conflicto con amigos (peleas, discusiones)			
Atención médica por consumo o post consumo			
Problemas psicológicos (alucinaciones, depresiones...)			
Problemas físicos ("amarillos", golpes, efectos indeseados..)			
Conflictos de pareja			
Encuentros sexuales sin protección			
Multas, sanciones, problemas legales o con autoridad			

P.35. EN EL HIPOTÉTICO CASO DE QUE TUVIERAS ALGÚN PROBLEMA CON LAS DROGAS A QUIÉN RECURRIRÍAS (Marca las opciones que consideres)

1	Amistades	6	Buscaría en Internet
3	Padre	8	Profesionales/recursos específicos ¿Cuáles?_____
4	Hermanas y hermanos		
5	Otros familiares	9	Otros ¿Cuáles?_____

P.36. EN CUANTO A LA PERMISIVIDAD O SANCIÓN DEL CONSUMO DE DROGAS ILEGALES ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES OPCIONES TE PARECE MÁS ADECUADA O CERCANA A TU OPINIÓN?

- ☐ 1. Permitir consumo tanto en privado como en público
- ☐ 2. Permitir el consumo en el ámbito privado y sancionarlo en el ámbito público
- ☐ 3. Sancionar el consumo tanto en el ámbito público como en el privado
- ☐ 4. Depende de la sustancia ¿Cuál legalizarías?_____

P.37. ¿PODRÍAS SEÑALAR TU GRADO DE SATISFACCIÓN CON TU VIDA ACTUAL??

Muy satisfech@	Bastante satisfach@	Ni satisfech@ ni insatisfach@	Bastante insatisfecho	Muy insatisfech@

P.38. A CONTINUACIÓN TIENES UNA LISTA DE ACTUACIONES NOS GUSTARÍA QUE MARCARAS AQUELLAS QUE CONSIDERAS NECESARIAS.

- ☐ Puntos informativos
- ☐ Cursos/formación específica en drogas
- ☐ Difusión de materiales informativos
- ☐ Información en zonas frecuentadas por jóvenes (botellón, disco...)
- ☐ Campañas en medios de comunicación
- ☐ Proyección de videos / documentales
- ☐ Charlas/ Conferencias /Jornadas
- ☐ Asesoría en el campus
- ☐ Actuaciones legales /policiales
- ☐ Ninguna
- ☐ Otras ¿Cuáles? _____

P.39. A CONTINUACIÓN HAY UNA SERIE DE AFIRMACIONES SOBRE EL USO DE TECNOLOGIA MARCA TU GRADO DE ACUERDO CON CADA UNA DE ELLAS:

	Nada de acuerdo	Poco	Ni mucho ni poco	Bastante	Mucho
Tratas de ocultar cuanto tiempo pasas en el Chat/Twenti/Internet					
Te sientes ansios@, nervios@ si pasas un día sin usar el Chat/Twenti/Internet					
Piensas que te sentirías mal si redujeras el tiempo que pasas en el Chat/Twenti/Internet					
Has intentado alguna vez pasar menos tiempo chateando o en la red y no has podido					
Pasas más tiempo en la red que con tus amig@s					
Tienes más amistades en la red que de otras actividades					
El estar conectado a Internet te proporciona bienestar					
Te pones a la defensiva cuando te preguntan cuanto tiempo pasas en Internet					
Desatiendes tus estudios o trabajo por pasar más tiempo en Internet o chateando					
Siempre dices que sólo vas a jugar una partida al videojuego y luego pasas horas jugando					
Cuando te preguntan ocultas que has estado jugando a videojuegos					
Jugar a videjuegos te ayuda a olvidarte de tus problemas					
Cuando te quedas sin batería en el móvil sientes angustia					
Has reducido gastos para tener más saldo					
Te han comentado que "estás todo el rato con el móvil"					

P.40. ¿CÓMO VALORARÍAS TÚ EDUCACIÓN SEXUAL?

1	2	3	4	5
Nada Informad@	Poco Informad@	Algo Informad@	Bastante informad@	Muy informad@

P.41. ¿SOBRE QUE TEMAS DE EDUCACIÓN SEXUAL TE GUSTARÍA TENER INFORMACIÓN//FORMACIÓN?

	Métodos anticonceptivos
	ITS/ITG (infecciones transmisión sexual//genital)
	Relaciones de pareja
	Recursos o centros existentes de información o asistencia
	Sexualidad en general (vivencias, emociones...)

P.42 PODRÍAS SEÑALAR DEL 0 AL 10, SIENDO 0 NADA SINCER@, EL GRADO DE SINCERIDAD DE TUS RESPUESTAS EN ESTE CUESTIONARIO

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
NADA					MEDIO					TOTAL

P.43 Estudias en una universidad...

	Pública
	Privada

MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACIÓN: Si quieres hacer alguna sugerencia, matización o tienes alguna pregunta, por favor utiliza este espacio:
